



**italiani.coop**

**Rapporto Coop 2021**

Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



**Reshaping the future**  
Prospettive di visione  
per il nuovo mondo

# Obiettivo

---

La presente indagine è stata realizzata con l'obiettivo di rilevare le opinioni, il sentiment e le aspettative del business panel altamente qualificato di iscritti al sito [italiani.coop\\*](http://italiani.coop), nel breve (prossimi 12/18 mesi) e medio-lungo termine (prossimi 3/5 anni), focalizzando l'attenzione sui seguenti temi:

- **Scenari geopolitici ed economici globali**
- **Ripresa economica**
- **Cambiamenti strutturali della società**
- **Dinamiche del mercato del lavoro**
- **Spesa alimentare e scelte di acquisto**

# Metodologia

---

- 1** Modalità di Rilevazione: online (CAWI)
- 2** Numerosità Campionaria: 730 Interviste complete
- 3** Fieldwork : 29 luglio – 6 settembre 2021

\* Il panel comprende circa 5.000 nominativi ed è costituito in massima parte da manager, imprenditori, stakeholders e opinion leader



Reshaping the future  
Prospettive di visione  
per il nuovo mondo

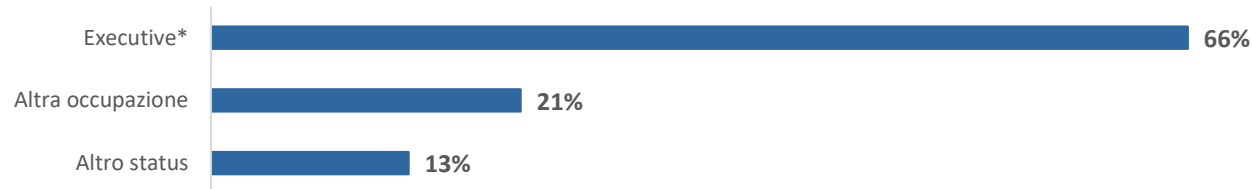
---

## PROFILO DEL CAMPIONE

# Profilo del Campione

Totale Interviste Realizzate **730**

## Profilo Lavorativo



\* Include imprenditori, amministratori delegati, dirigenti, direttori generali/di funzione e liberi professionisti

## Ambito Professionale\*



\*risposta multipla



Reshaping the future  
Prospettive di visione  
per il nuovo mondo

---

## SCENARIO GLOBALE

# Economia

Previsioni rispetto alla ripresa dell'economia globale nei prossimi 3/5 anni (%)

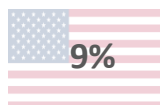


# Equilibri Geopolitici

Nei prossimi 3/5 anni quale superpotenza rafforzerà il proprio ruolo nello scacchiere geopolitico ed economico internazionale (%)



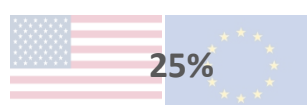
Cina



Stati Uniti



Unione Europea



Unione Europea e Stati Uniti  
insieme, consolidando il  
proprio legame

**41%**

Dall'esperienza di questa  
pandemia il progetto  
dell'Unione Europea  
ne uscirà **RAFFORZATO**

