italiani.coop

Rapporto Coop 2023

ECONOMIA, CONSUMI E STILI DI VITA DEGLI ITALIANI DI OGGI

Hybrid future

Obiettivo

La presente indagine è stata realizzata con l'obiettivo di rilevare le opinioni, il sentiment e le aspettative del business panel altamente qualificato di iscritti al sito italiani.coop* rispetto allo quadro evolutivo dei prossimi mesi, con un focus su:

- **Contesto internazionale ed europeo**
- **Intelligenza Artificiale**
- **Cambiamento climatico**
- **Previsioni sull'economia italiana**
- **Dinamiche settore Food & Beverage**

Metodologia

1 **Modalità di Rilevazione:** on-line (CAWI)

2 **Numerosità Campionaria:** 518 Interviste complete

3 **Fieldwork :** 4 agosto - 12 settembre 2023

** Il panel comprende circa 7.000 nominativi ed è costituito in massima parte da manager, imprenditori, stakeholders e opinion leader*

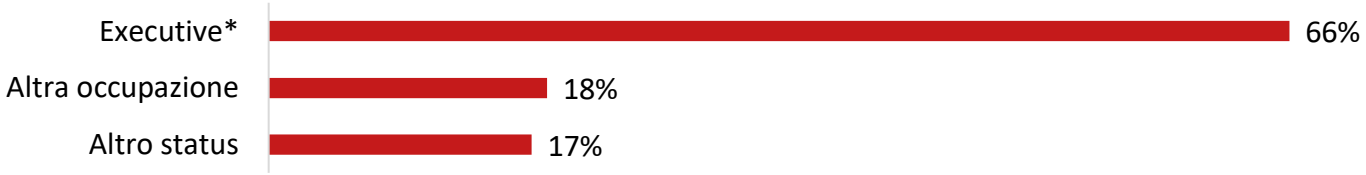
Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

PROFILO DEL CAMPIONE

Profilo del Campione

Totale Interviste Realizzate 518

Profilo Lavorativo



** Include imprenditori, amministratori delegati, dirigenti, direttori generali/di funzione*

Ambito Professionale*

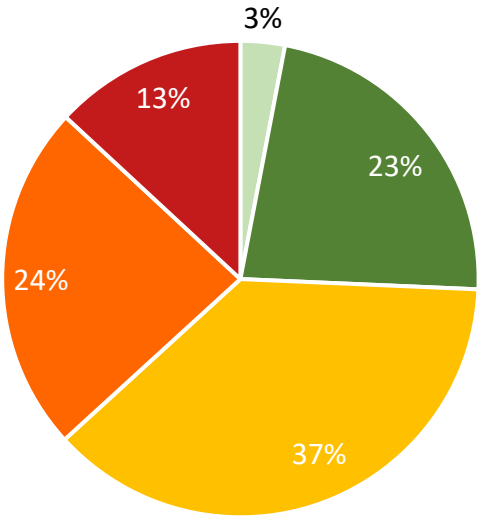
**risposta multipla*

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

CONTESTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO

Trend economia mondiale

Quali sono al momento le sue previsioni riguardo l'andamento dell'economia globale nei prossimi mesi? (%)



- La crescita mondiale accelererà
- La crescita mondiale proseguirà ai ritmi attuali
- La crescita mondiale proseguirà, ma sarà più modesta rispetto ad oggi
- L'economia mondiale vivrà una fase di stagnazione
- L'economia mondiale vivrà una fase di recessione

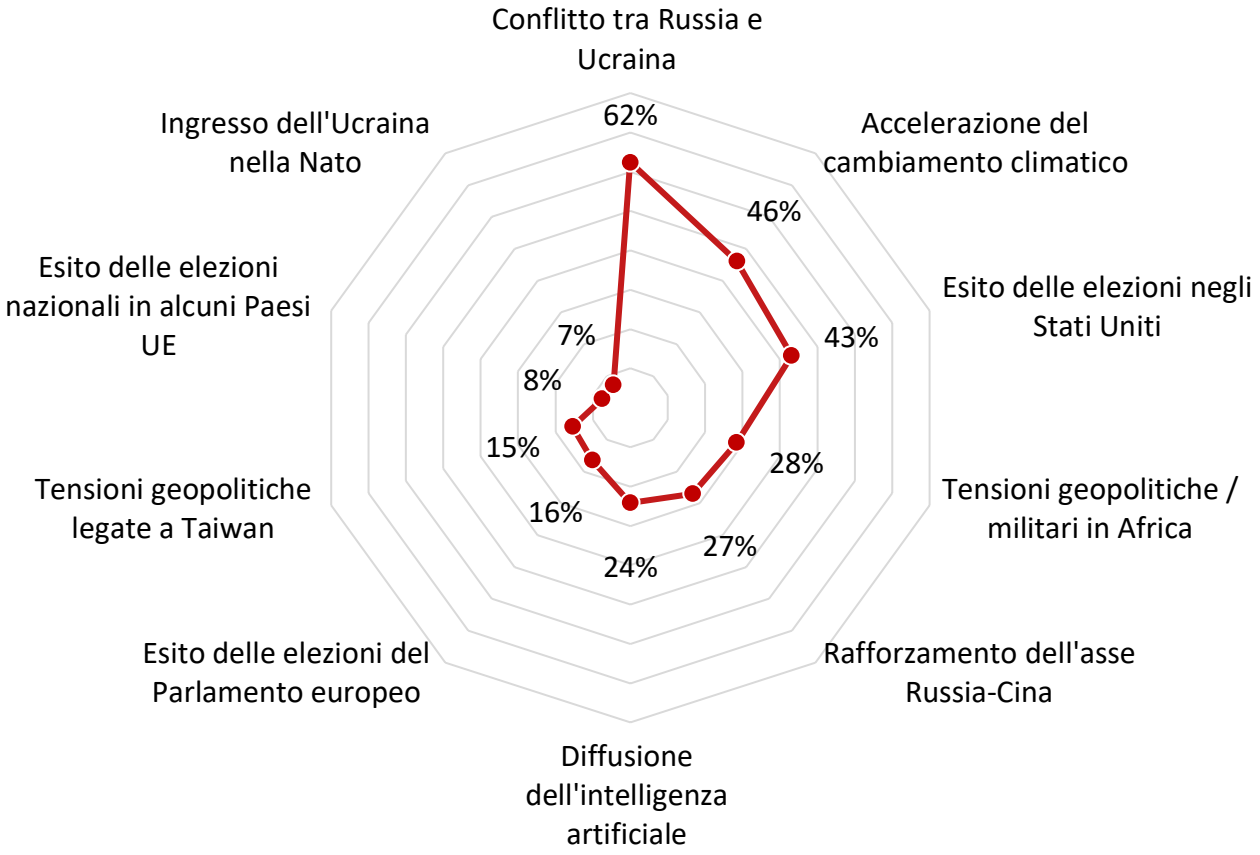
63%
Economia mondiale in crescita nei prossimi mesi

Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Eventi che condizioneranno lo scenario globale

Quali tra i seguenti eventi condizioneranno più di altri lo scenario globale nell'immediato futuro? (%, Risposta multipla)

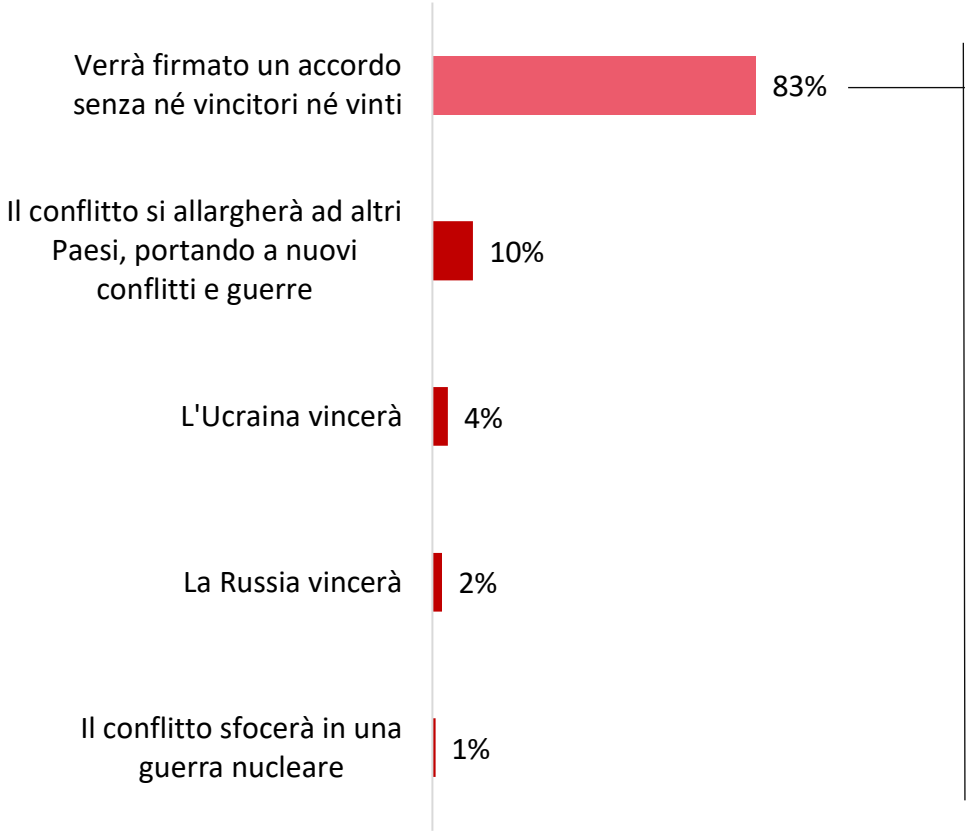


Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Scenari di guerra in Ucraina

Secondo lei come finirà la guerra in Ucraina? (%)



E quando pensa che lo scenario da lei appena delineato si verificherà?

Entro la fine del 2023	3%
Nel 2024	53%
Nel 2025	19%
Dopo Il 2025	8%

Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Priorità delle Istituzioni Europee

Nel 2024 ci saranno le elezioni per il Parlamento Europeo e la nomina della nuova Commissione Europea.
In questa prospettiva quali pensa dovrebbero secondo lei le priorità delle Istituzioni europee per i prossimi anni?
(%, Risposta multipla)

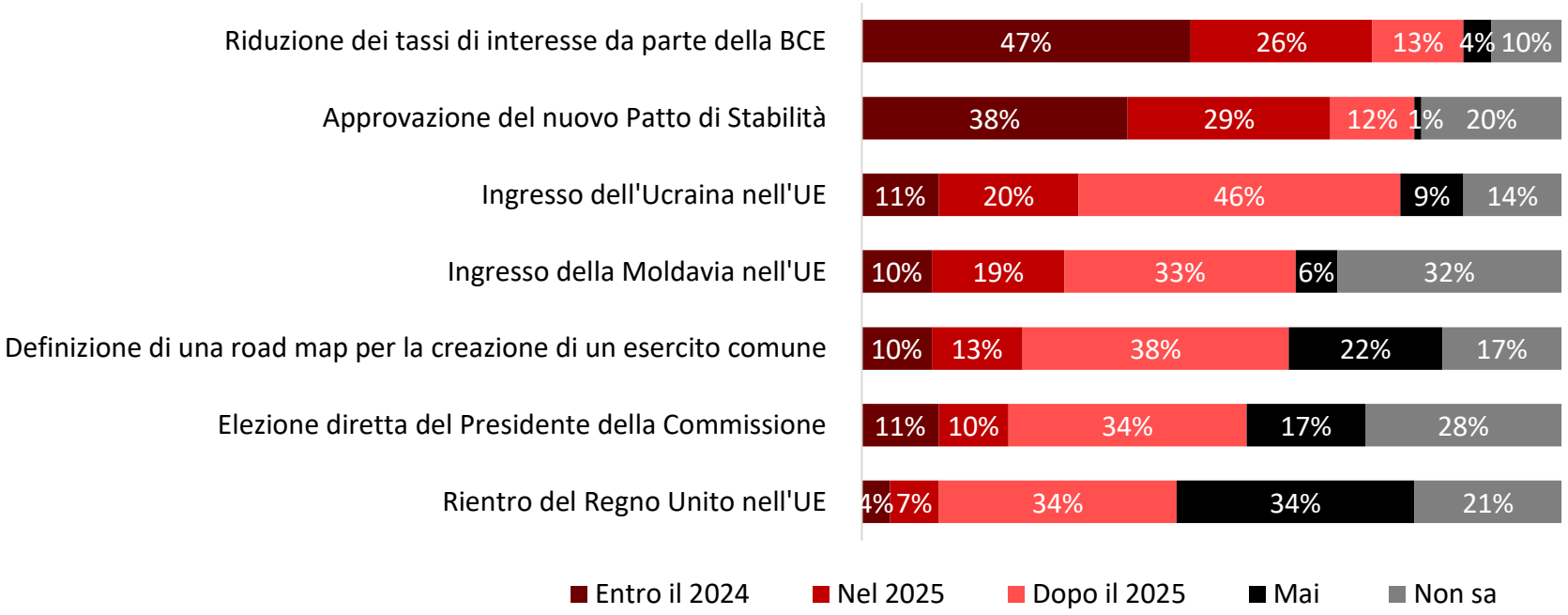
Priorità	%
Impegnarsi maggiormente nella lotta al cambiamento climatico	50%
Rafforzare la leadership dell'UE a livello globale	43%
Rendere l'economia più resiliente e solida	39%
Combattere le diseguaglianze, in tutte le sue forme	33%
Promuovere la fine della guerra in Ucraina	29%
Proteggere e rafforzare la democrazia	26%
Aumentare la coesione sociale tra popoli e paesi	25%
Intensificare le iniziative / le politiche a favore dei giovani	22%
Difendere i valori comuni europei	17%
Promuovere una Europa più libera e sicura	17%
Aumentare il potere / il ruolo decisionale delle Istituzioni centrali	15%
Promuovere la digitalizzazione	12%

