

italiani.coop

Rapporto Coop 2022

ECONOMIA, CONSUMI E STILI DI VITA DEGLI ITALIANI DI OGGI

Planning  **and beyond**

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

Obiettivo

La presente indagine è stata realizzata con l'obiettivo di rilevare le opinioni, il sentiment e le aspettative del business panel altamente qualificato di iscritti al sito *italiani.coop** rispetto allo scenario evolutivo, dell'Europa e dell'Italia, in ottica 2023 e oltre. Nello specifico, l'approfondimento dedicato all'Italia ha riguardato:

- **Pil e driver di crescita**
- **Inflazione e consumi delle famiglie**
- **Performance e strategie d'impresa**
- **GDO & Food**

Metodologia

- 1** **Modalità di Rilevazione:** on-line (CAWI)
- 2** **Numerosità Campionaria:** 697 Interviste complete
- 3** **Fieldwork :** 5 dicembre 2022 – 2 gennaio 2023

** Il panel comprende circa 6.000 nominativi ed è costituito in massima parte da manager, imprenditori, stakeholders e opinion leader*



Planning

and beyond

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

Profilo campionario

Profilo del Campione

Totale Interviste Realizzate 697

Profilo Lavorativo



* Include imprenditori, amministratori delegati, dirigenti, direttori generali/di funzione

