



italiani.coop

Rapporto Coop 2021

Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



2022 **Coming Soon**

Scenari e prospettive del nuovo anno



Obiettivo

La presente indagine è stata realizzata con l'obiettivo di rilevare le opinioni, il sentiment e le aspettative del business panel altamente qualificato di iscritti al sito italiani.coop* rispetto allo scenario evolutivo italiano in ottica 2022 e oltre, con un focus su:

- **Contesto generale**
- **Inflazione e Consumi delle famiglie**
- **Cambiamento climatico**
- **Innovazione tecnologica**
- **Food & GDO**

Metodologia

- 1** **Modalità di Rilevazione:** on-line (CAWI)
- 2** **Numerosità Campionaria:** 800 Interviste
- 3** **Fieldwork:** 7 dicembre 2021 – 5 gennaio 2022

* Il panel comprende circa 5.000 nominativi ed è costituito in massima parte da manager, imprenditori, stakeholders e opinion leader

2022 **Coming Soon**
Scenari e prospettive del nuovo anno



italiani.coop

Rapporto Coop 2021

Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



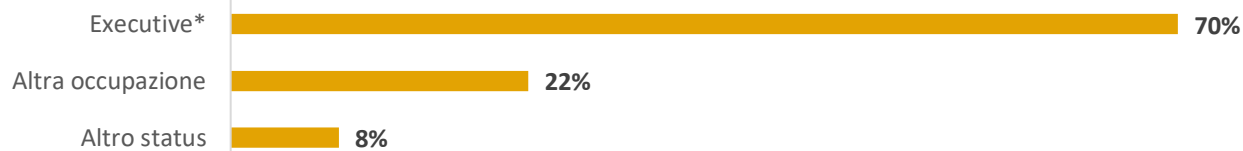
PROFILO DEL CAMPIONE

Profilo del Campione

Totale Interviste

800

Profilo Lavorativo



* Include imprenditori, amministratori delegati, dirigenti, direttori generali/di funzione

Ambito Professionale*



*risposta multipla

2022 **Coming Soon**
Scenari e prospettive del nuovo anno



italiani.coop

Rapporto Coop 2021

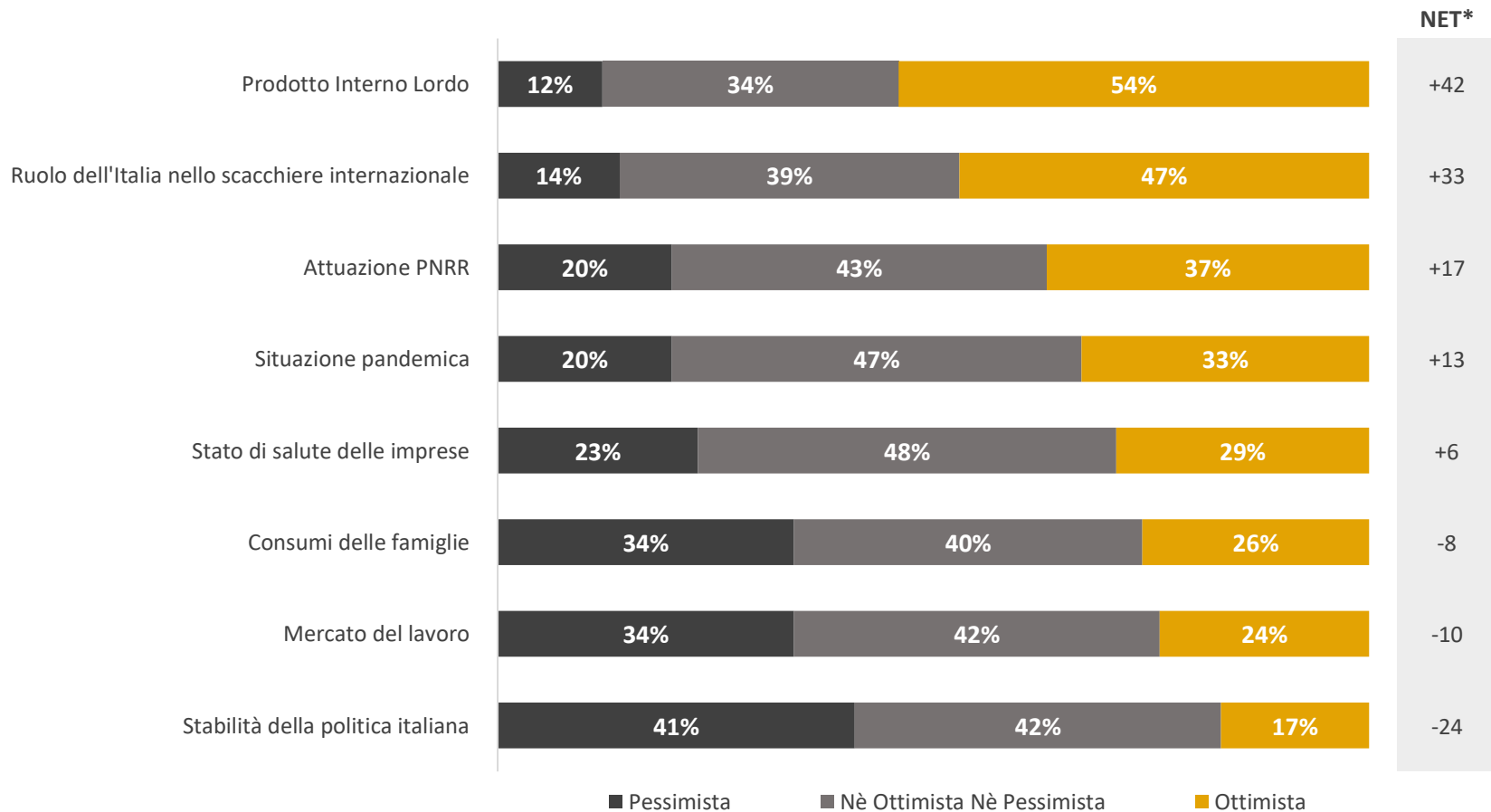
Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



