

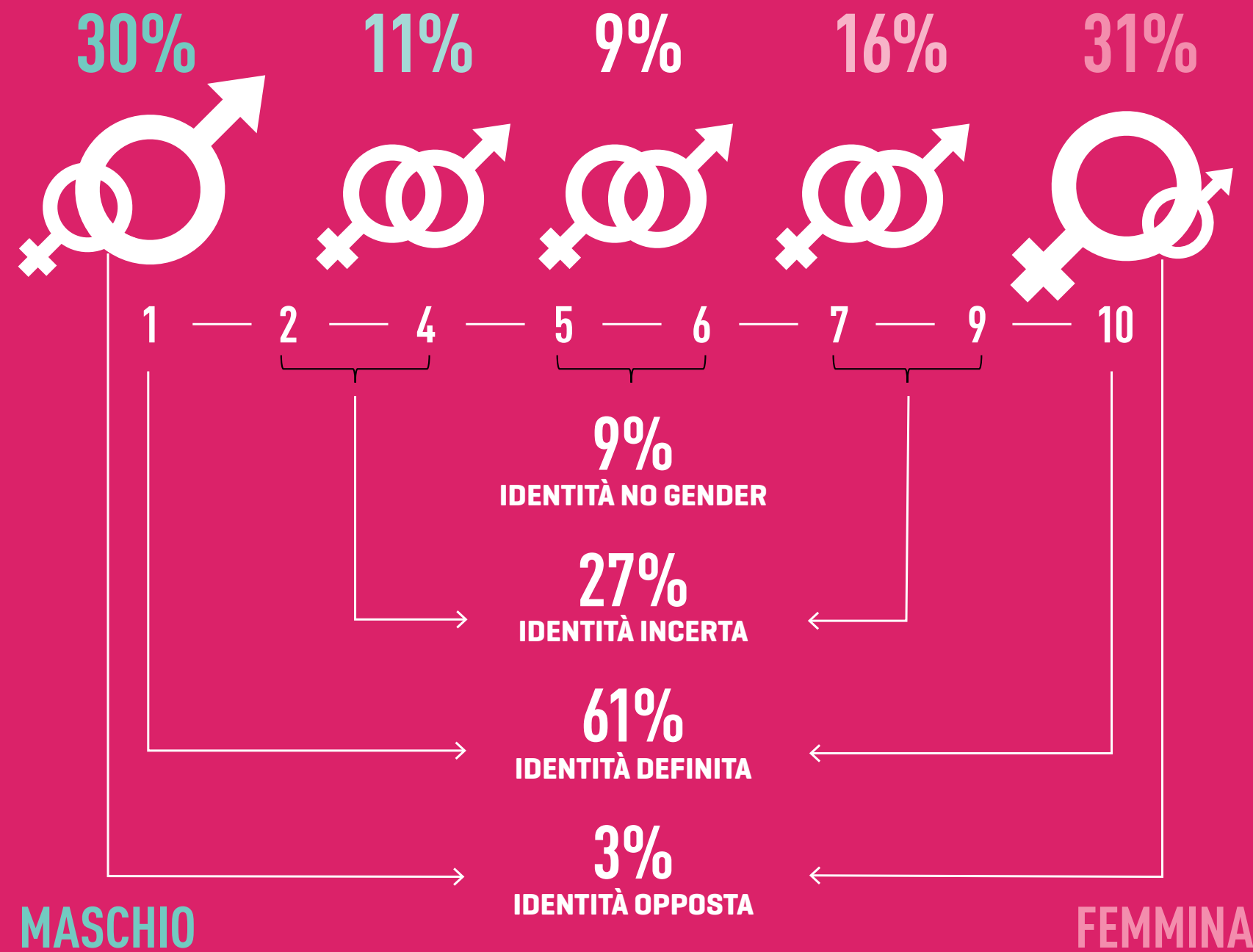


# GLI ITALIANI & IL SESSO

italiani.coop

# L'IDENTITÀ DI GENERE SI FA LIQUIDA

SE 1 È ESCLUSIVAMENTE MASCHILE E 10 ESCLUSIVAMENTE FEMMINILE, LEI DOVE SI COLLOCA?



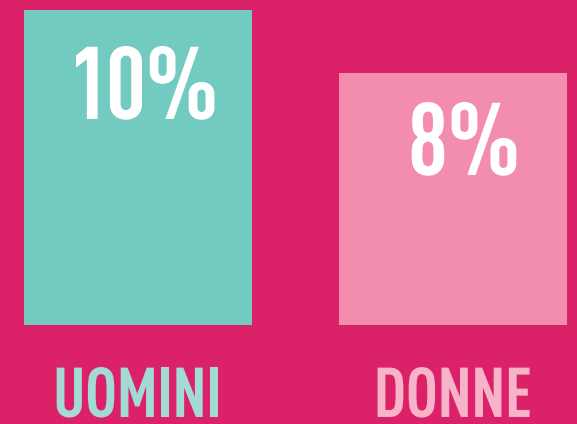
4 italiani su 10 non dichiarano un'identità di genere perfettamente definita