Ambito Professionale*



*risposta multipla



Planning

and beyond

2020

2021

2022

2023

2024

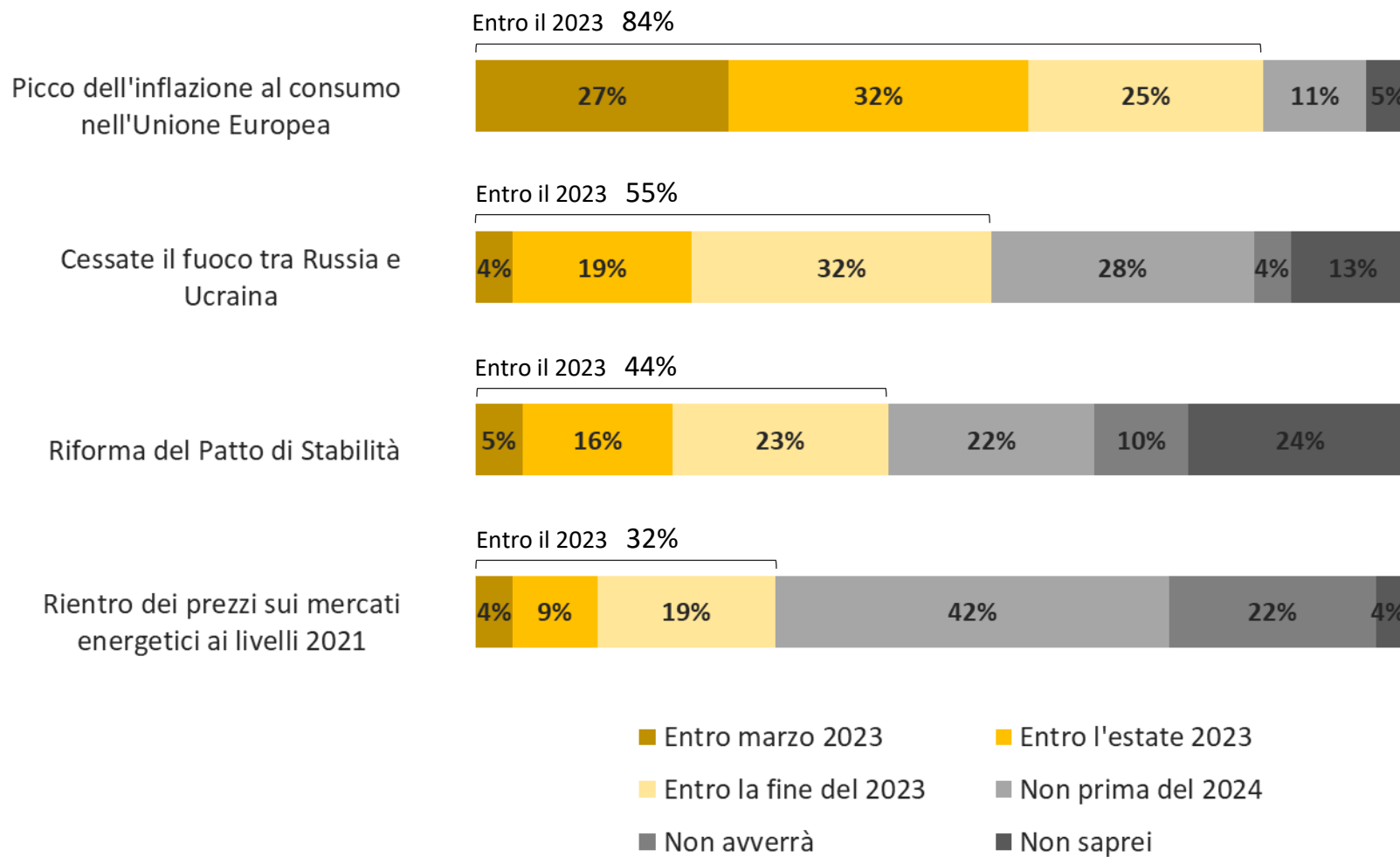
2025

2026

Contesto Europeo

Contesto europeo

Prendiamo in considerazione lo scenario europeo. A suo modo di vedere quando avranno luogo i seguenti eventi?





Planning

and beyond

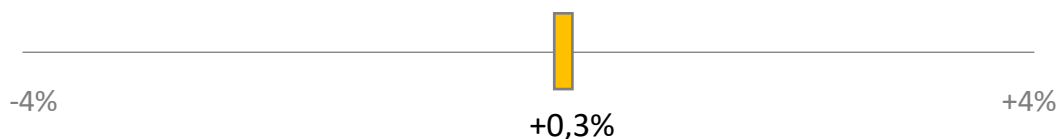
2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

PIL e driver di crescita

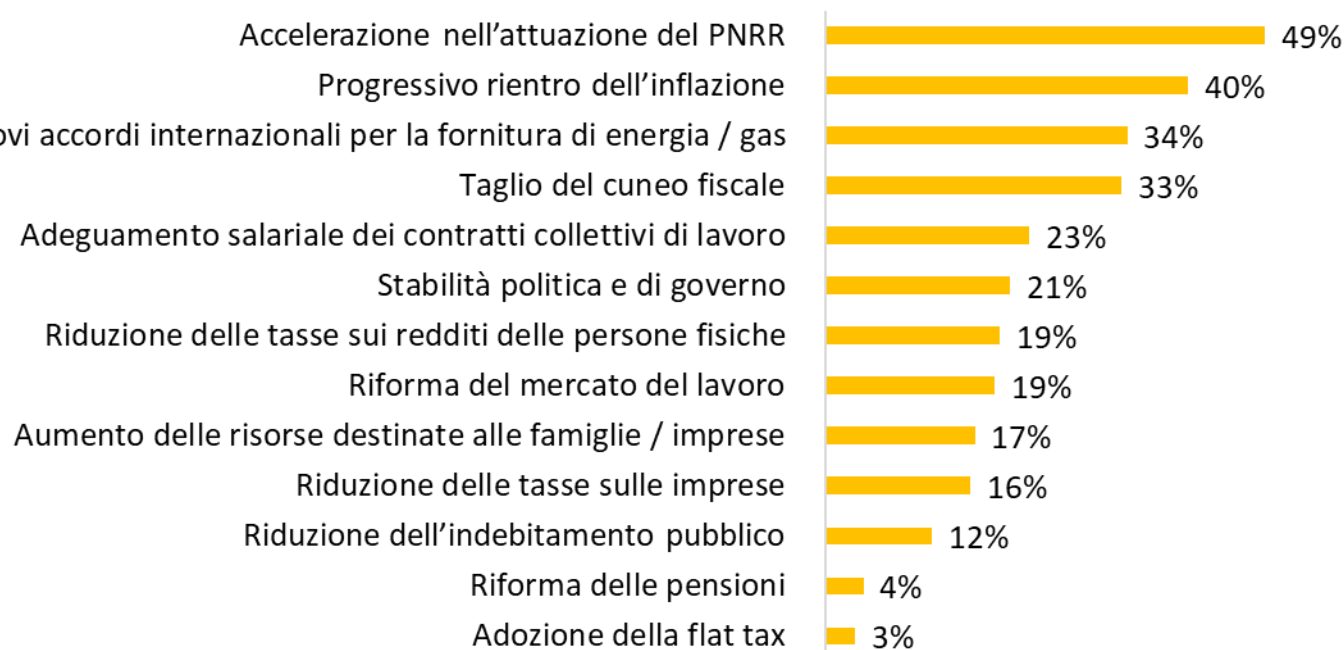
PIL e driver di crescita

Con riferimento allo scenario italiano quale pensa sar  la variazione del PIL dell'Italia nel 2023 rispetto al 2022?