Base: Totale campione (518)

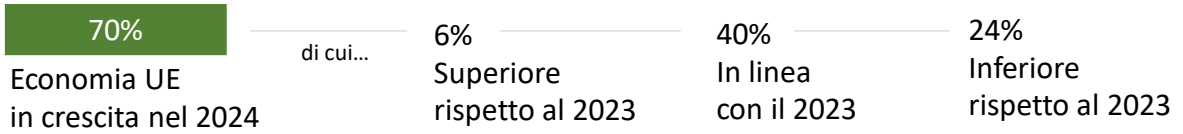
Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Cosa accadrà in UE

Quando pensa che in Europa si verificheranno le seguenti condizioni? (%)



Quali sono al momento le sue previsioni riguardo l'andamento del PIL dell'Eurozona nel 2024?



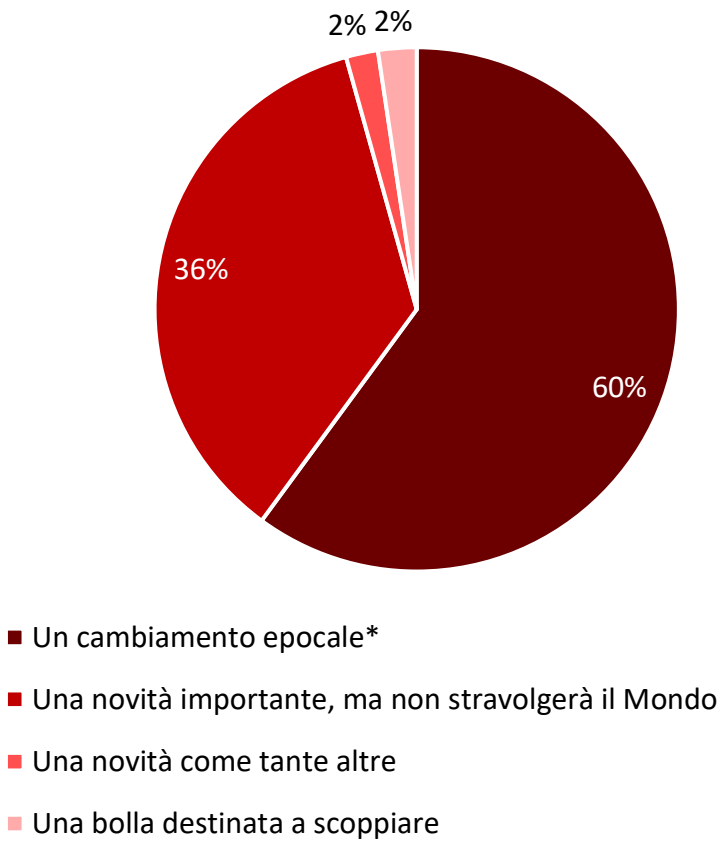
Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Percezione

Secondo lei lo sviluppo a livello globale dell'intelligenza artificiare rappresenta... (%)



*Paragonabile all'avvento del web o all'introduzione dell'energia elettrica

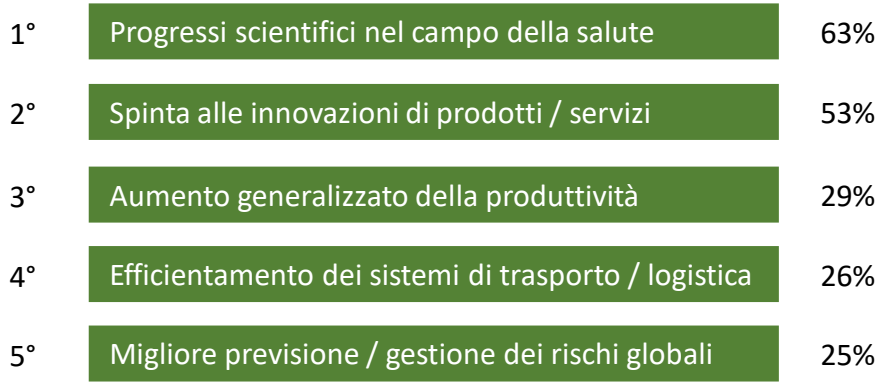
Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Rischi e opportunità

Quali sono i principali RISCHI legati alla diffusione su vasta scala dell'intelligenza artificiale? (%, Risposta multipla, Top5)

E quali, invece le principali OPPORTUNITA' / BENEFICI (%, Risposta multipla, Top5)

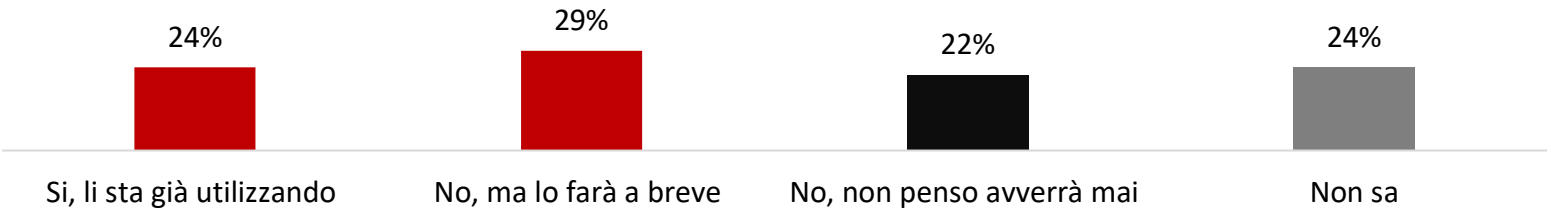


Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Utilizzo ed effetti nella propria Azienda

L'Azienda presso cui lavora (la principale se più di una) sta adottando strumenti / tecnologie / soluzioni legate all'intelligenza artificiale? (%)



Quali prevede saranno di qui a 3 anni gli effetti dell'utilizzo dell'IA nell'Azienda presso cui lavora? (%)

	Crescita	Stabile	Calo	Non sa	Totale	Net*
Ricambio generazionale	64%	25%	4%	7%	100%	+60 p.p.
Mobilità interna	34%	48%	8%	10%	100%	+26 p.p.
Stipendi medi	14%	64%	12%	10%	100%	+2 p.p.
Numero di dipendenti / collaboratori	17%	44%	34%	5%	100%	-17 p.p.
Ore medie di lavoro settimanale	8%	59%	29%	4%	100%	-21 p.p.
Giornate medie di lavoro settimanale	7%	58%	29%	6%	100%	-22 p.p.