39% - Né rafforzato né indebolito  
20% - Indebolito

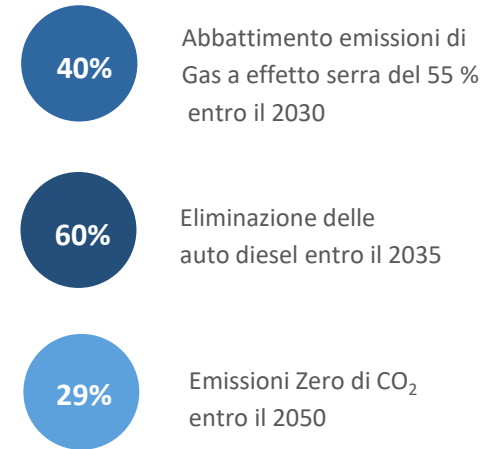
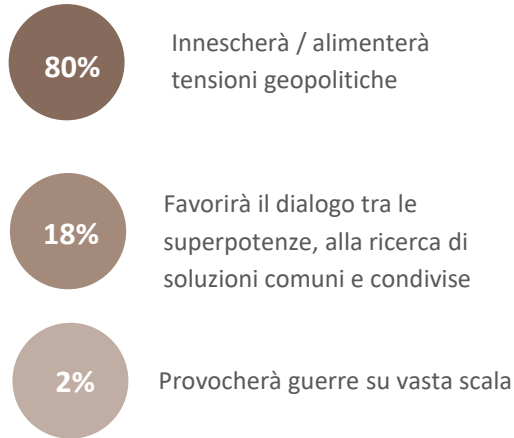
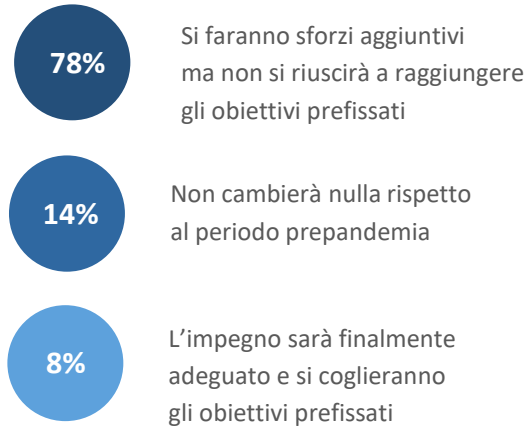
Base: Totale campione (730)

# Ambiente

Come cambierà l'impegno nella lotta al riscaldamento globale nei prossimi 3/5 anni (%)

Quali effetti produrrà nei prossimi 3/5 anni la scarsità di risorse\* (%)

L'Europa riuscirà a raggiungere i seguenti obiettivi prefissati (%)



\*materie prime, acqua, terre coltivabili etc.

# Inflazione

Principali cause dell'accelerazione dei prezzi negli ultimi mesi a livello globale (%)

1°	Scarsità di materie prime	58%
2°	Rallentamenti nella logistica e problemi nella supply chain	52%
3°	Tensioni geopolitiche	32%

Previsioni sull'andamento dell'inflazione nei prossimi 3/5 anni a livello globale (%)

Rialzo strutturale che non pregiudicherà la ripresa economica	60%
Spirale inflazionistica forte che penalizzerà le prospettive dell'economia globale	25%
Fenomeno solo momentaneo, destinato ad esaurirsi nei prossimi mesi	15%

Base: Totale campione (730)



Reshaping the future  
Prospettive di visione  
per il nuovo mondo

---

# RIPRESA ECONOMICA



# Previsioni

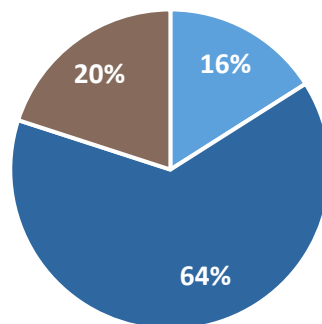
## Raggiungimento dei livelli precovid dei fondamentali dell'economia italiana (%)

	2021	2022 / 2023	2024 e oltre	Totale
Prodotto Interno Lordo	<b>2%</b>	<b>60%</b>	<b>38%</b>	<b>100%</b>
Livelli occupazionali	<b>1%</b>	<b>46%</b>	<b>53%</b>	<b>100%</b>
Reddito delle famiglie	<b>1%</b>	<b>44%</b>	<b>55%</b>	<b>100%</b>
Consumi delle famiglie	<b>3%</b>	<b>66%</b>	<b>31%</b>	<b>100%</b>
Investimenti pubblici	<b>12%</b>	<b>69%</b>	<b>19%</b>	<b>100%</b>