Previsione media di crescita del PIL dell'Italia nel 2023 rispetto al 2022



Quali tra i seguenti elementi potrebbero rafforzare il trend dell'economia nazionale?





Planning

and beyond

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

Inflazione e Consumi delle famiglie

Inflazione

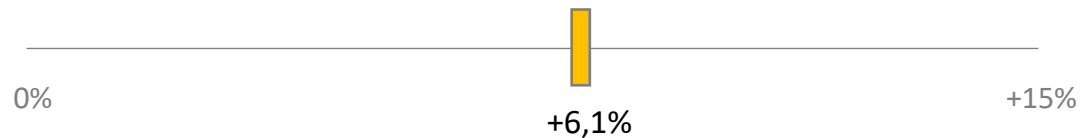
Quali tra i seguenti scenari relativi all'inflazione al consumo ritiene più verosimile per l'Italia?



- L'inflazione rallenterà in maniera significativa già nel primo semestre 2023
- L'inflazione proseguirà a ritmi sostenuti per tutto il 2023, ma il picco è già stato raggiunto
- L'inflazione proseguirà a ritmi sostenuti per tutto il 2023, e il picco non è stato ancora raggiunto
- L'alta inflazione sarà endemica e durerà ancora per alcuni anni

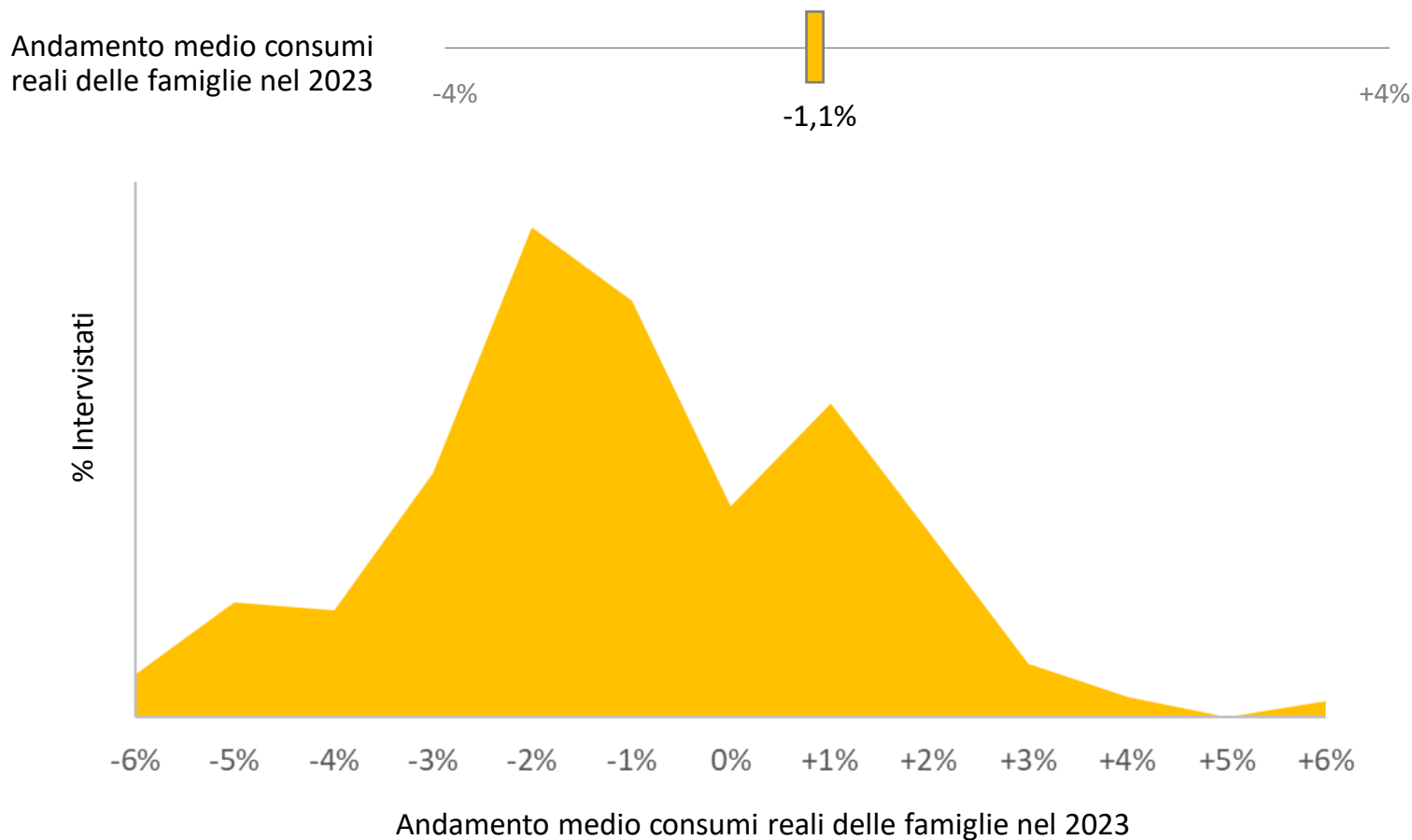
Quale sarà secondo lei il tasso medio di crescita dei prezzi al consumo in Italia nel 2023 rispetto al 2022?