*Differenza tra percentuale in crescita e percentuale in calo

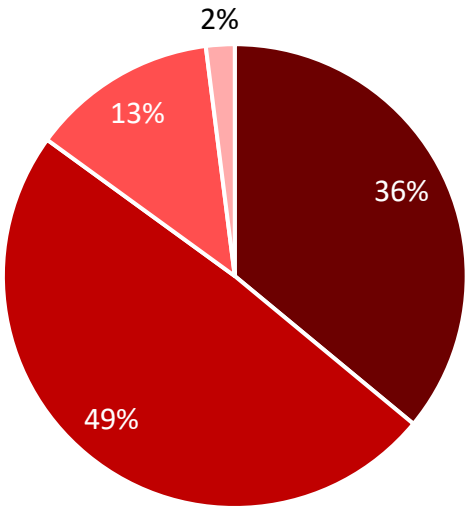
Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Percezione

Quale tra le seguenti affermazioni rispecchia meglio di altre la sua opinione in merito al cambiamento climatico? (%)



- E' il problema più grave, ma ormai temo sia troppo tardi e dovremmo imparare a conviverci
- E' il problema più grave e siamo ancora in tempo per mitigarne gli effetti
- E' un problema serio, ma ce ne sono altri di più urgenti da risolvere nel Mondo
- E' un problema marginale

Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Impatto a livello globale

Quali effetti del cambiamento climatico avranno secondo lei un impatto maggiore nel prossimo decennio a livello globale? (%, Risposta multipla)

Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Rischi per il settore in cui opera

Quali sono i principali rischi legati al "climate change" che il settore in cui lei opera (il principale se più di uno) potrebbe trovarsi ad affrontare nei prossimi anni? (%, Risposta multipla)

	%
Aumento dei prezzi delle materie prime	47%
Aumento dei costi dell'energia	44%
Complicazioni nella pianificazione a lungo termine	31%
Difficoltà di approvvigionamento delle materie prime	30%
Necessità di modificare la tipologia di prodotti/servizi offerti	24%
Danni materiali (ai fabbricati, impianti, macchinari...)	20%
Aumento dei costi assicurativi	19%
Impatto sulla salute dei dipendenti	12%
Calo della produttività	12%
Perdita di competitività sui mercati	10%
Necessità di delocalizzare la produzione	2%

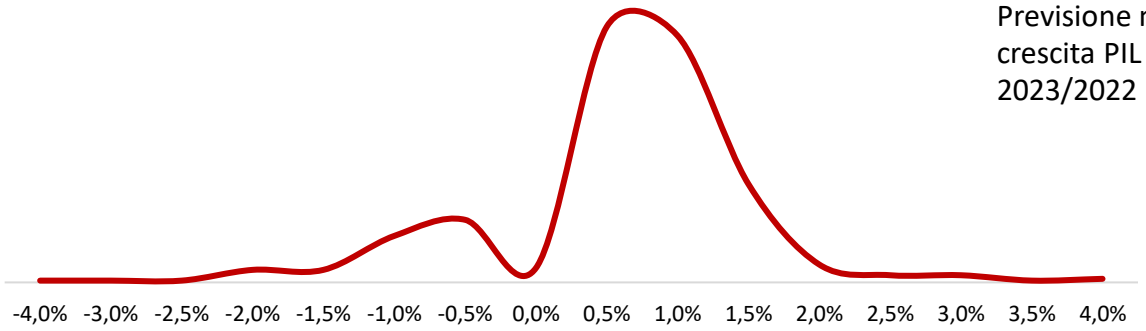
Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

PREVISIONI SULL'ECONOMIA ITALIANA

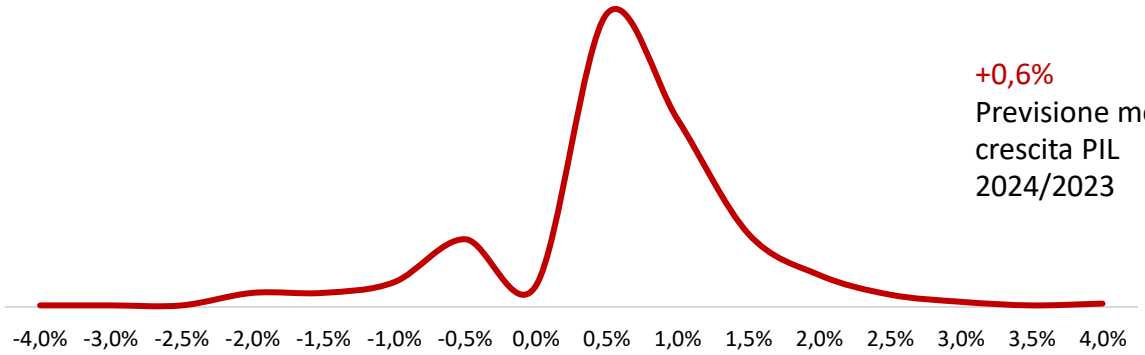
Prodotto Interno Lordo

Quale pensa sarà la variazione del PIL su base annua dell'Italia NEL 2023 RISPETTO AL 2022?



+0,6%
Previsione media crescita PIL 2023/2022

Quale pensa sarà la variazione del PIL su base annua dell'Italia NEL 2024 RISPETTO AL 2023?



+0,6%
Previsione media crescita PIL 2024/2023

Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Prodotto Interno Lordo

Quali tra i seguenti fattori potrebbero favorire una CRESCITA DEL PIL DELL'ITALIA SUPERIORE ALLE ATTESE ?

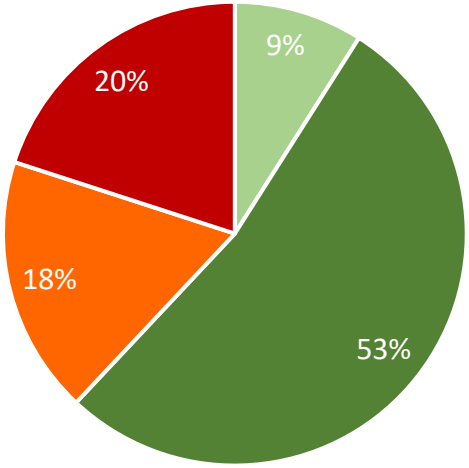
E quali, viceversa, potrebbero PEGGIORARE L'ANDAMENTO DEL PIL RISPETTO ALLE ATTESE ?

Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Effetto PNRR

Quali pensa saranno gli effetti del PNRR sull'Italia nei prossimi anni? (%)



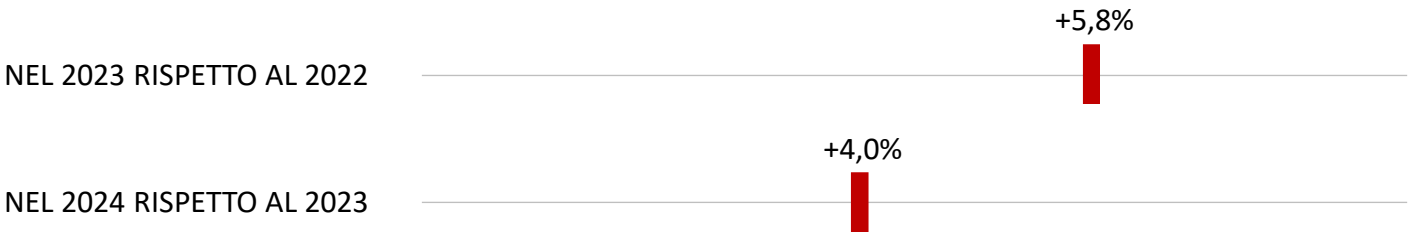
- Cambierà l'Italia in maniera strutturale
- Avrà un impatto significativo sulla crescita, ma non ci saranno cambiamenti strutturali
- Avrà un impatto marginale
- Sarà ricordata come una occasione mancata

Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Inflazione e consumi

Quale pensa sarà il tasso di inflazione al consumo su base annua dell'Italia... (Previsione media)



Quando il tasso di inflazione al consumo in Italia tornerà ai livelli della media storica pre-pandemia (2%)

Entro il 2024	14%
Nel 2025	38%
Dopo Il 2025	40%
Mai	8%

Cosa potrebbe accelerare più di altri il percorso verso il raggiungimento del sopra citato obiettivo del tasso di inflazione al consumo al 2%? (%)

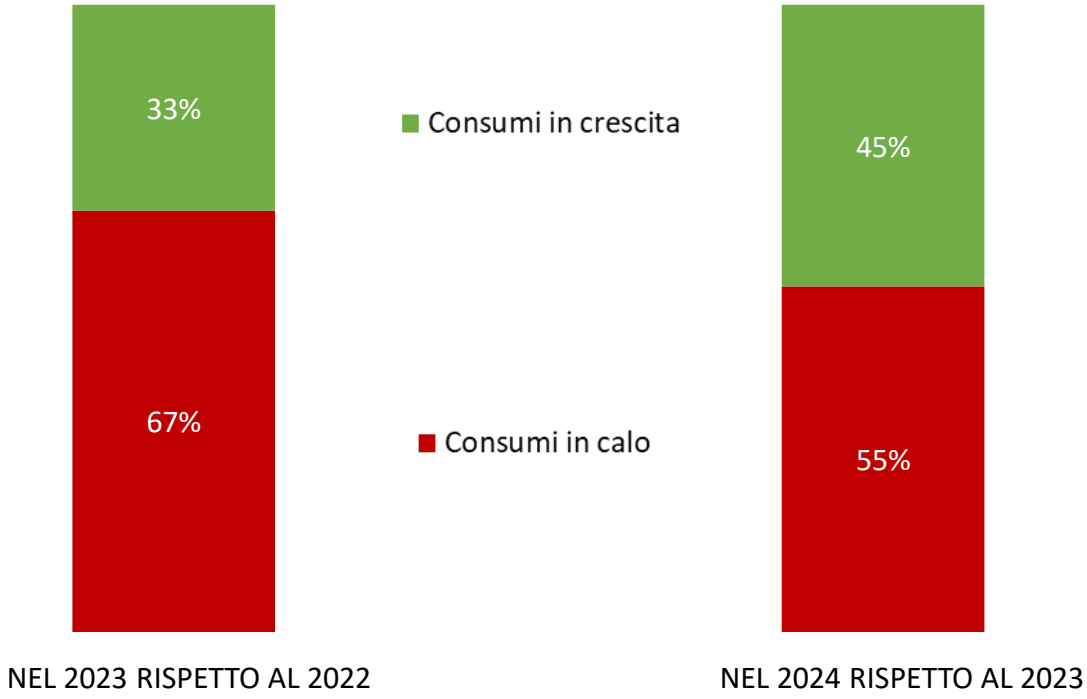
	%
Calo generalizzato dei prezzi delle materie prime	74%
Normalizzazione del mercato dell'energia	65%
Calo generalizzato dei costi di produzione	38%
Attuazione di politiche di contenimento dei prezzi	33%
Incremento dei tassi di interesse BCE	15%
Contenimento degli utili delle imprese	15%

Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Inflazione e consumi

Tenuto conto dello scenario inflazionistico da lei appena delineato quali sono al momento le sue previsioni circa l'andamento medio dei consumi delle famiglie italiane (in termini di volume) (%)



Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Mercato del lavoro

Come pensa cambieranno le condizioni del mercato del lavoro nel nostro Paese nei prossimi 12/18 mesi? (%)

	Crescita	Stabile	Calo	Totale	Net*
Difficoltà a trovare manodopera specializzata	77%	17%	6%	100%	+71 p.p.
Flussi migratori verso l'estero**	69%	27%	4%	100%	+65 p.p.
Flussi migratori dall'estero**	66%	25%	9%	100%	+57 p.p.
Diseguaglianze	63%	28%	9%	100%	+54 p.p.
Lavoro precario	56%	33%	11%	100%	+45 p.p.
Tasso di occupazione	39%	43%	18%	100%	+21 p.p.
Livelli salariali (al netto dell'inflazione)	24%	48%	28%	100%	-4 p.p.
Diritti dei lavoratori	21%	49%	30%	100%	-9 p.p.