CONTESTO GENERALE

Sentiment

In ottica 2022 qual è al momento la sua percezione rispetto allo scenario evolutivo italiano relativo a... (%)



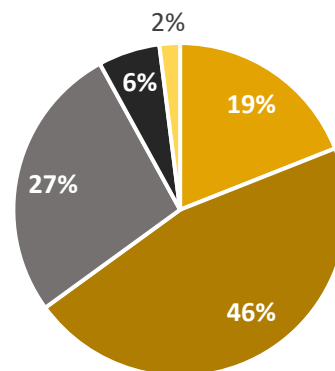
* Differenza tra percentuale «Ottimista» e percentuale «Pessimista»

Base: Totale campione

Prodotto Interno Lordo

In riferimento al PIL quali sono le sue previsioni per il 2022? (%)

- La crescita del Pil si manterrà sugli stessi ritmi del 2021 (+5% / +6%)
- La crescita del Pil rallenterà ma resterà su ritmi sostenuti (+3% / +5%)
- La crescita del Pil si dimezzerà ma resterà sopra la media pre-Covid (+1% / +3%)
- L'economia tornerà ad una dinamica di stagnazione (+0% / +1%)
- L'economia vivrà una fase di recessione



Rischi

Sempre in ottica 2022 quali fattori potrebbero ostacolare più di altri la ripresa? (% , Top10)

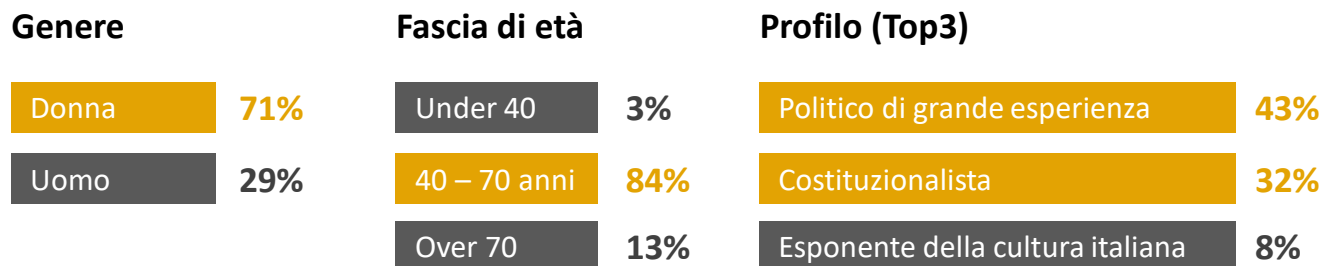
	%
Instabilità politica	46%
Ritardi nell'attuazione del PNRR	45%
Aumento generalizzato dei prezzi	38%
Recrudescenza della pandemia	34%
Crisi occupazionale	22%

	%
Aumento delle tensioni sociali	21%
Sfiducia generalizzata di consumatori / imprese	18%
Stagnazione/calò dei consumi	18%
Crescita incontrollata del debito pubblico	15%
Stagnazione/calò degli investimenti	12%

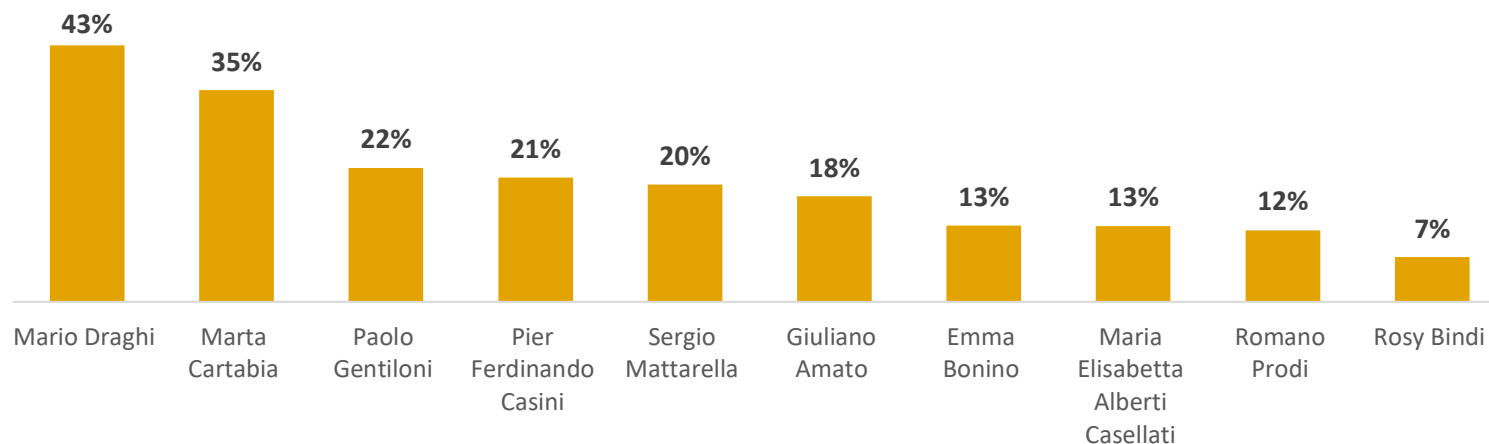
Base: Totale campione

Presidenza della Repubblica

Se potesse contribuire all'elezione del Presidente della Repubblica quale profilo si adatterebbe meglio all'attuale scenario italiano? (%)



Nel 2022 si eleggerà il nuovo Presidente della Repubblica. Chi sarà, a suo giudizio, il prossimo Presidente? (% , Top10)