## Andamento dei prezzi al consumo in Italia nei prossimi 12/18 mesi

Forte inflazione (>+5%)	<b>10%</b>
Moderata inflazione (+1% / +5%)	<b>78%</b>
Stabilità (-1% / +1%)	<b>11%</b>
Moderata deflazione (-1% / -5%)	<b>1%</b>
Forte deflazione (<-5%)	<b>0%</b>
Totale	<b>100%</b>

## Ruolo dell'Italia in Europa nei prossimi 3/5 anni (%)

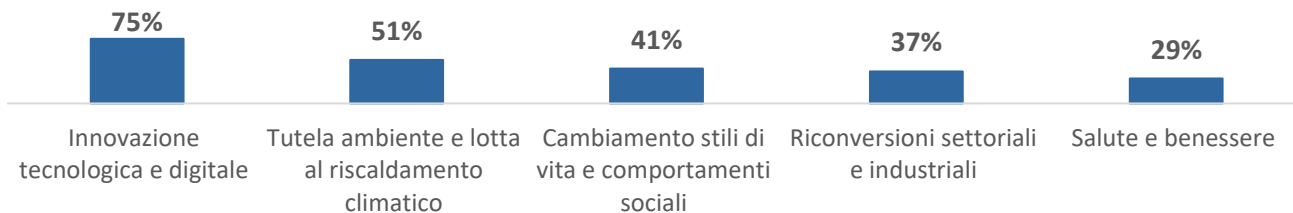


- Si rafforzerà sicuramente
- Si rafforzerà solo se il Sistema-Paese cambierà radicalmente
- Non cambierà, a contare di più saranno sempre altri Paesi (Germania, Francia, Paesi del Europa)

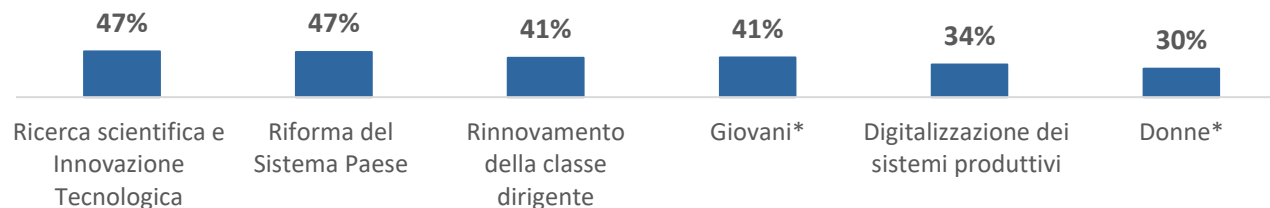
Base: Totale campione (730)

# Driver di crescita

Quali sono gli elementi che impatteranno maggiormente nei prossimi 3/5 anni sull'ecosistema economico italiano(%, TOP5)



Quali risorse non sono state valorizzate appieno e possono dare un contributo determinante alla ripresa (%, TOP5)



\*Come protagonisti nel mondo del lavoro, nella società, in politica

# Momento Italia

**82%**

Ritiene che negli ultimi mesi la reputazione internazionale dell'Italia sia migliorata rispetto alla situazione precedente alla pandemia

Le condizioni che hanno favorito il miglioramento reputazionale (%, TOP5)

Affermazione di Draghi quale leader politico influente al livello europeo	84%
Gestione efficiente della campagna vaccinale	38%
Affermazione delle produzioni italiane sui mercati internazionali	32%
Riscoperta delle bellezze naturali e artistiche del nostro paese	25%
Vittoria dell'Italia agli europei di Calcio	23%

Base: Totale campione (730)



Reshaping the future  
Prospettive di visione  
per il nuovo mondo

---

# CAMBIAMENTI STRUTTURALI DELLA SOCIETÀ

# Valori e atteggiamenti

Come cambieranno in maniera strutturale le abitudini degli italiani nei prossimi 3/5 anni rispetto alla situazione precedente la pandemia (2019) relativamente a ... (%)