*Differenza tra percentuale in crescita e percentuale in calo

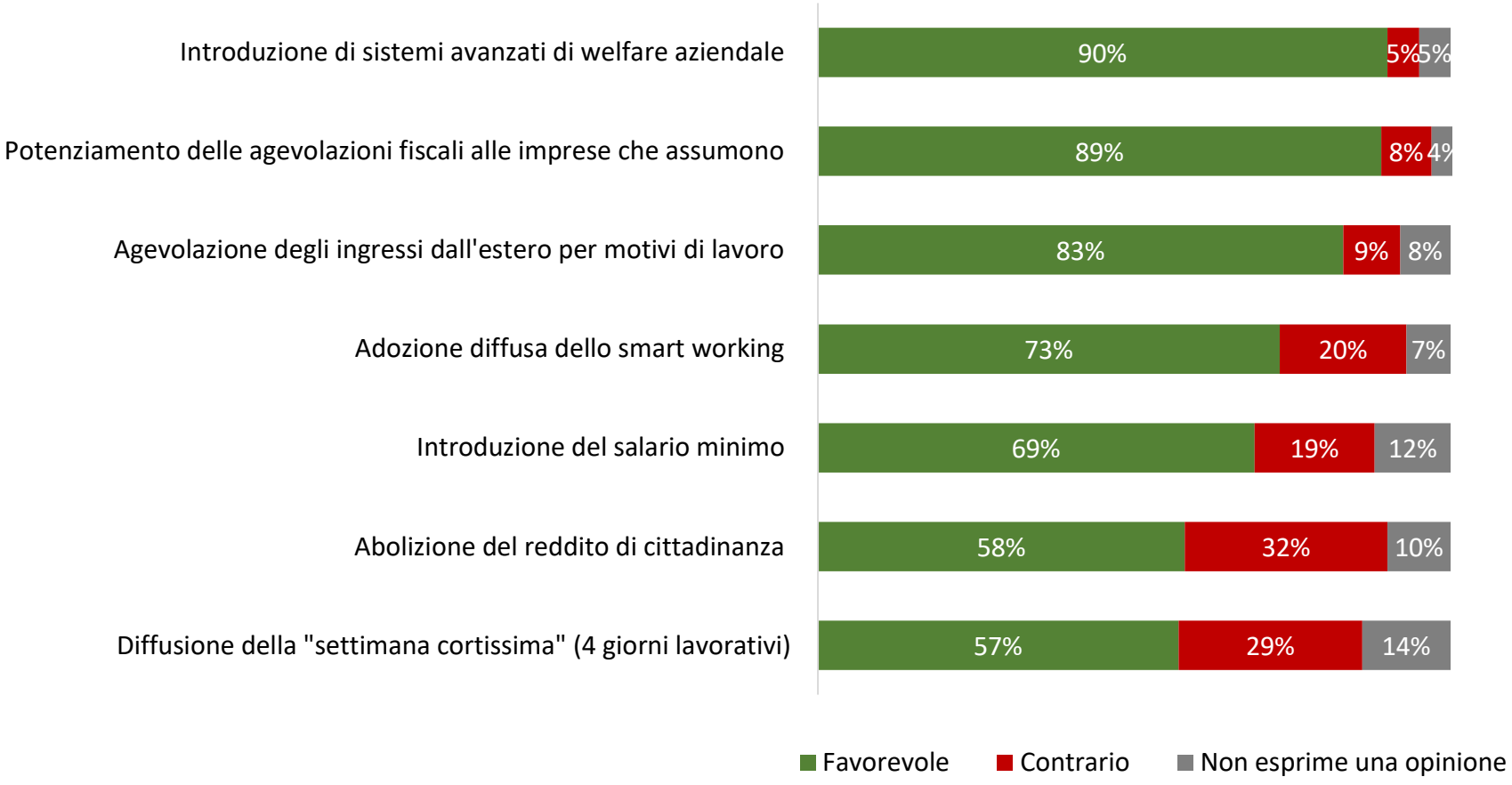
** Per motivi di lavoro

Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Mercato del lavoro

Lei personalmente è favorevole o contrario a ....

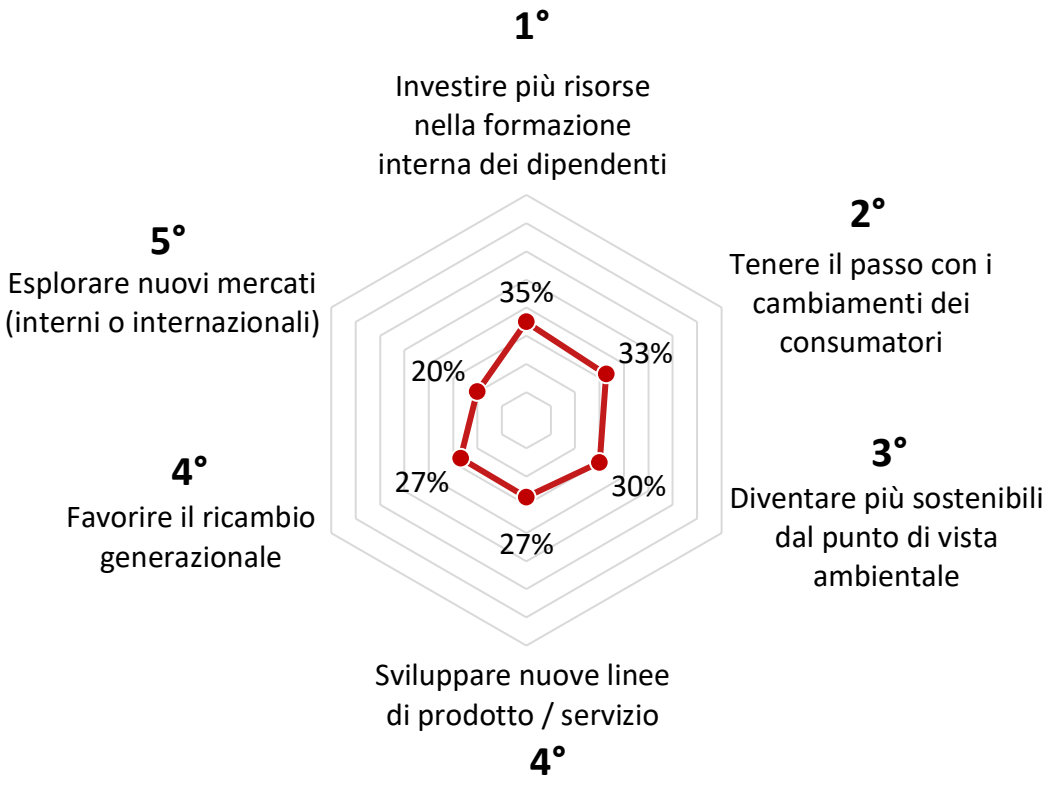


Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Strategie aziendali

Tenuto conto del contesto globale e italiano fin qui descritto quali obiettivi ritiene che le Aziende del settore in cui lei opera (il principale se più di uno) dovrebbero perseguire prioritariamente in questo momento? (%, Risposta multipla, Top5)