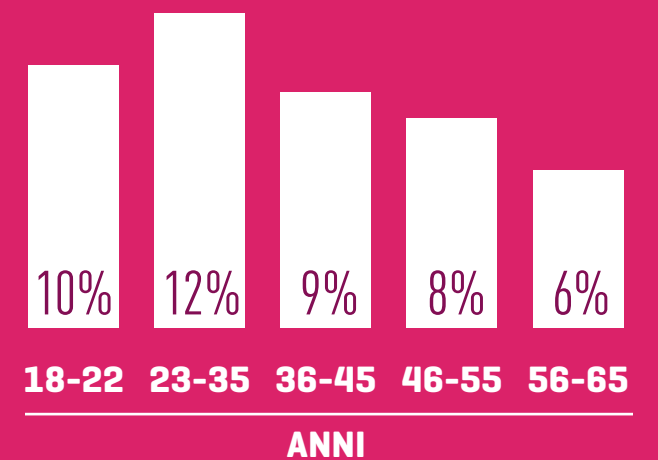
Il 3% si riconosce nel sesso opposto a quello biologico

1 italiano su 10 si considera no gender

Identità no gender più diffusa tra gli uomini...



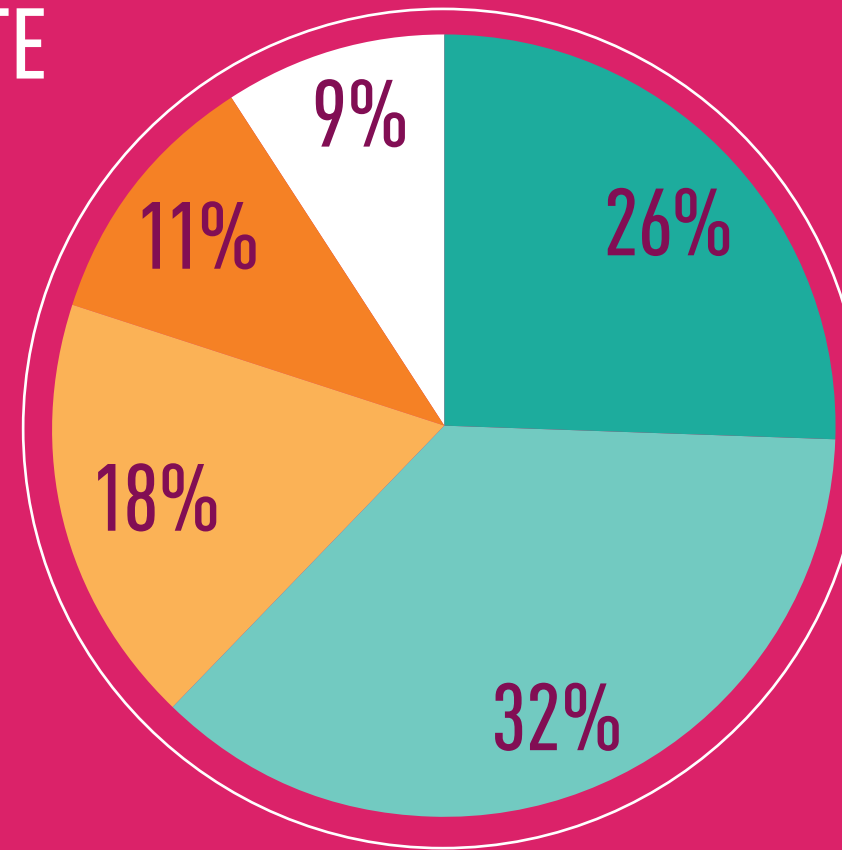
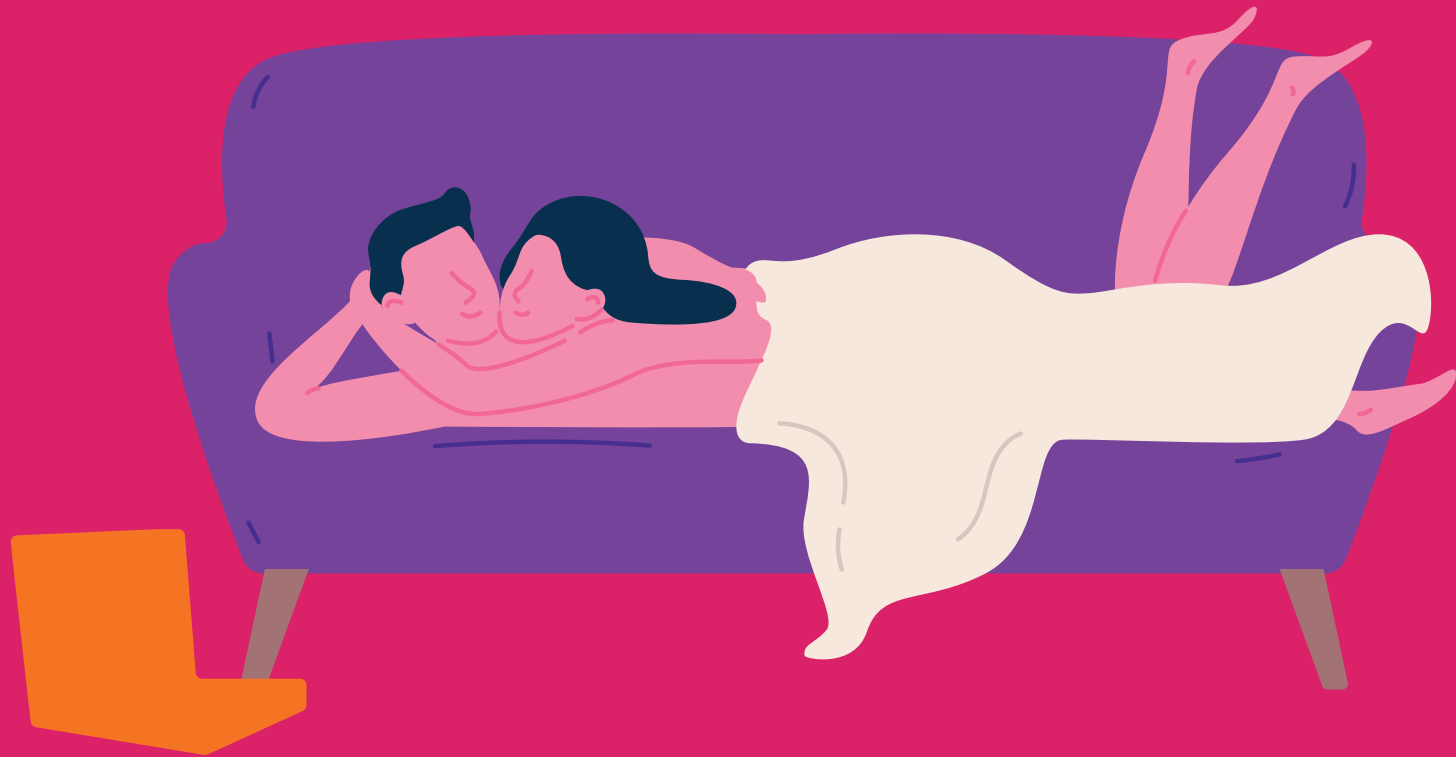
... e tra le nuove generazioni