	In Crescita	Stabile	In Calo	Net*
Sensibilità ai temi dell'ambiente e dell'eco-sostenibilità	<b>87%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>+84</b>
Sensibilità ai temi del territorio e della sostenibilità sociale	<b>79%</b>	<b>16%</b>	<b>5%</b>	<b>+74</b>
Orgoglio di essere italiani	<b>60%</b>	<b>33%</b>	<b>7%</b>	<b>+53</b>
Voglia di spiritualità	<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>16%</b>	<b>+27</b>
Fiducia nelle istituzioni Europee	<b>45%</b>	<b>35%</b>	<b>20%</b>	<b>+25</b>
Senso di solidarietà e di altruismo	<b>37%</b>	<b>39%</b>	<b>24%</b>	<b>+12</b>
Fiducia nello Stato e nelle istituzioni nazionali	<b>34%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>+4</b>

\*Differenza tra percentuale «in crescita» e «in calo»

**86%**

Gli italiani avranno **MAGGIORMENTE CURA** sia del proprio benessere fisico che di quello psicologico

**63%**

Gli italiani avranno **PIÙ FIDUCIA** nei vaccini

**49%**

La fiducia degli italiani nella medicina e nella scienza in generale **AUMENTERÀ**

Base: Totale campione (730)

# Prodotti e servizi acquistati

Come cambieranno in maniera strutturale le abitudini degli italiani nei prossimi 3/5 anni rispetto alla situazione precedente la pandemia (2019) relativamente a ... (%)

Acquisti	In Crescita	Stabile	In Calo	Net*
Device e prodotti tecnologici	83%	16%	1%	+82
Medicine, visite mediche, interventi estetici	70%	26%	4%	+66
Food & Beverage (per il consumo domestico)	57%	36%	7%	+50
Case (prime o seconde)	50%	31%	19%	+31
Servizi domestici (colf, badanti, ...)	44%	42%	14%	+30
Arredamento ed elettrodomestici	44%	42%	14%	+30
Auto e altri mezzi di trasporto privati	27%	34%	39%	-12
Vestiaro e calzature	15%	47%	38%	-23

Canali	In Crescita	Stabile	In Calo	Net*
Online	97%	2%	1%	+96
Negozi di quartiere / di prossimità	68%	18%	14%	+54
Mercatini	40%	38%	22%	+18
Outlet	40%	37%	23%	+17
Centri commerciali	12%	31%	57%	-45

\*Differenza tra percentuale «in crescita» e «in calo»

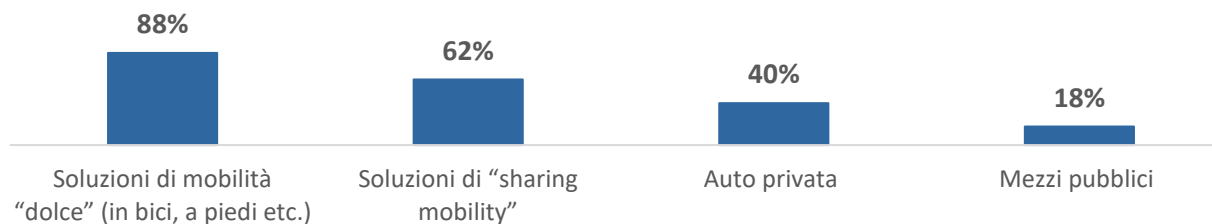
Base: Totale campione (730)

# Tempo libero e Mobilità

Secondo lei come cambieranno in maniera strutturale le abitudini degli italiani nei prossimi 3/5 anni rispetto alla situazione precedente la pandemia (2019) relativamente a ... (%)