Base: Totale campione

2022 **Coming Soon**
Scenari e prospettive del nuovo anno



italiani.coop

Rapporto Coop 2021

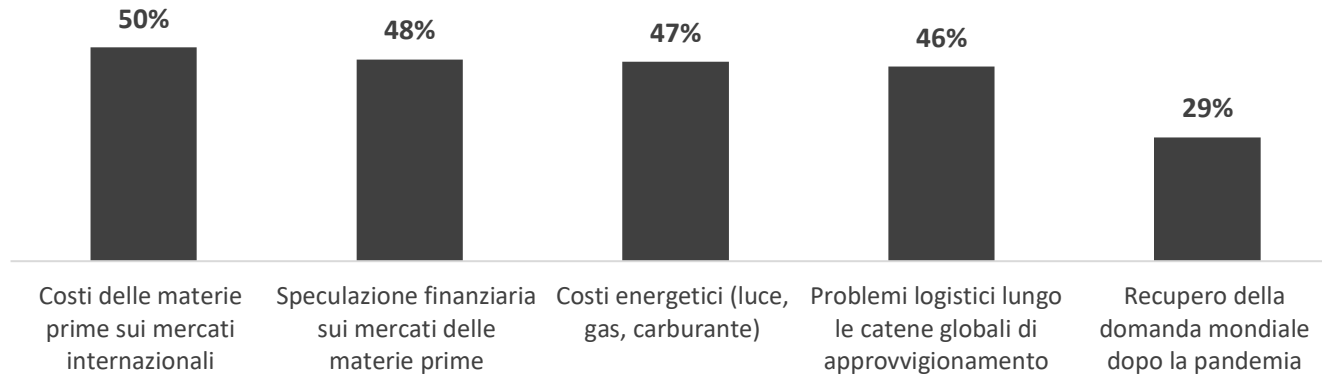
Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



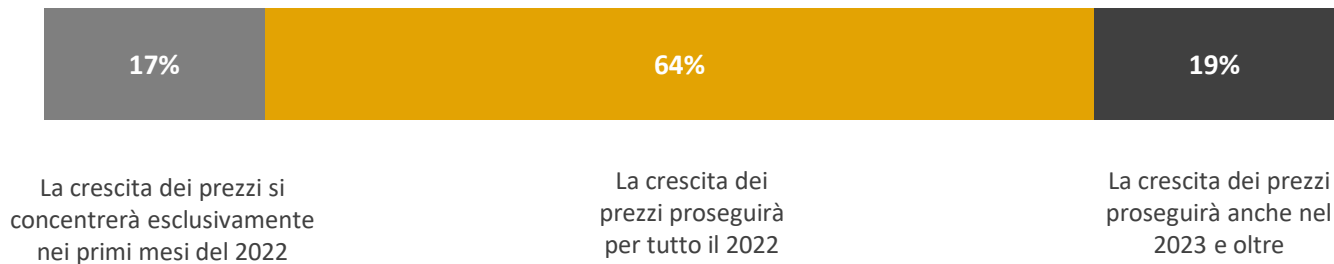
INFLAZIONE & CONSUMI DELLE FAMIGLIE

Inflazione

Secondo lei l'incremento dei prezzi che si sta registrando in questi ultimi mesi è prevalentemente una questione di ... (% , TOP5)



Quale tra i seguenti scenari relativi all'inflazione ritiene più verosimile al momento per l'Italia? (%)

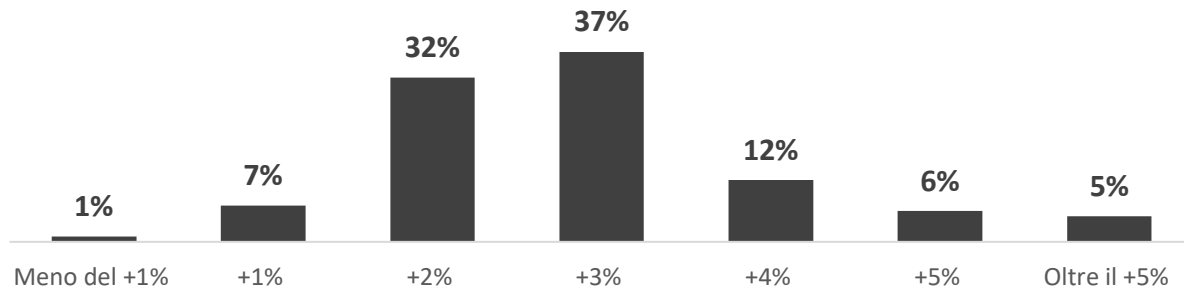


Base: Totale campione

Inflazione

Qual è al momento la previsione che ritiene più attendibile per il 2022 sul tasso di inflazione generale in Italia? (%)

% Intervistati

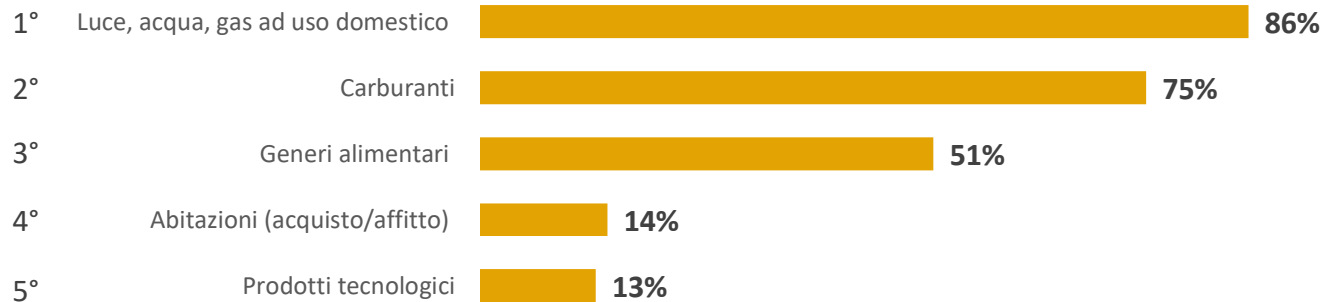


Inflazione 2022

62%

Intervistati per i quali lo scenario inflazionistico ipotizzato rappresenta un costo/rischio per il proprio settore economico-produttivo

Su quali tra i seguenti prodotti / servizi ritiene che si concentreranno gli aumenti maggiori per i consumatori? (%. Top5)