Tasso di inflazione medio al consumo nel 2023



Consumi delle famiglie

Quali sono al momento le sue previsioni circa l'andamento medio dei consumi delle famiglie italiane (in termini reali, al netto dell'inflazione) nel 2023 rispetto al 2022?





Planning

and beyond

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

Performance e strategie d'impresa

Performance

Tenuto conto dello scenario da lei fin qui delineato ritiene che il 2023 sarà un anno ...

Migliore del 2022 18% Come il 2022 38% Peggiorare del 2022 38% Non sa 6%

Più nello specifico come pensa cambieranno nel 2023 rispetto al 2022 le performance del suo settore economico dal punto di vista di ...

	In miglioramento	Stabile	In peggioramento	Non saprei
Margini / redditività	11%	29%	57%	3%
Costo del lavoro	8%	54%	34%	4%
Occupazione	14%	50%	33%	3%
Investimenti	19%	42%	35%	4%
Fatturato	24%	42%	30%	4%
Attenzione verso la sostenibilità ambientale	47%	35%	14%	4%
Attenzione verso la sostenibilità sociale	34%	42%	20%	4%

Elementi di incertezza

Quali sono, con riferimento al suo settore economico, gli elementi di maggiore incertezza per il 2023?

	%
Prezzi dell'energia / gas	61%
Domanda interna	36%
Costi operativi / di gestione	33%
Approvvigionamento materie prime e componentistica	32%
Prezzi di altre materie prime	29%
Disponibilità di manodopera / personale specializzato	25%
Costi dei servizi logistici	16%
Costi finanziari	15%
Accesso e condizioni del credito	13%
Competitività sui mercati esteri	9%
Domanda estera	5%
Altro	3%

Priorità strategiche e Investimenti

Tenuto conto dello scenario da lei appena delineato quali sono le priorità strategiche che una azienda del suo settore dovrebbe perseguire nel 2023? (TOP5)



E su quali ambiti dovrebbe concentrare prioritariamente gli investimenti?