# LA VITA SESSUALE DEGLI ITALIANI

## COME DEFINIREBBE LA SUA VITA SESSUALE ?

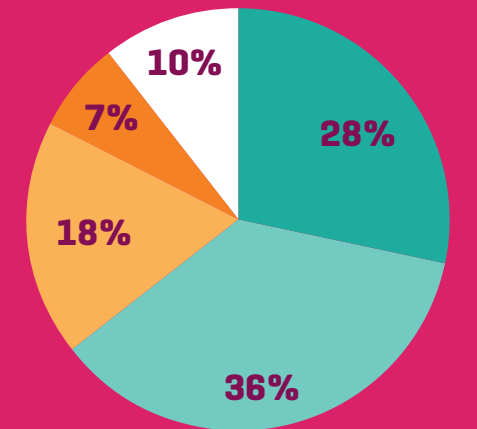
1 ITALIANO SU 4 DICHIARA DI AVERE UNA VITA SESSUALE ATTIVA E SODDISFACENTE



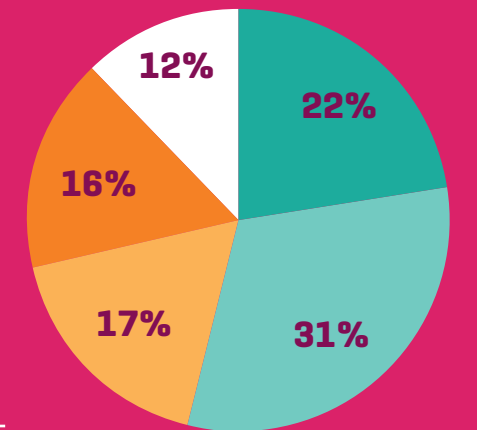
GIOVANI E SESSANTENNI SONO I VERI ASCETI

- Attiva e soddisfacente
- Buona ma potrebbe migliorare
- Scarsa e mi manca
- Scarsa ma non mi importa
- Assente

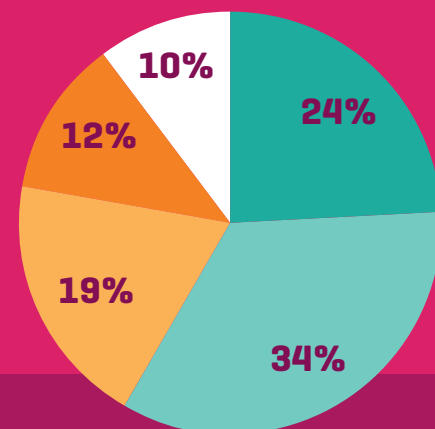
Millennials (18-35)



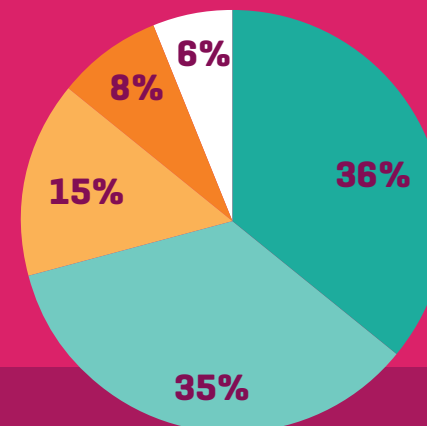
Baby Boomers (56-65)



I PIÙ RICCHI SONO I PIÙ SODDISFATTI



Reddito familiare lordo annuale inferiore a 30mila euro



Reddito familiare lordo annuale superiore a 90mila euro



# IL SESSO MIGLIORA LA QUALITÀ DELLA VITA (E VICEVERSA)

VITA SESSUALE ■ Soddisfacente / Buona ■ Scarsa / Assente

“In questo periodo si sente...”