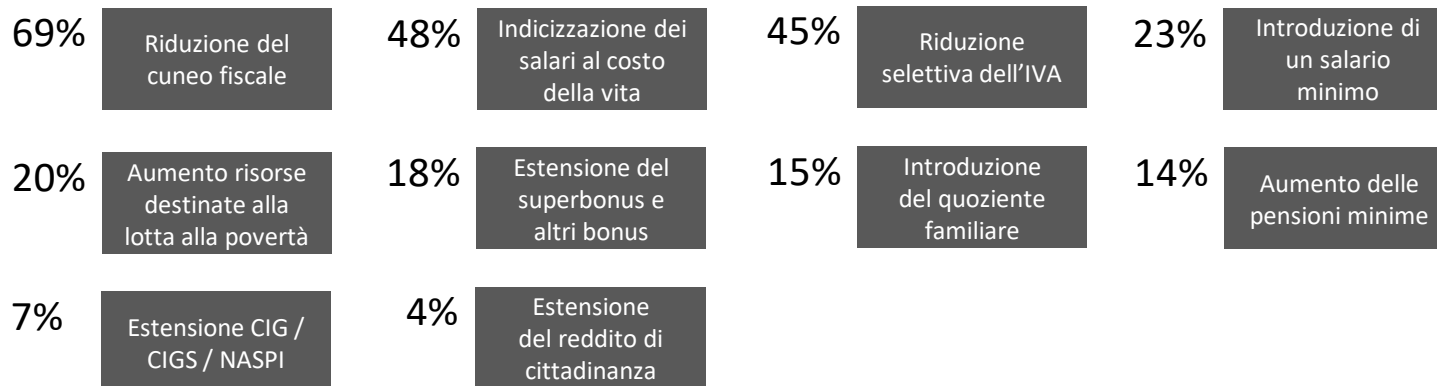
Base: Totale campione

Inflazione

Quali azioni dovrebbero prioritariamente intraprendere fin da subito le imprese del settore economico in cui lavora (il principale se più di uno) per arginare gli effetti dell'aumento dei prezzi? (%)

	%
Promuovere/stipulare accordi con gli attori della supply chain per condividere i maggiori costi	49%
Assorbire almeno parzialmente il costo per non perdere quote di mercato	30%
Assorbire almeno parzialmente il costo per guadagnare la fiducia dei consumatori	30%
Alzare almeno parzialmente i prezzi per non intaccare i margini	29%
Orientare i processi produttivi verso input a minor costo	19%
Attuare politiche di reshoring per abbattere i costi (riallocare le produzioni estere in Italia)	14%
Attuare politiche di offshoring per abbattere i costi (delocalizzazione all'estero della produzione)	2%

Quali politiche pubbliche avrebbero più efficacia in un'ottica di lotta al caro vita e sostegno del reddito delle famiglie ? (%)

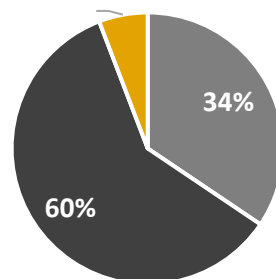


Base: Totale campione

Consumi delle famiglie

A suo parere, nel 2022 come si muoverà la domanda per consumi delle famiglie italiane rispetto all'andamento del PIL? (%)

- L'andamento dei consumi si allineerà a quello del Pil
- L'andamento dei consumi avrà una dinamica peggiore di quella del Pil
- L'andamento dei consumi avrà una dinamica migliore di quella del Pil



Quali sono i fattori che nel 2022 potranno penalizzare la dinamica dei consumi? (%)

Fattore	%
La crescita dei prezzi e il conseguente effetto sul potere d'acquisto	69%
Il persistere delle difficoltà nel mercato del lavoro	49%
Un peggioramento della situazione pandemica	36%
Un peggioramento del clima sociale del Paese	24%
L'elevata propensione al risparmio delle famiglie italiane	8%
L'assenza di concrete innovazioni di mercato che stimolino i consumi	8%

92% Teme che la spinta inflazionistica possa determinare un downgrading dei consumi delle famiglie italiane

Concentrazione della spesa su prodotti indispensabili **44%**

Riduzione sia della quantità che della qualità dei prodotti acquistati **30%**

Riduzione della quantità ma non della qualità dei prodotti acquistati **18%**

8% Pensa che gli italiani non cambieranno le proprie abitudini, ricorrendo a risparmi o finanziamenti per sostenere la spesa

2022 **Coming Soon**
Scenari e prospettive del nuovo anno



italiani.coop

Rapporto Coop 2021

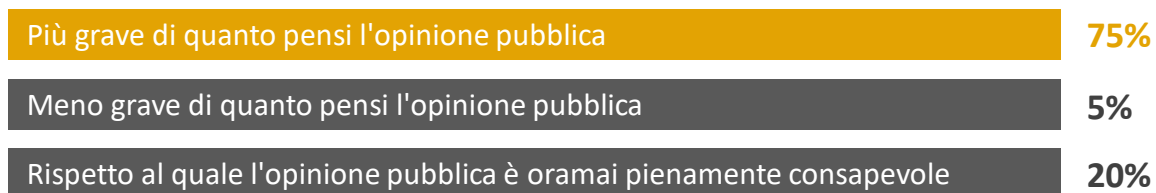
Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