2020 **2021** **2022** **2023** **2024** **2025** **2026**

Planning

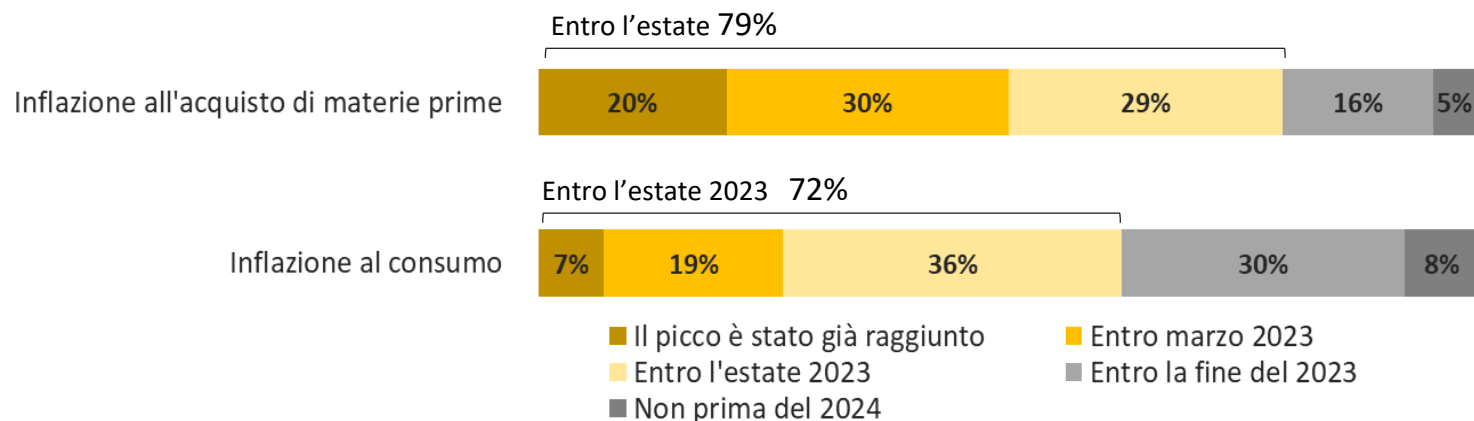
and beyond



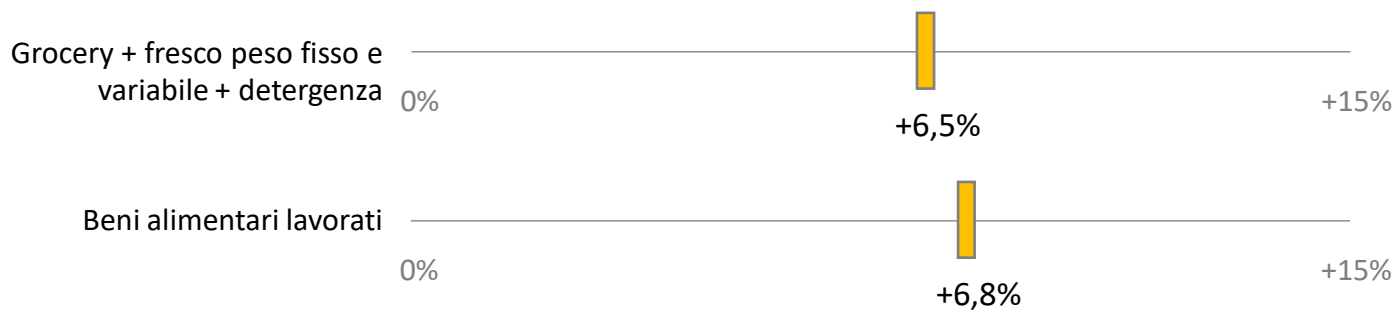
GDO & Food

Inflazione

Secondo lei quando nel settore del largo consumo verrà raggiunto il picco di inflazione per i beni alimentari lavorati, con riferimento sia ai prezzi all'acquisto che a quelli di vendita della GDO?



Quale sarà secondo lei il tasso medio annuo di crescita dei prezzi al consumo nella GDO nel 2023 rispetto al 2022?



Consumi

Quale sarà nel 2023 la variazione su base annua degli acquisti di beni di largo consumo nella GDO (in volume, al netto dell'aumento dei prezzi)?