Soddisfatto del rapporto con i familiari

● 61%

● 43%

Felice

● 42%

● 21%

Soddisfatto della vita in generale

● 37%

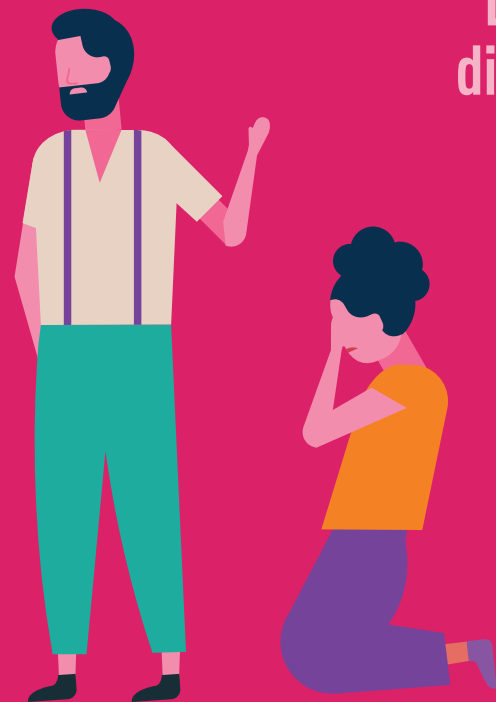
● 19%

Soddisfatto del lavoro

● 27%

● 14%

“Di quale dei seguenti disturbi soffre...”



Stress

● 37%

● 30%

Ansia

● 29%

● 20%

Insonnia

● 20%

● 15%

Depressione

● 16%

● 6%

# IL SESSO ALTERNATIVO DEGLI ITALIANI

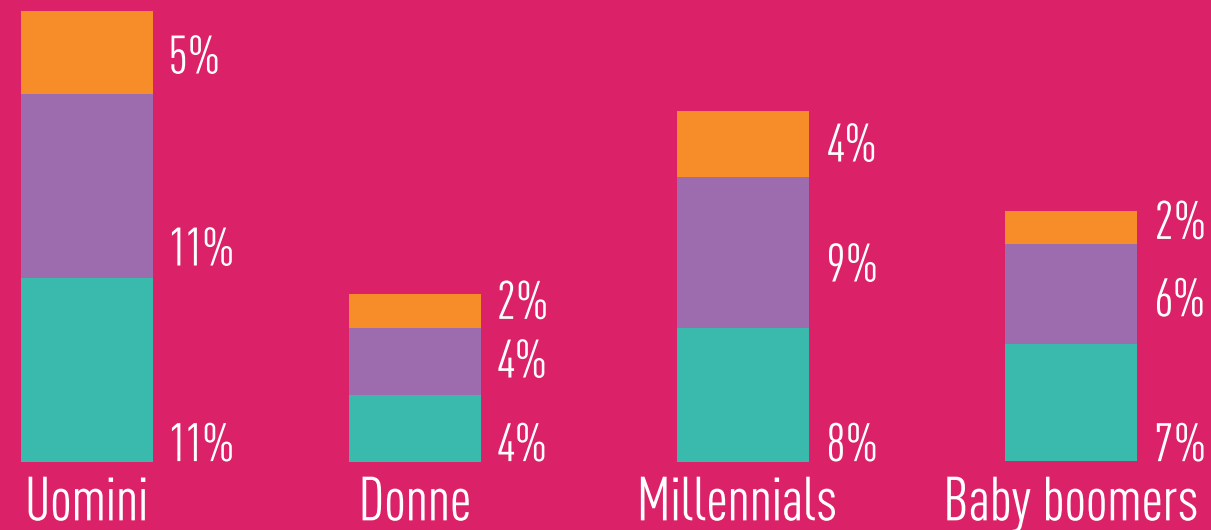


In una scala da 1 a 10, dove 1 indica l'assenza totale e 10 la dipendenza come definirebbe le sue abitudini rispetto ai seguenti comportamenti...

## FREQUENTARE PIÙ PARTNER

■ QUALCHE VOLTA [2-4] ■ OCCASIONALMENTE [5-7] ■ DI FREQUENTE [8-10]