	In Crescita	Stabile	In Calo	Net*
Attività sportiva	75%	19%	6%	+69
Vita in casa	63%	26%	11%	+52
Attivismo sociale e volontariato	42%	43%	15%	+27
Ristorazione extradomestica	47%	31%	22%	+25
Occasioni sociali e conviviali fuori casa	47%	30%	23%	+24
Cinema, teatro, musei	31%	31%	38%	-7
Concerti dal vivo	31%	29%	40%	-9
Grandi eventi	25%	28%	47%	-22
Viaggi e vacanze di piacere	53%	29%	17%	+36
Viaggi di lavoro	14%	19%	68%	-54

Per i loro spostamenti gli italiani utilizzeranno PIU' SPESSO rispetto al periodo pre-pandemia ... (%)



\*Differenza tra percentuale «in crescita» e «in calo»

Base: Totale campione (730)



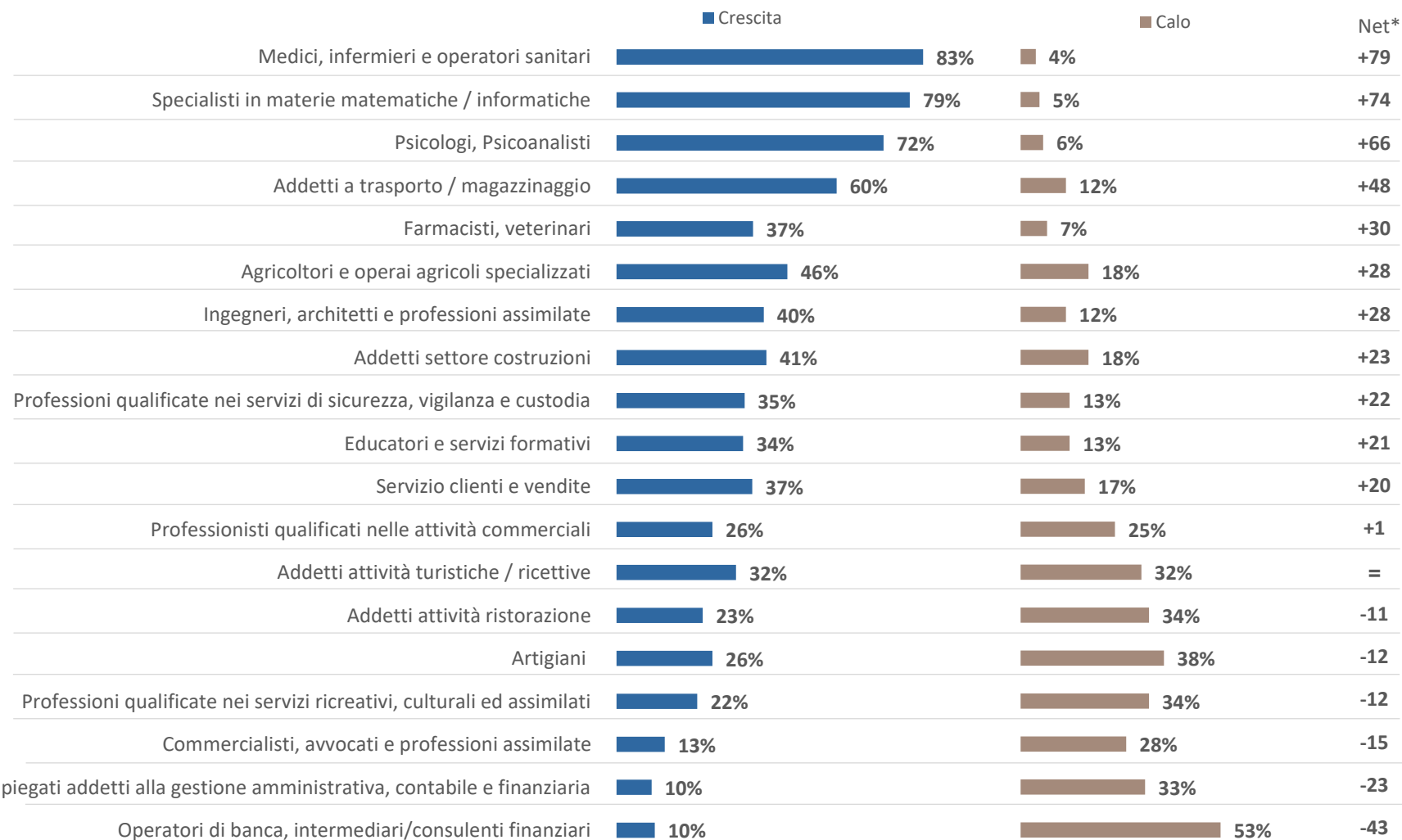
Reshaping the future  
Prospettive di visione  
per il nuovo mondo