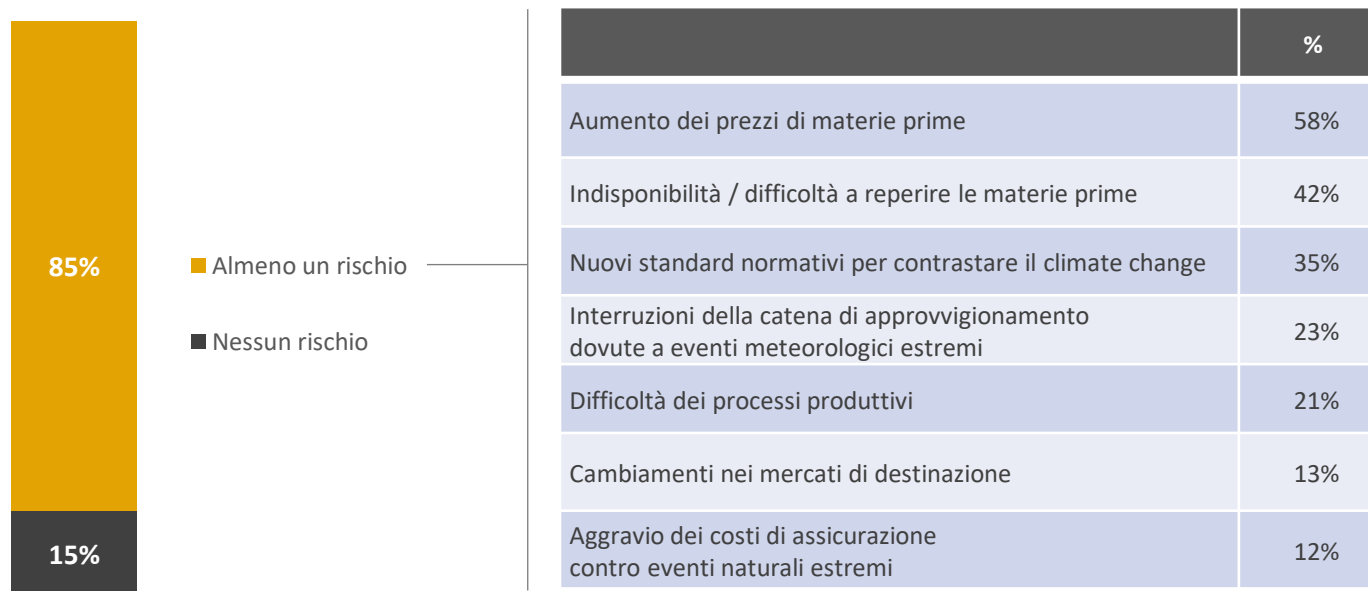
CAMBIAMENTO CLIMATICO

Cambiamento Climatico

Secondo lei il cambiamento climatico è un problema..(%)



Quali ritiene siano i rischi maggiori che il settore economico in cui lavora (il principale se più di uno) potrebbe correre nei prossimi anni a causa del cambiamento climatico? (%)



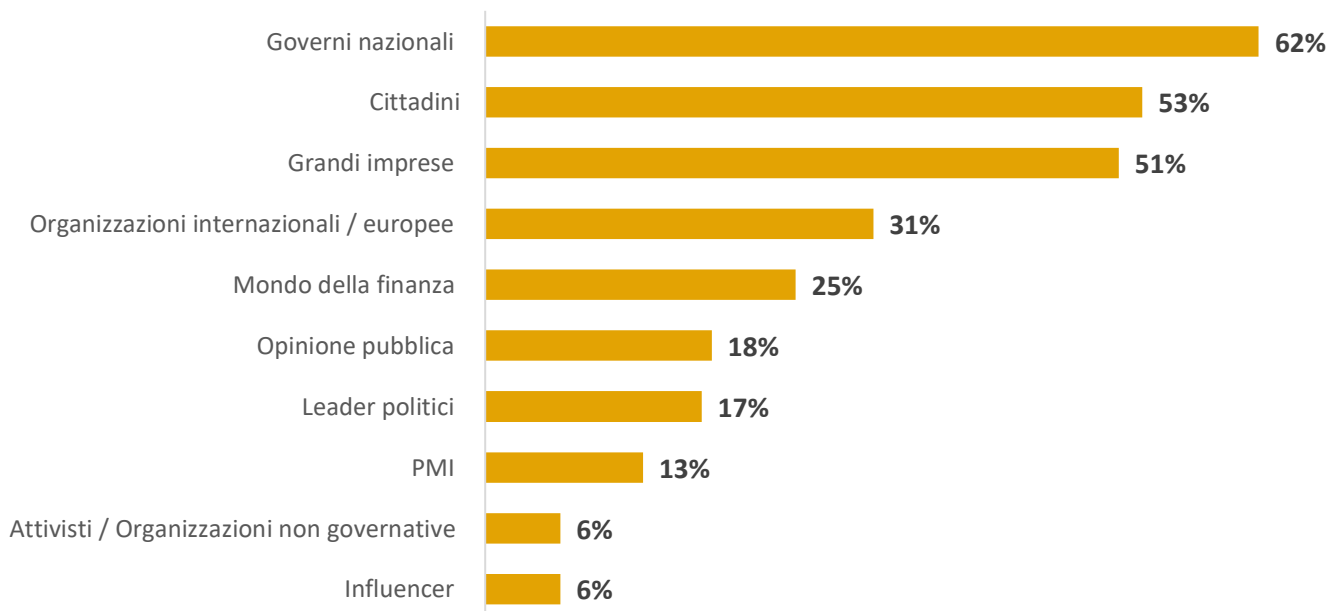
Base: Totale campione

Cambiamento Climatico

Per il settore economico in cui lavora (il principale se più di uno) la lotta al cambiamento climatico e, più nello specifico, l'obiettivo di azzeramento delle emissioni di CO2 rappresenta ... (%)



Nei prossimi anni chi potrebbe contribuire più di altri alla lotta al cambiamento climatico, rendendosi protagonista della "svolta green" a livello globale? (%)

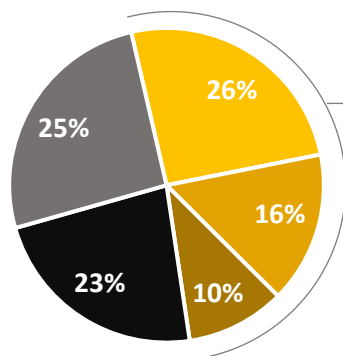


Base: Totale campione

Cambiamento Climatico

Più nello specifico l'azienda presso cui lavora (la principale se più di una) ha una strategia per diventare "carbon neutral" ? (%)