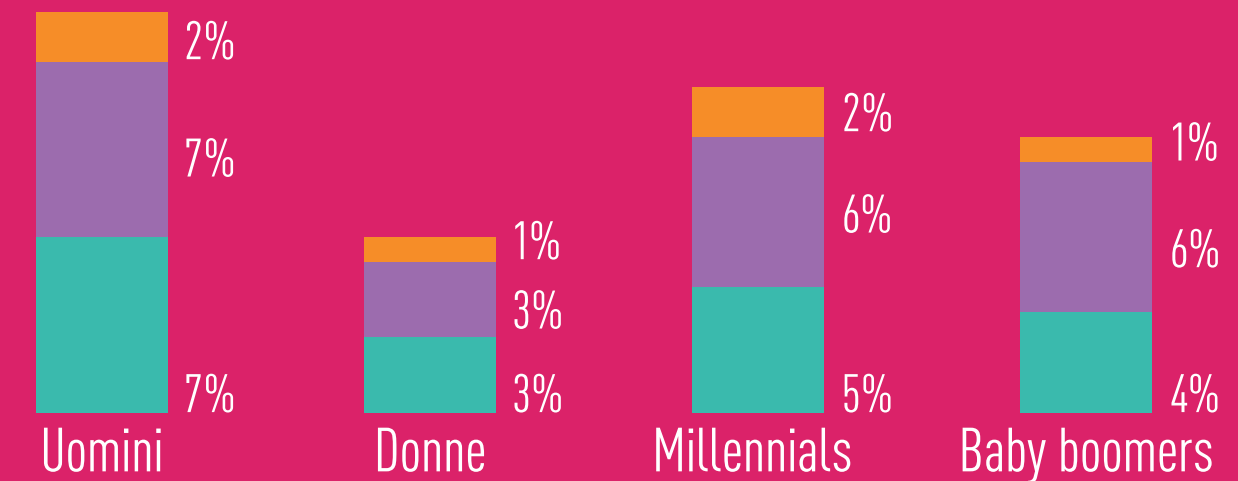
**Uomini e Millennials sono i più sperimentatori**



**1 Italiano su 6 è fedifrago**

## FREQUENTARE CLUB PRIVÉ

■ QUALCHE VOLTA [2-4] ■ OCCASIONALMENTE [5-7] ■ DI FREQUENTE [8-10]