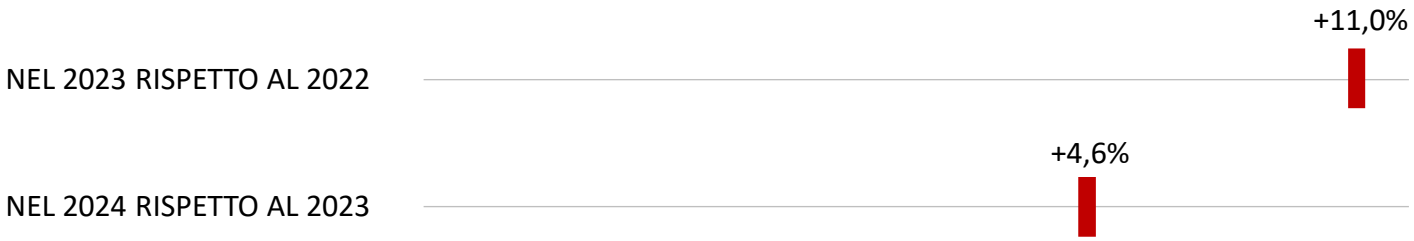
Base: Totale campione (518)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

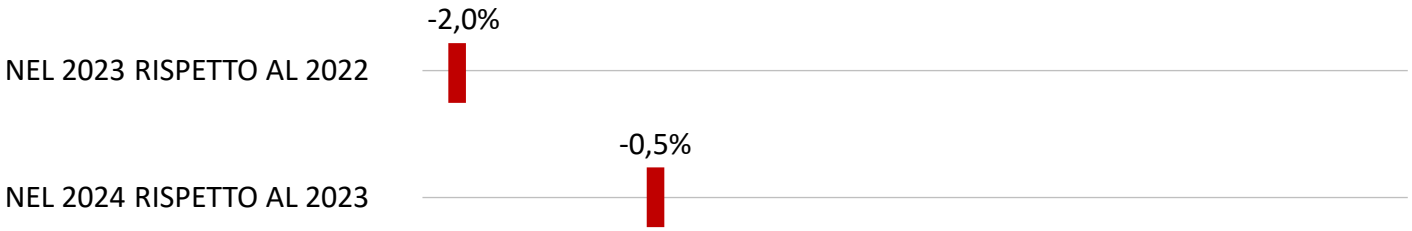
DINAMICHE SETTORE FOOD & BEVERAGE

Inflazione e Consumi

Quali sono le sue previsioni rispetto al tasso di inflazione medio annuo relativo ai prezzi al consumo nella GDO? (Previsione media)



Quale sarà la variazione su base annua delle vendite di beni di largo consumo nella GDO (in volume al netto dell'aumento dei prezzi)? (Previsione media)



Base: Totale campione Food & Beverage (184)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Stili alimentari

Quali stili alimentari si affermeranno più di altri nei prossimi 12/18 mesi ? (%, Risposta multipla)

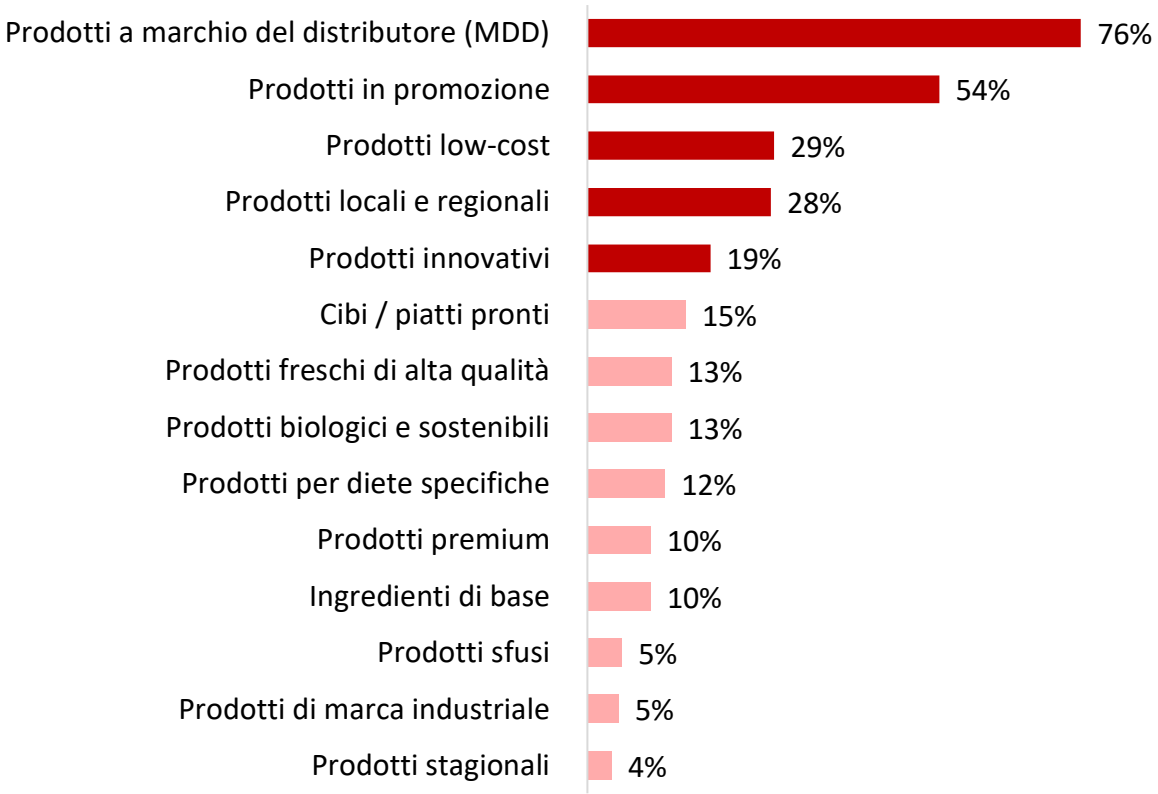
Iperproteico (alto contenuto di proteine)	33%	Vegetariano	19%	Gourmet	16%
Dieta mediterranea	26%	Biologico	18%	Ipocalorico (basso contenuto di calorie)	15%
Reducetariano (limita il consumo di carne)	25%	Vegano	16%	Zero waste	15%
Fit (per chi si allena)	21%	Climatariano	16%	No carb	13%
Alimentazione personalizzata	20%	Flexetariano (elimina carne ma non pesce)	16%	Digiuno intermittente	11%

Base: Totale campione Food & Beverage (184)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Top Trends Prodotti