- Sì, ed è già in corso di attuazione
- Sì, ma è ancora in fase di definizione
- No, ma verrà definita nei prossimi mesi
- No, e non credo sarà definita nei prossimi mesi
- Non saprei dire

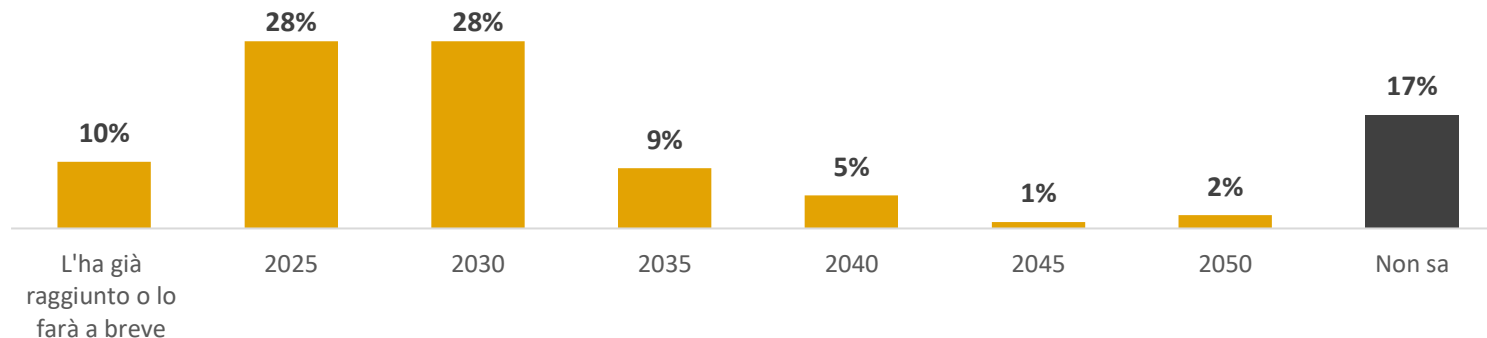


52%

Aziende che hanno/avranno a breve una strategia per diventare «carbon neutral»

Base: Totale campione

Entro quando pensa che l'azienda presso cui lavora raggiungerà l'obiettivo di emissioni zero (anche mediante carbon credits / acquisti di certificati verdi)? (%)



Base: Executive che lavorano in Aziende che hanno una strategia in corso di attuazione / in fase di definizione

2022 **Coming Soon**
Scenari e prospettive del nuovo anno



italiani.coop

Rapporto Coop 2021

Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



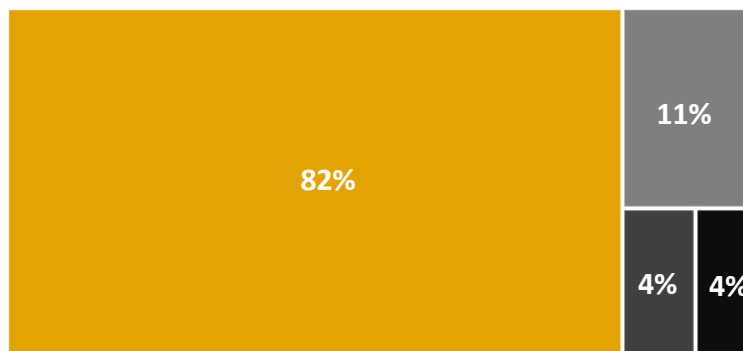
INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Innovazione Tecnologica

Secondo lei nei prossimi 5/10 anni quali tra le seguenti innovazioni tecnologiche avranno i maggiori impatti sull'economia e sulla società italiana ? (% , Top10)

	%
Energia da nuove fonti	58%
Big data	38%
Biotecnologie	33%
Rete 5G o superiore	29%
Internet of Things (IoT)	28%
Blockchain	26%
Tecnologie per la cattura della CO2	23%
Nuovi ecosistemi digitali	22%
Nanotecnologie	20%
Robot/androidi intelligenti	20%
Realtà virtuale / aumentata	16%

Per il settore economico in cui lavora (il principale se più di uno) la diffusione delle innovazioni tecnologiche sopra citate rappresenta... (%)



- Opportunità competitiva
- Fenomeno che non avrà alcun impatto / impatto trascurabile
- Costo aggiuntivo
- Rischio

68% Aziende che hanno già una strategia sul fronte dell'innovazione tecnologica (di processi produttivi, prodotti/servizi, materie prime etc.) o la definiranno nei prossimi mesi

Base: Totale campione

2022 **Coming Soon**
Scenari e prospettive del nuovo anno



italiani.coop

Rapporto Coop 2021

Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi

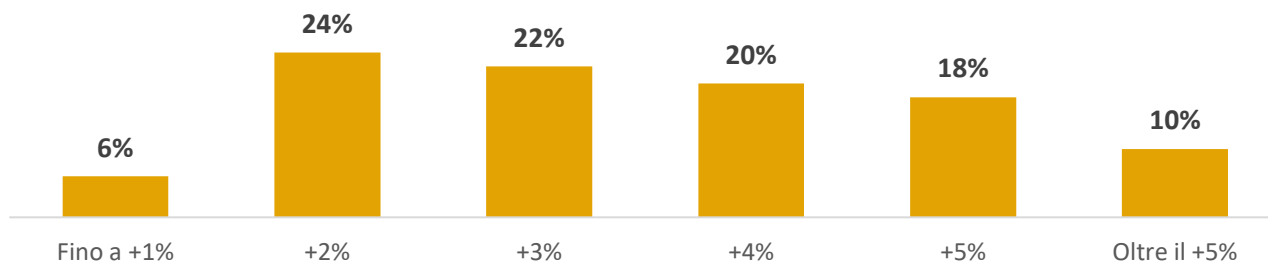


FOOD & GDO

Inflazione e Consumi

Quale ritiene sarà la variazione percentuale dei prezzi al consumo di generi alimentari nel 2022*? (%)