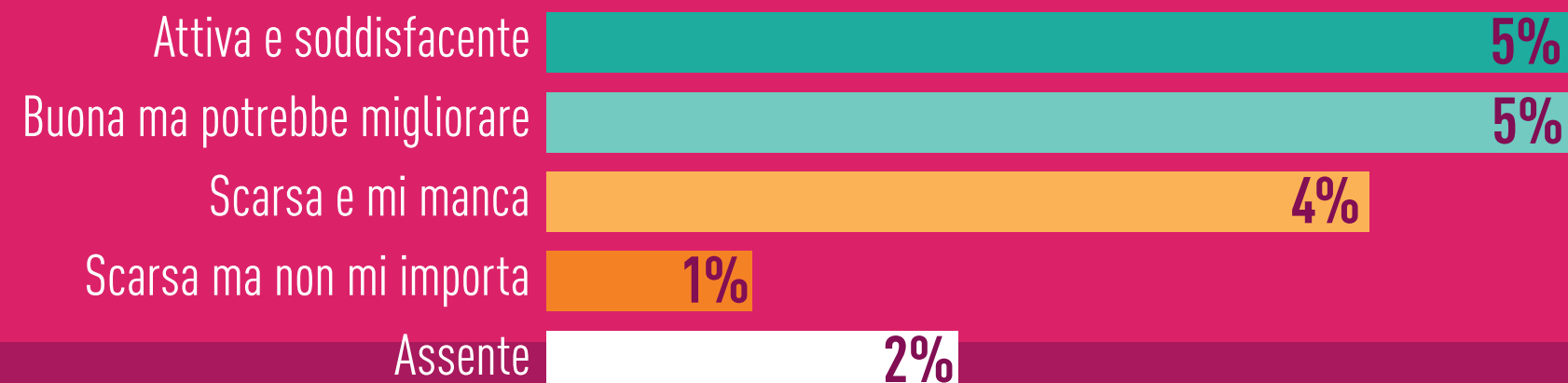


**1 italiano su 10 frequenta club privé**

## i sex toys aiutano il sesso



**Ha acquistato Sex Toys online nell'ultimo anno**

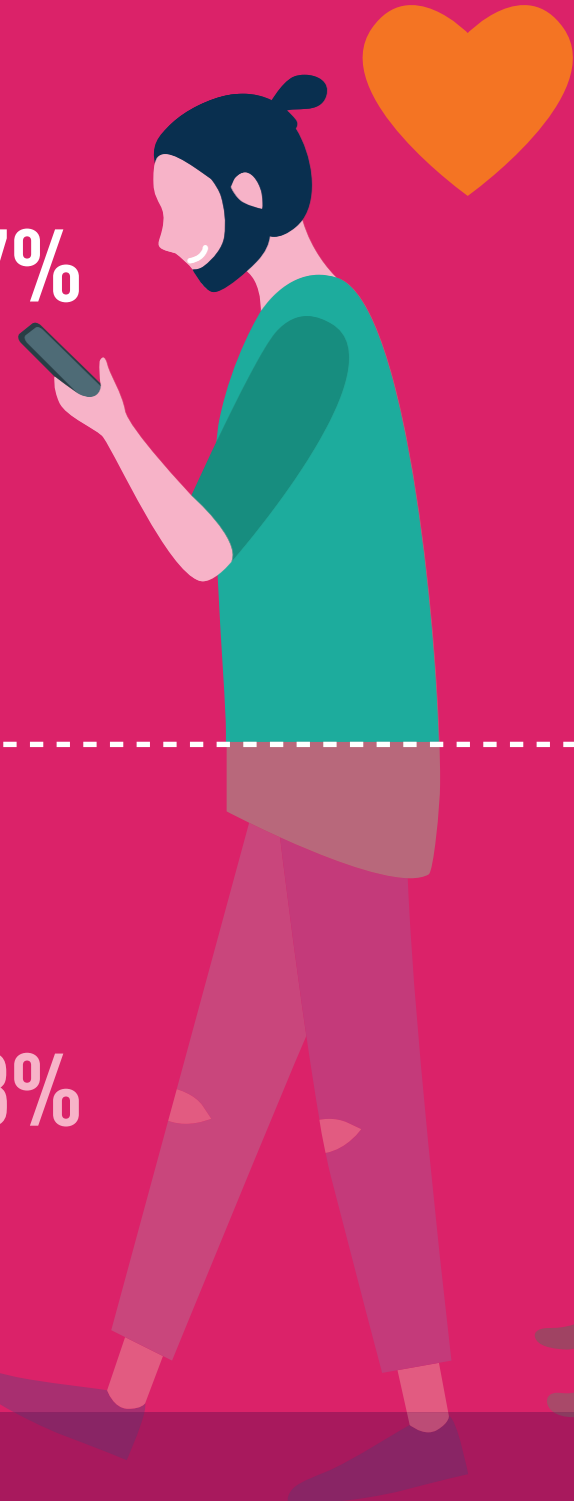


# SESSO E SOCIAL

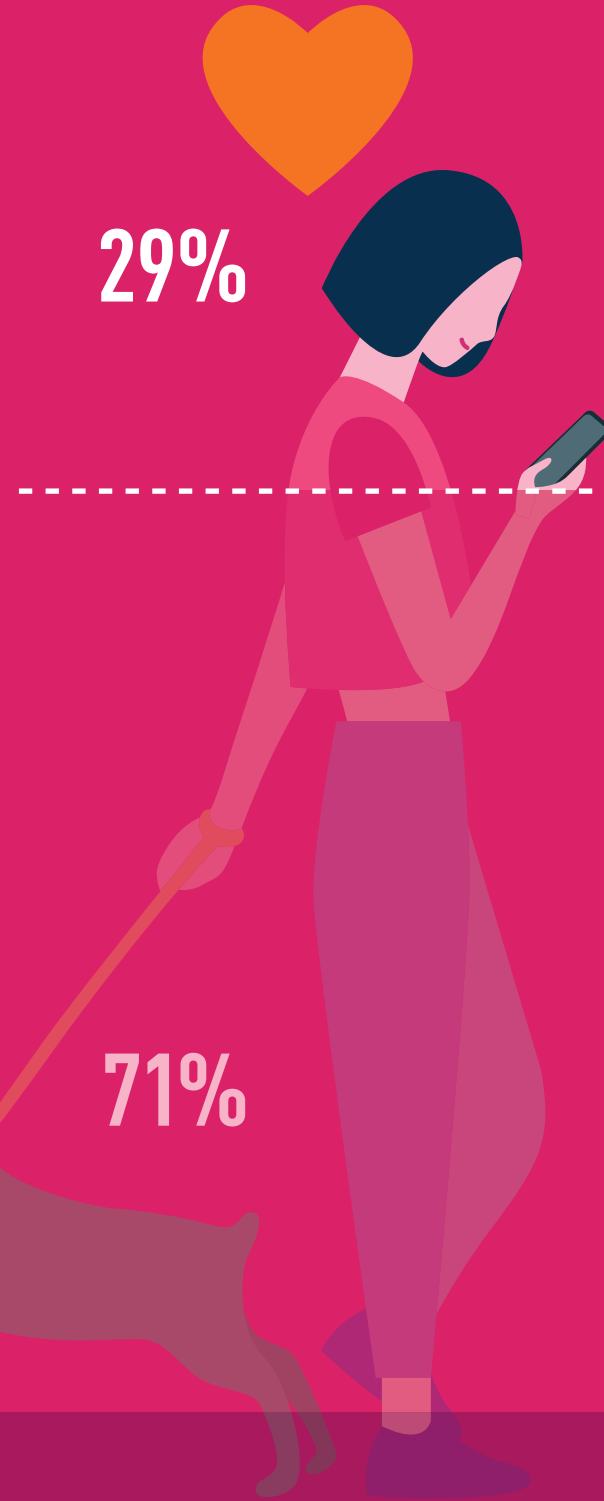
PER QUASI 1 UOMO SU 2 I SOCIAL SONO LO STRUMENTO PER CONOSCERE NUOVE PERSONE

MESSAGGIA O CHATTA CON DEGLI SCONOSCIUTI ALMENO UNA VOLTA AL MESE

47%



29%



NON MESSAGGIA O CHATTA