---

# MERCATO DEL LAVORO

# Figure professionali

Come cambierà la domanda del mercato del lavoro italiano per le seguenti figure professionali nei prossimi 3/5 anni? (%)



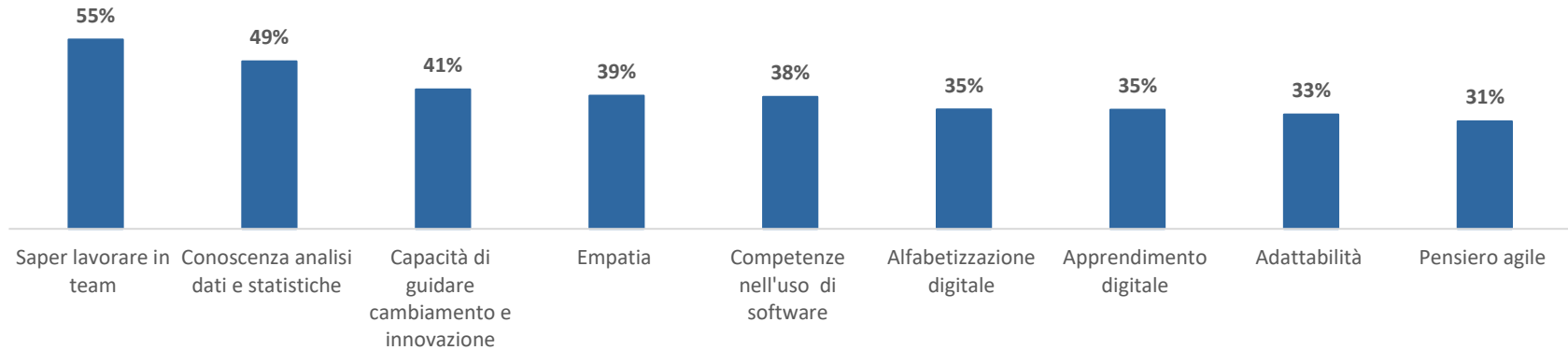
\*Differenza tra percentuale «in crescita» e «in calo»

Base: Totale campione (730)



# Soft Skills

Quali sono le abilità fondamentali che i lavoratori dovranno avere per contribuire allo sviluppo economico dei prossimi 3/5 anni (% TOP10 Skills)



# Luoghi di lavoro

Come cambierà il mercato del lavoro italiano nei prossimi 3/5 anni rispetto al prepandemia (%)

Smartworking / Lavoro Agile	IN CRESCITA	94%
Lavoro in presenza (es. ufficio)	IN CALO	84%
Viaggi di lavoro	IN CALO	68%

# Criticità

Timori che nei prossimi 3/5 il mercato del lavoro italiano possa registrare un incremento - rispetto al prepandemia - dei seguenti fenomeni (%)

58%	Sotto-occupazione
52%	Gap Generazionali
50%	Lavoro Nero

Base: Totale campione (730)



**italiani.coop**

**Rapporto Coop 2021**

Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



**Reshaping the future**  
Prospettive di visione  
per il nuovo mondo