Variazione media su base annua dei consumi nella GDO in volume nel 2023

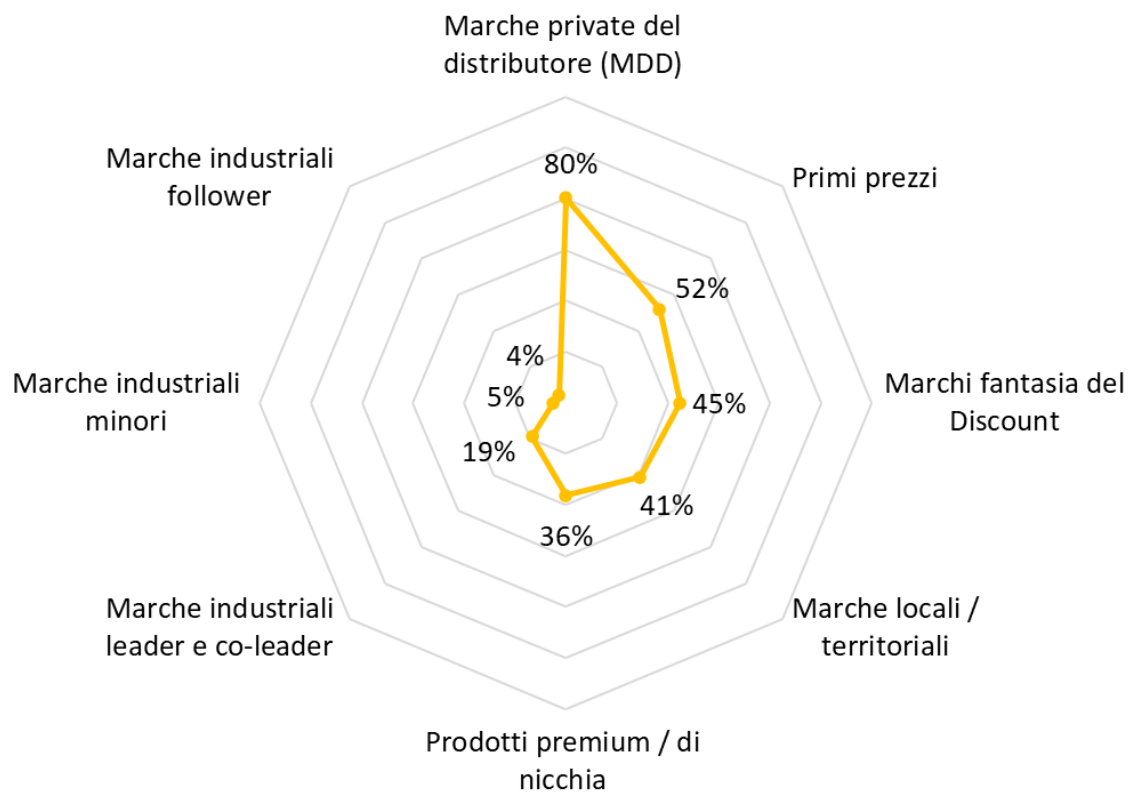


Nel 2023 che andamento prevede per le vendite (in quantità) dei beni di largo consumo diversi dai canali fisici rispetto all'andamento medio del mercato?

	In forte peggioramento	In moderato peggioramento	In moderato miglioramento	In forte miglioramento	Non saprei	Totale	Miglioramento
Discount	2%	10%	36%	52%		100%	88%
Canali Online	3%	16%	52%	27%	2%	100%	79%
Mercati e ambulanti	10%	35%	38%	9%	8%	100%	47%
Piccoli Super	9%	41%	40%	5%	5%	100%	45%
Superstore	7%	43%	42%	2%	6%	100%	44%
Grandi Super	13%	40%	40%	4%	3%	100%	44%
Horeca	10%	43%	38%	5%	4%	100%	43%
Cash & Carry	10%	40%	41%	2%	7%	100%	43%
Superette	10%	42%	36%	2%	10%	100%	38%
Negozi specializzati	17%	44%	30%	5%	4%	100%	35%
Piccoli Iper	15%	51%	27%	2%	5%	100%	29%
Grandi Iper	44%	38%	13%	2%	3%	100%	15%