53%

71%

## USO DI tinder



Lo uso tutti i giorni

3%

UOMINI

1%

DONNE

Lo uso qualche volta

5%

UOMINI

3%

DONNE

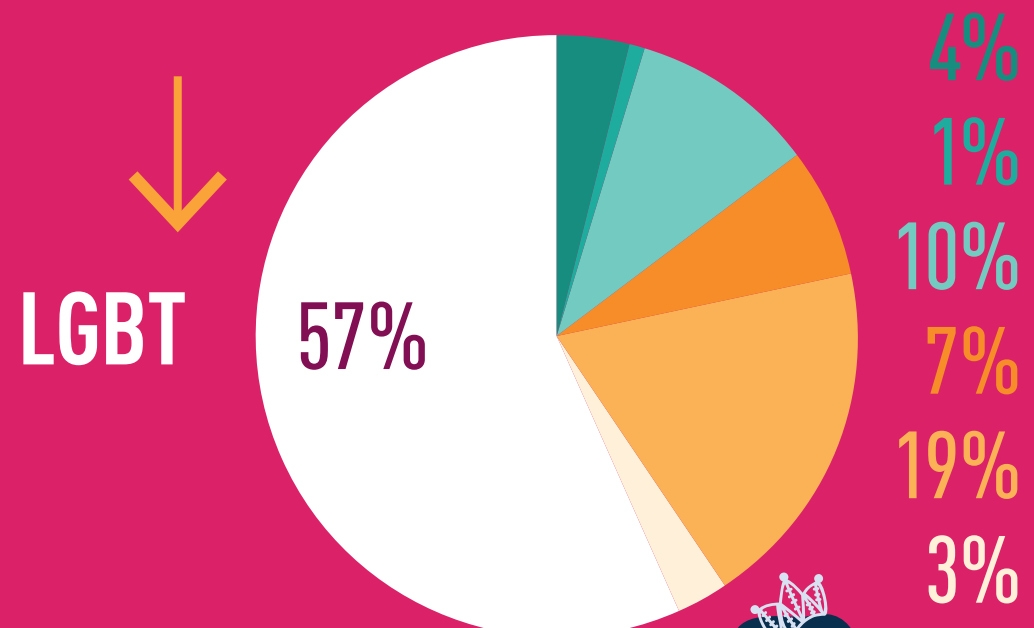
### ↓ Uso di Tinder 18-35 anni

Lo uso tutti i giorni	4%
Lo uso qualche volta	5%
L'ho usato in passato e vorrei riprovare	4%
L'ho usato in passato ma non mi interessa più	7%
Non l'ho mai usato ma mi piacerebbe provarlo	8%
Non lo uso e non mi interessa	49%
Non lo conosco	22%