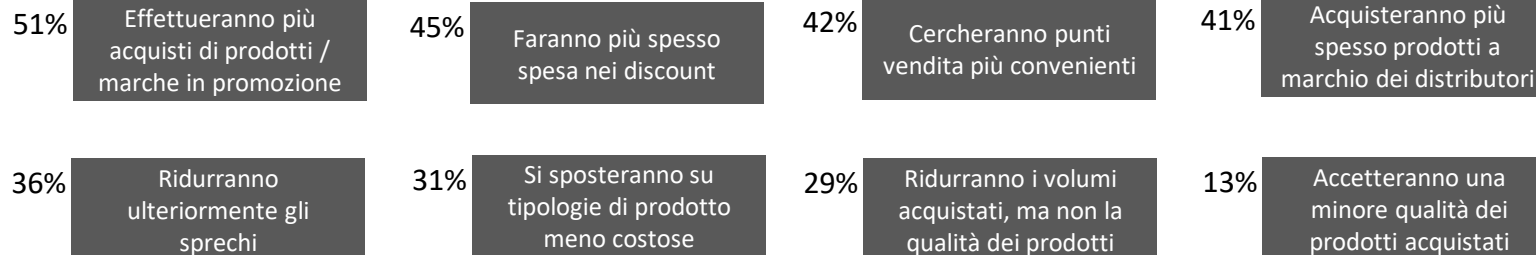
% Intervistati



Inflazione 2022

* Includere le promozioni

Nel complesso, come pensa reagiranno le famiglie italiane all'aumento dei prezzi dei generi alimentari da lei prospettato per il 2022? (%)

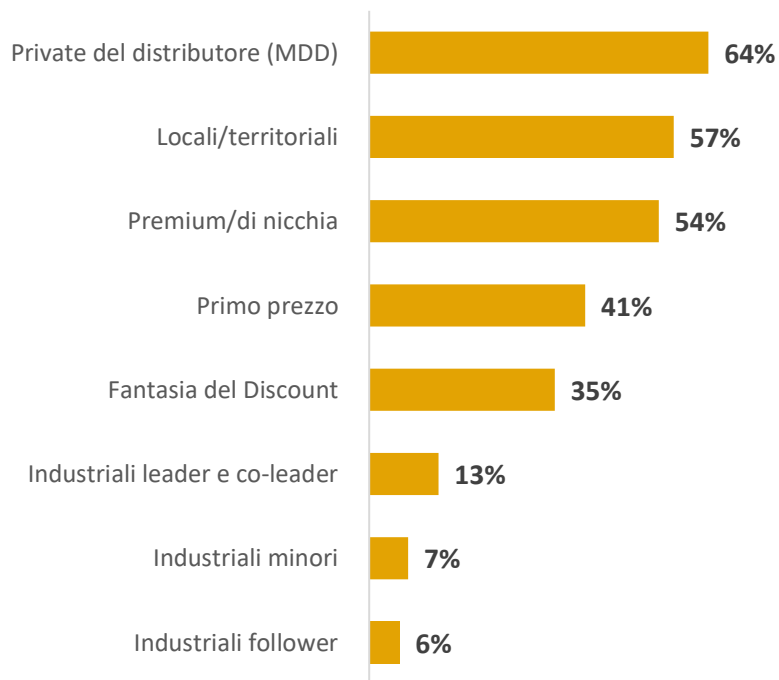


Base: Executive Settori Food, Retail Alimentare, Ristorazione

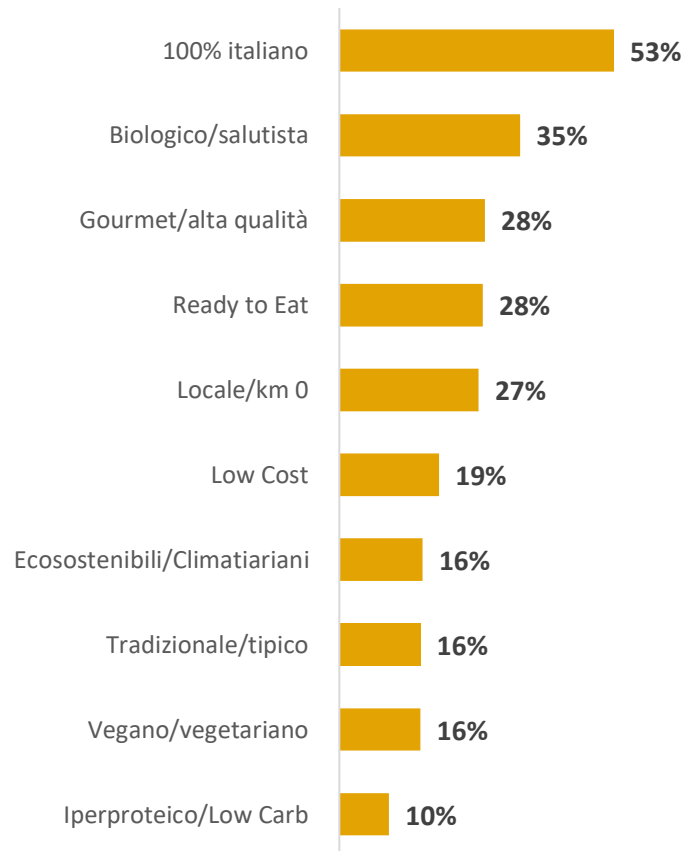
Segmenti di mercato

Quali segmenti di mercato di ciascun ambito registreranno una migliore performance di crescita nel 2022 rispetto al 2021? (%)