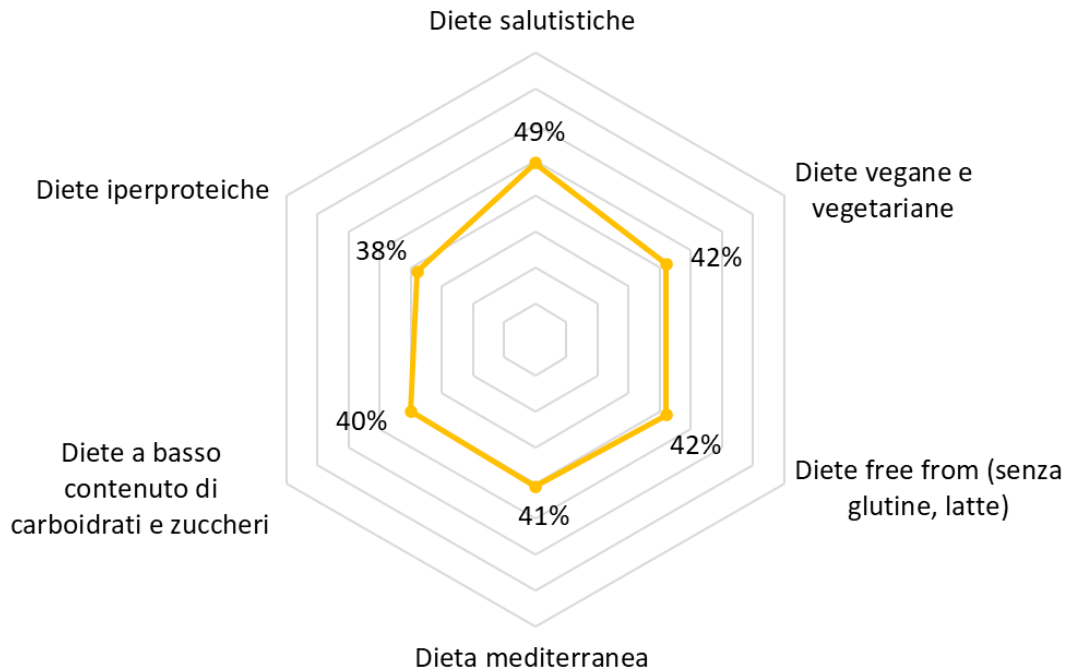
Food Trends - Marche

Quali tipologie di marche registreranno secondo lei una migliore performance di crescita nel 2023 in termini di volumi venduti?



Food Trends - Diete

Secondo lei quali diete alimentari si affermeranno più di altre nel 2023?

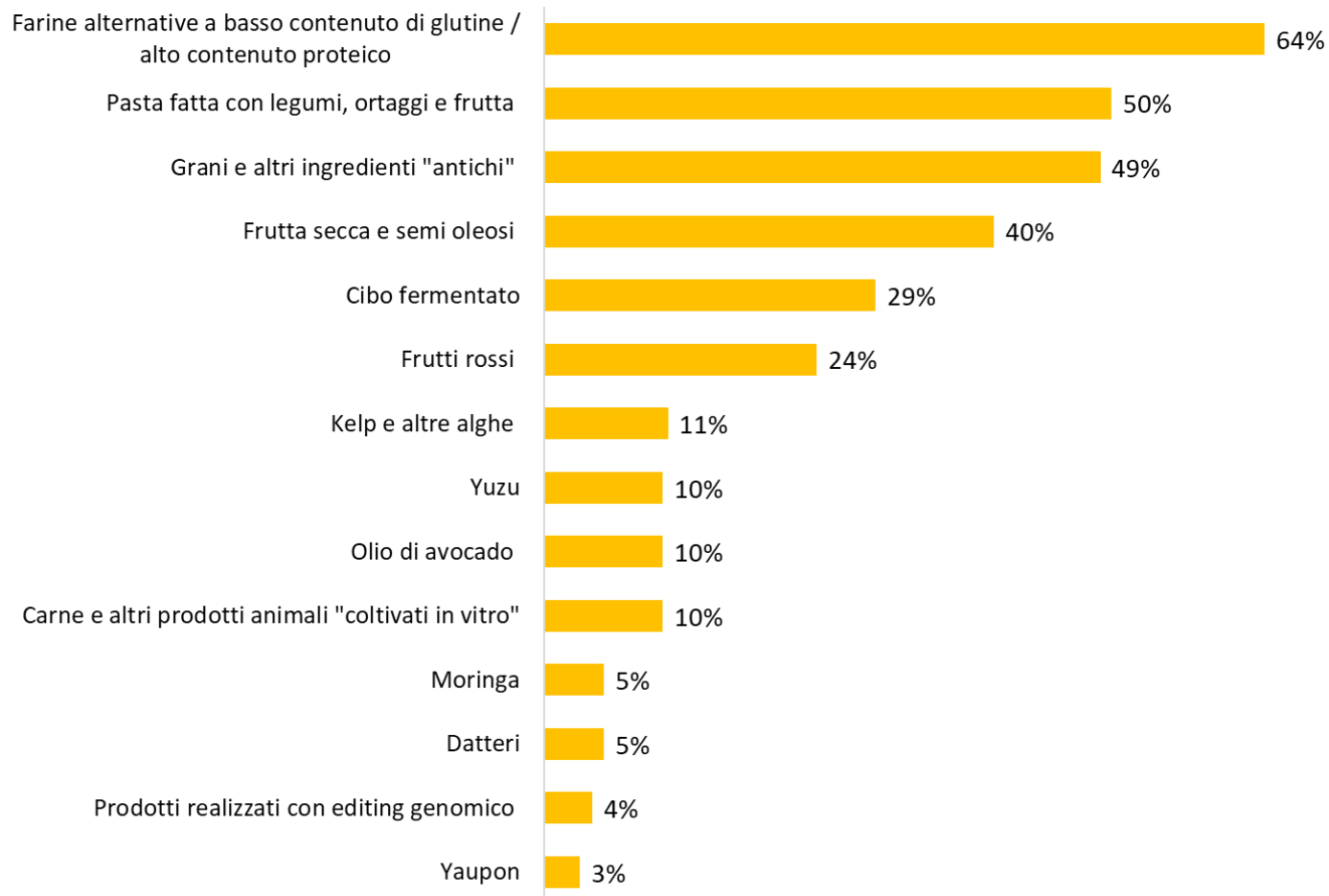


Altre diete «minori»