# LE COMUNITÀ SESSUALI NON SPAVENTANO GLI ITALIANI

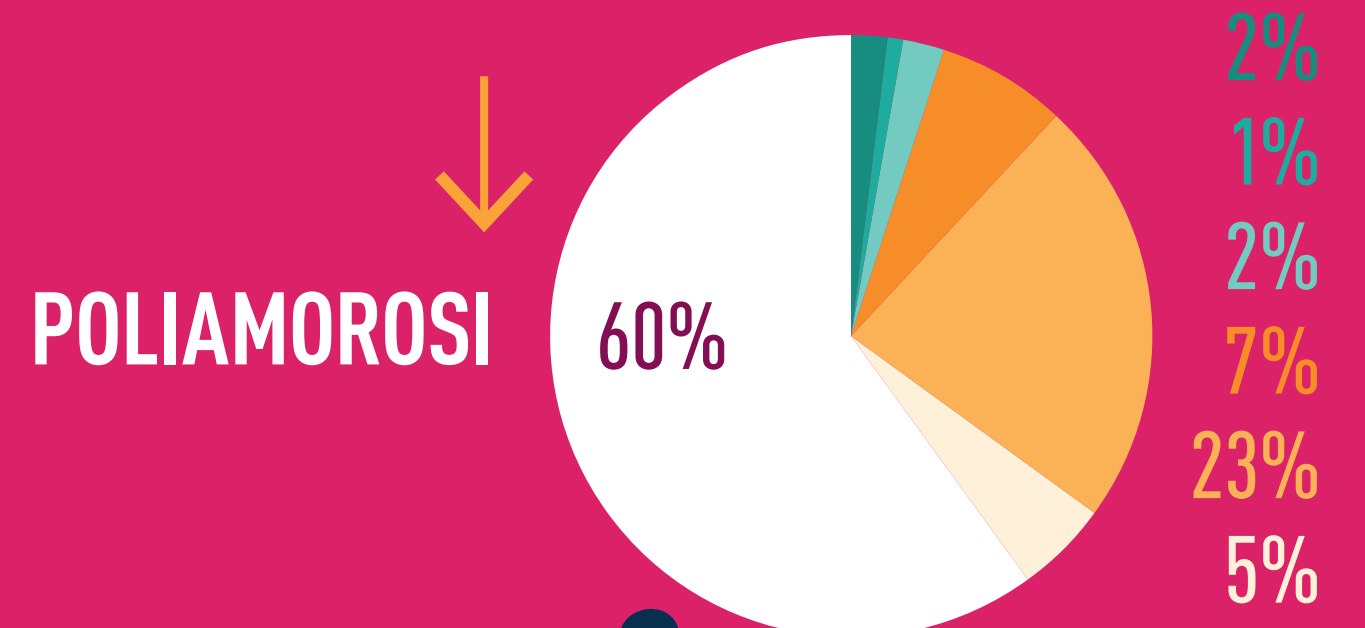
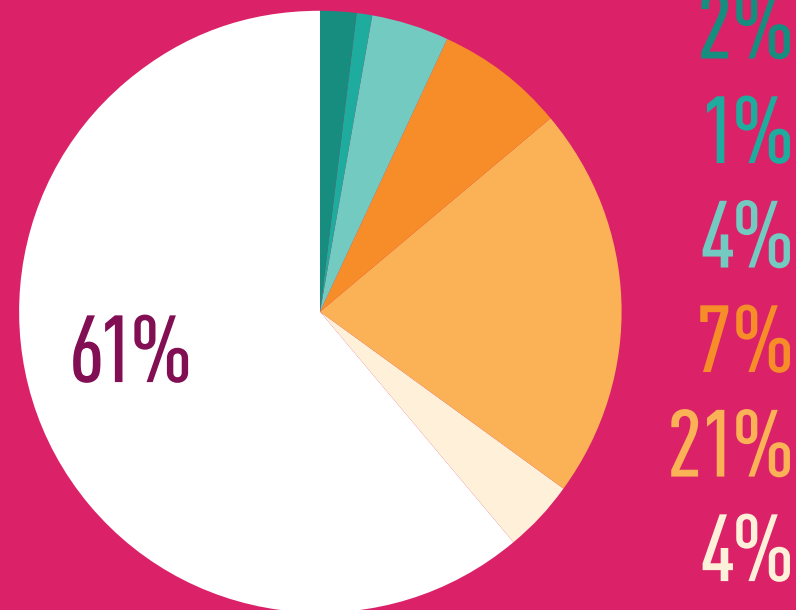
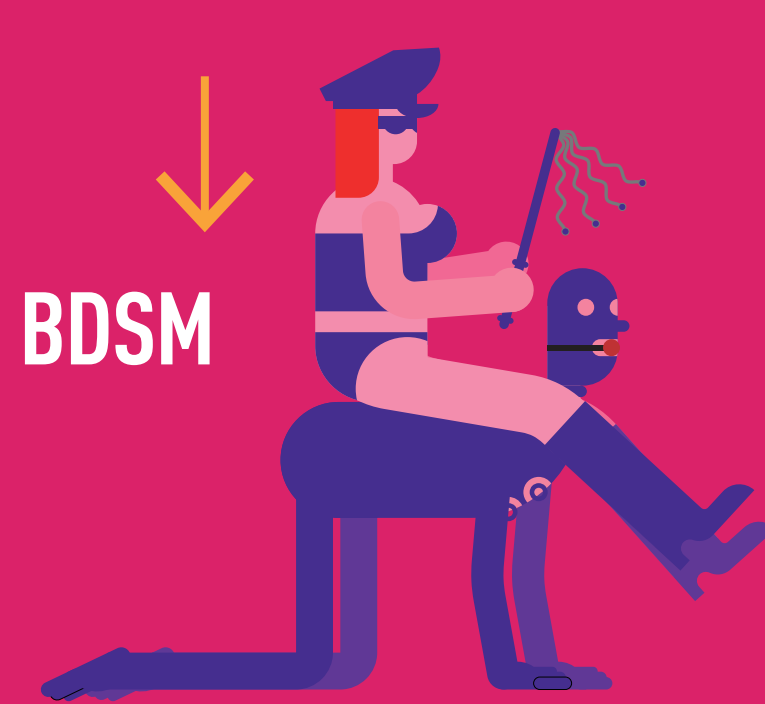
QUALE È IL SUO RAPPORTO CON LE SEGUENTI COMUNITÀ?

- Ne faccio parte
- Non ne faccio parte, ma mi incuriosisce
- Ne ho fatto parte in passato
- Non ne faccio parte e non mi interessa
- Conosco/Frequento amici che ne fanno parte
- Non ne faccio parte, provo avversione
- Non so cosa sia



Poco conosciute, sono comunque frequentate da più di 1 italiano su 20

Amici e curiosi sono ben più numerosi di coloro che provano avversione



4 italiani su 10 conoscono le comunità sessuali



## Gli italiani & il sesso

### italiani.coop

italiani.coop è lo strumento di ricerca e comunicazione dell'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori Coop. Nato dalla decennale esperienza del Rapporto Coop intende dare continuità allo sforzo di analisi e comunicazione sull'Italia (e gli italiani) di oggi e di domani. Infatti, esso si sofferma sui profondi mutamenti socio-economici ma soprattutto sui nuovi valori e gli stili di vita emergenti. Attraverso una adeguata presenza sul web, i social media ed i media tradizionali si propone come un punto di riferimento della ricerca e l'informazione sociale del nostro Paese dando ragione dei cambiamenti che contraddistinguono in particolare la vita quotidiana degli italiani. Con la consapevolezza che l'Italia (e gli italiani) sono un Paese che ha bisogno oggi di essere compreso e descritto e che rimane invece troppo spesso sconosciuto nelle sue caratterizzazioni più vere (e positive). Interpretare il Paese a partire dalla vita quotidiana degli italiani è un modo nuovo per contribuire alla crescita culturale della nostra società.

Nota Metodologica. Il presente report è stato realizzato a partire dai risultati dell'indagine Stili d'Italia, condotta da Italiani.Coop tra maggio e giugno 2018 con metodologia Cawi su un campione di 7.000 individui, rappresentativo della popolazione 18-65anni per fascia di età, genere ed area geografica di residenza.