Marche



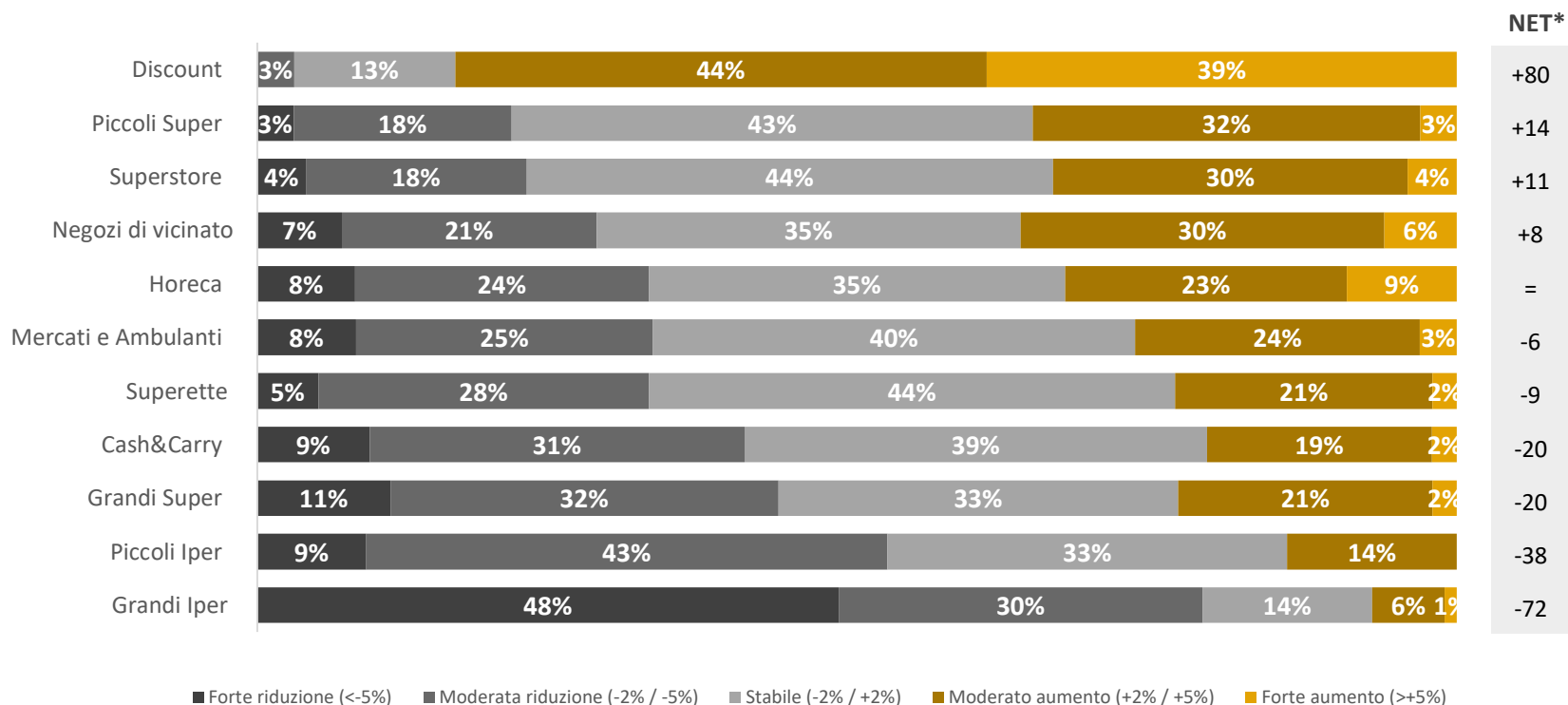
Stili Alimentari (Top10)



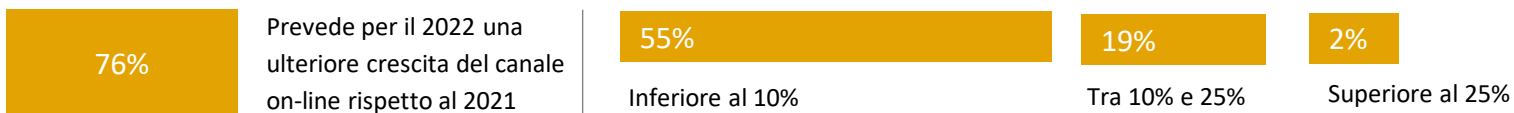
Base: Executive Settori Food, Retail Alimentare, Ristorazione

Canali di Acquisto

Nel 2022 rispetto al 2019 (e non al 2021) che andamento prevede che assumeranno le vendite a valore dei diversi canali fisici di vendita di beni di largo consumo? (% , al netto dei «non sa»)



* Differenza tra percentuale «In forte/moderato aumento» e percentuale «in forte/moderata riduzione»



Base: Executive Settori Food, Retail Alimentare, Ristorazione

Priorità e Strategie

Tutto considerato, nel 2022 quali tra i seguenti elementi dello scenario meriteranno maggiormente attenzione da parte dei manager della filiera alimentare (agricoltura, industria, retail)? (% , elementi più rilevanti)

	%
Costi di materie prime	32%
Canali di vendita online	29%
Impatto del caro-vita sulle scelte di consumo	27%
Cambiamento delle scelte di acquisto dei consumatori	27%
Etica e Sostenibilità sociale	25%
Sostenibilità ambientale e riscaldamento climatico	23%
Tensioni nelle relazioni Industria-Distribuzione	21%
Approvvigionamento delle materie prime	21%

	%
Efficientamento dei processi e dei costi di produzione	20%
“Guerra dei prezzi” tra distributori	18%
Innovazione di prodotto (Marche industriali ed MDD)	18%
Ripresa dei consumi fuori casa	16%
Crescita delle vendite dei discount	16%
Marca del distributore	16%
Nuove tecnologie digitali	15%
Costi di approvvigionamento	14%

81%

Executive convinti che il settore Food & Retail contribuirà alla lotta al cambiamento climatico mostrandosi all'altezza delle aspettative

53% Solo se saprà cambiare radicalmente

Strategie per contribuire alla lotta al cambiamento climatico (Top5)

- Eliminare/ridurre drasticamente i materiali plastici dagli imballaggi
- Eliminare/ridurre drasticamente gli sprechi alimentari
- Ridurre l'impatto ambientale dei punti vendita
- Ripensare i processi produttivi in un'ottica "green"
- Privilegiare approvvigionamenti da aziende "carbon neutral"



italiani.coop

Rapporto Coop 2021

Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



2022 **Coming Soon**

Scenari e prospettive del nuovo anno