Cronodiete e diete mima digiuno	7%
Diete crudiste	2%
Diete macrobiotiche	2%

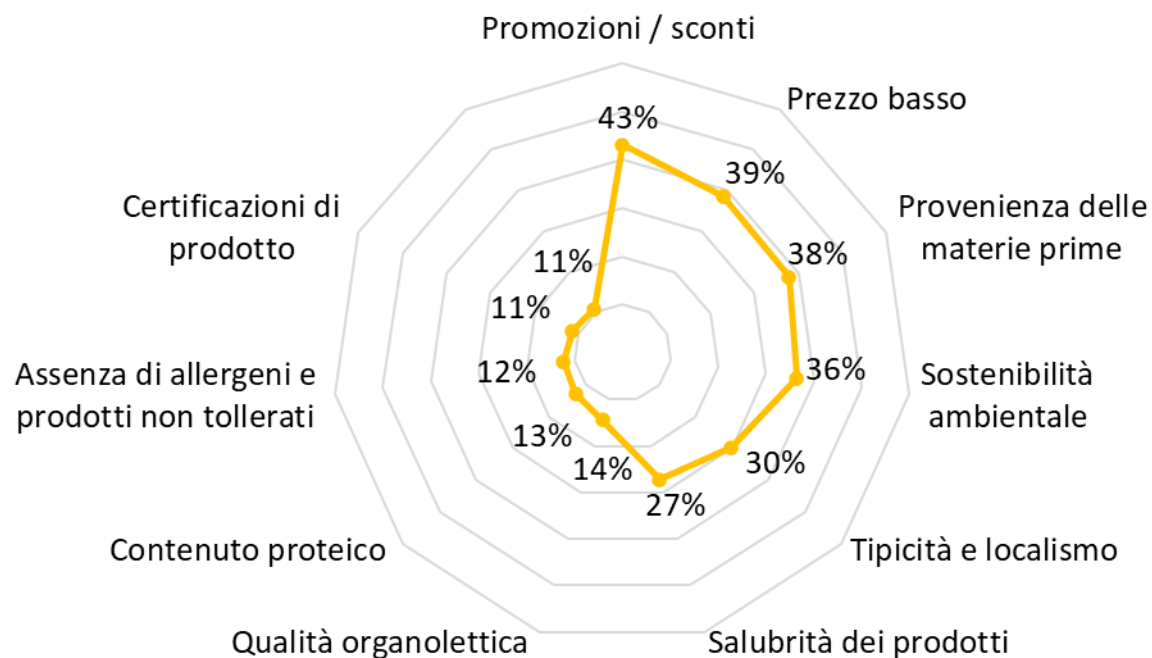
Food Trends - Cibi / Preparazioni

Quali saranno i nuovi cibi / preparazioni culinarie che faranno tendenza nel prossimo anno in Italia?



Food Trends - Driver di acquisto

Guardando invece al medio-termine quali di questi elementi condizioneranno maggiormente rispetto al passato le scelte di acquisto degli italiani in fatto di cibo? TOP10



Leve Strategiche

In questo nuovo contesto, quali leve strategiche ritiene saranno maggiormente efficaci per le imprese del suo settore?

	%
Sperimentare nuovi formati e/o canali di vendita	40%
Lanciare nuovi prodotti in assortimento	32%
Rivedere le politiche di approvvigionamento di materie prime e/o prodotti finiti	32%
Migliorare il posizionamento di prezzo a scaffale / dei listini	29%
Concentrarsi sui mercati / prodotti premium	29%
Investire sulla Marca del distributore	28%
Riformulare i prodotti già in assortimento	27%
Fare un maggiore ricorso alle promozioni	15%
Investire sulla Marca industriale	15%
Alzare i margini sui prodotti venduti	14%
Investire su prodotti lowcost / primo prezzo	10%

italiani.coop

Rapporto Coop 2022

ECONOMIA, CONSUMI E STILI DI VITA DEGLI ITALIANI DI OGGI

Planning  **and beyond**

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026