Quali saranno secondo lei i prodotti che avranno le migliori performance di vendita nella GDO per i prossimi 12/18 mesi (in termini di volumi al netto dell'inflazione)? (%, Risposta multipla)



Base: Totale campione Food & Beverage (184)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Canali di acquisto

Nei prossimi 12/18 mesi che andamento prevede per le vendite (in quantità) dei beni di largo consumo nei diversi canali fisici? Fare riferimento alle variazioni in quantità e non a quelle a valore (%)

	Trend rispetto all'andamento generale del mercato					Net*
	Migliore	In linea	Peggiore	Non sa	Totale	
Discount	65%	27%	7%	1%	100%	+58 p.p.
Superstore	29%	59%	11%	1%	100%	+18 p.p.
Horeca	30%	45%	19%	6%	100%	+11p.p.
Piccoli Super	26%	44%	30%	0%	100%	-4p.p.
Negozi specializzati	27%	38%	33%	2%	100%	-6 p.p.
Cash & Carry	19%	49%	26%	6%	100%	-7 p.p.
Grandi Super	21%	48%	30%	1%	100%	-9 p.p.
Mercati e ambulanti	19%	38%	36%	7%	100%	-17 p.p.
Piccoli Iper	16%	45%	38%	1%	100%	-22 p.p.
Superette	17%	40%	39%	4%	100%	-22 p.p.
Grandi Iper	11%	18%	70%	1%	100%	-59 p.p.

*Differenza tra percentuale in miglioramento e percentuale in peggioramento

Base: Totale campione Food & Beverage (184)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

Abitudini di acquisto

Sempre con riferimento ai prossimi 12/18 mesi come pensa cambieranno le abitudini di acquisto di prodotti alimentari degli italiani rispetto a..

	Crescita	Stabile	Calo	Totale	Net*
Attenzione a sconti / promozioni	92%	7%	1%	100%	+91 p.p.
Diversificazione dei canali di acquisto	73%	23%	4%	100%	+69 p.p.
Attenzione alla sostenibilità	65%	28%	7%	100%	+58 p.p.
Downgrading del carrello	64%	28%	8%	100%	+56 p.p.
Acquisti online	45%	33%	22%	100%	+23 p.p.
Frequenza di acquisto	39%	37%	24%	100%	+15 p.p.
Tempo di permanenza in store	14%	45%	41%	100%	-27 p.p.
Fedeltà alla marca / insegna	17%	30%	53%	100%	-36 p.p.
Acquisti di impulso	11%	28%	61%	100%	-50 p.p.
Volumi acquistati	7%	23%	70%	100%	-63 p.p.

*Differenza tra percentuale in crescita e percentuale in calo

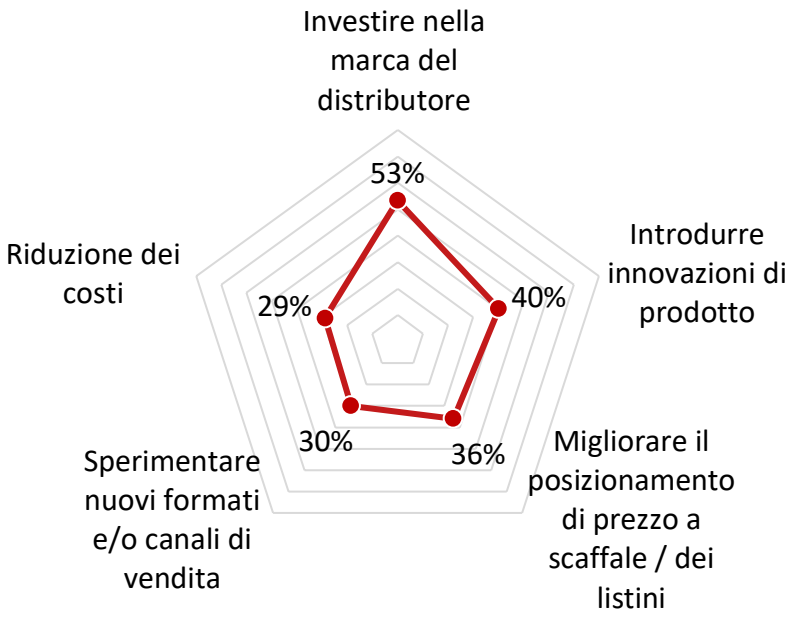
Base: Totale campione Food & Beverage (184)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

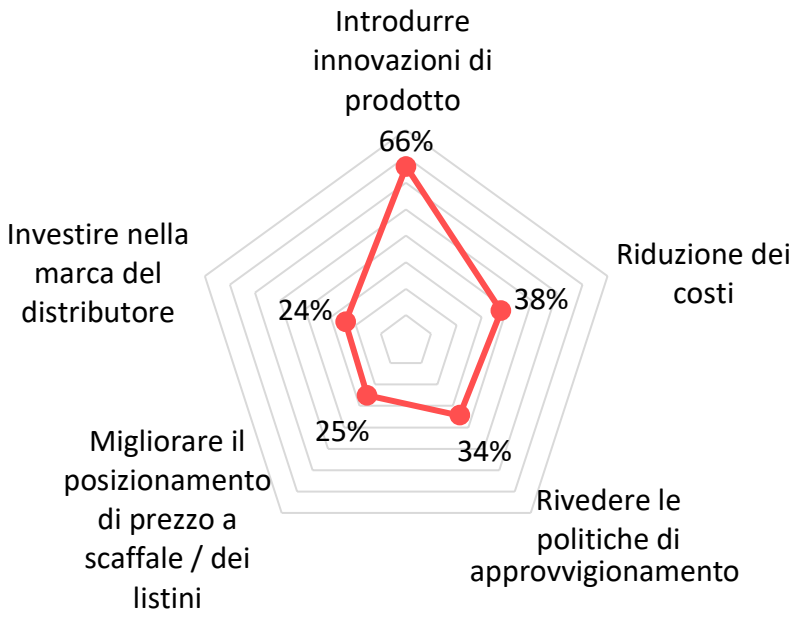
Strategie aziendali

In questo contesto quali leve strategiche ritiene saranno maggiormente efficaci per le imprese della filiera alimentare? (%, Risposta multipla, Top5)

IMPRESE DELLA DISTRIBUZIONE



IMPRESE INDUSTRIALI



Base: Totale campione Food & Beverage (184)

Materiali riservati. Per riproduzione e divulgazione ulteriore è necessaria espressa autorizzazione

italiani.coop

Rapporto Coop 2023

ECONOMIA, CONSUMI E STILI DI VITA DEGLI ITALIANI DI OGGI

Hybrid future

Grazie per l’attenzione!