ESTATE 2018:
LE INTENZIONI DI VIAGGIO DEGLI ITALIANI

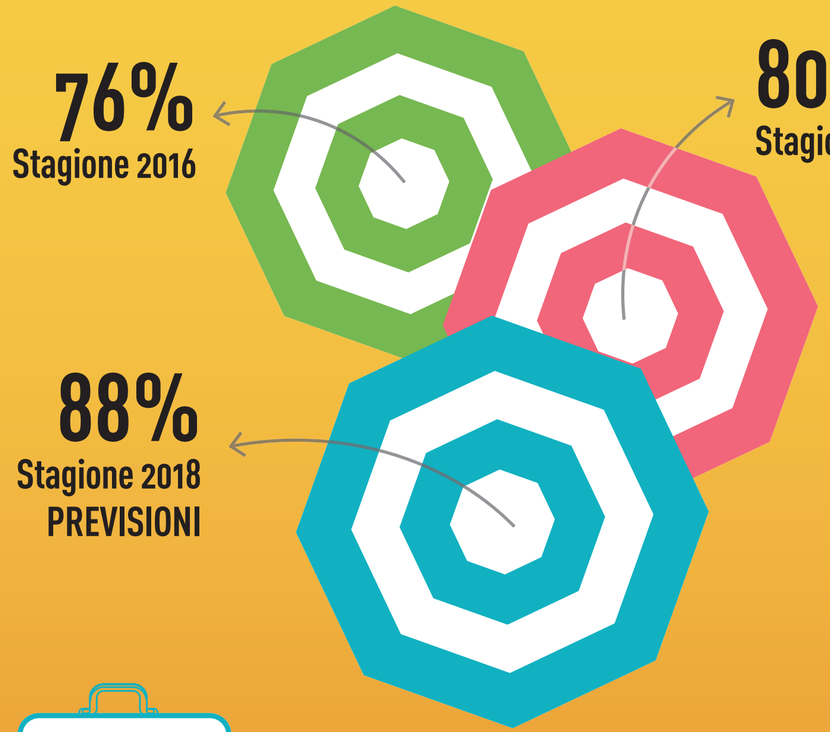
Milano 20 aprile 2018

italiani.coop per Robintur Travel Group

ESTATE 2018:

SEMPRE PIÙ ITALIANI IN VACANZA

Confronto tra chi è andato in vacanza nel 2016, nel 2017 e chi ha intenzione di farlo nel 2018 (sicuramente o probabilmente)

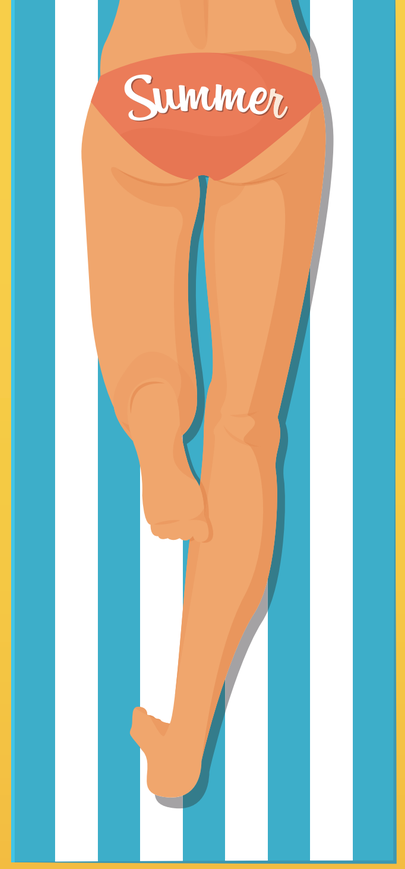


76%
Stagione 2016

80%
Stagione 2017

88%
Stagione 2018
PREVISIONI

+10% → 3,5 MILIONI DI ITALIANI IN PIÙ IN VACANZA QUESTA ESTATE



SOGGIORNI PIÙ LUNGHI E SPESA PIÙ ALTA PER 1 VACANZIERO SU 10

Come cambia la durata e la spesa di chi è andato in vacanza lo scorso anno e andrà (sicuramente o probabilmente) anche quest'anno

DURATA

13% di più

10% di meno

saldo **3%**

SPESA

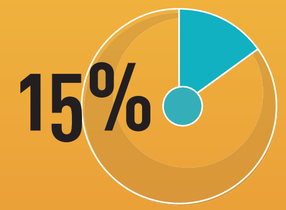
18% di più

11% di meno

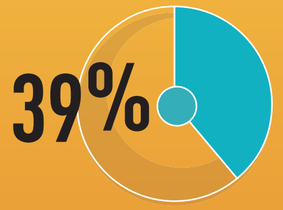
saldo **7%**

UNO SU DUE HA GIÀ PRENOTATO O LO FARÀ A BREVE

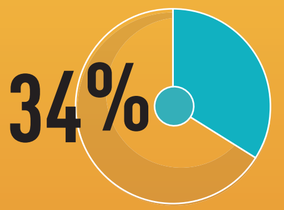
Prenotazione di chi andrà in vacanza (sicuramente o probabilmente) questa estate



15% Lo ha già fatto



39% Lo farà a breve



34% Lo farà almeno un mese prima della partenza

12% Sceglierà all'ultimo minuto

Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

italiani.coop Robintur Travel Group

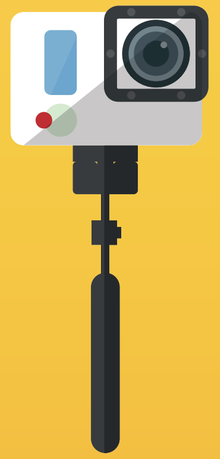
VINCE LA VOGLIA DI CAMBIAMENTO

6 SU 10 SCELGONO ANCORA L'ITALIA

Come cambia la destinazione di chi è andato in vacanza lo scorso anno e ci andrà (sicuramente o probabilmente) anche quest'anno

80% NUOVA DESTINAZIONE

20% STESSA DESTINAZIONE



COME DA TRADIZIONE, TUTTI AL MARE!

Italiani in vacanza per tipologia di destinazione

Mare	Città Luoghi Culturali Artistici	Tour Viaggio Itinerante Crociera	Natura	Altro
54% (2017) 50% (2018)	21% (2017) 21% (2018)	13% (2017) 16% (2018)	10% (2017) 11% (2018)	2% (2017) 2% (2018)

ITALIA: MARE NUOVO CERCASI

Confronto tra previsioni 2017 e previsioni 2018

-3% In Italia

In Crescita	*Emilia R.*	*Lazio*	*Liguria*
Stabili	*Sicilia*	*Toscana*	
In Calo	*Puglia*	*Sardegna*	*Campania*

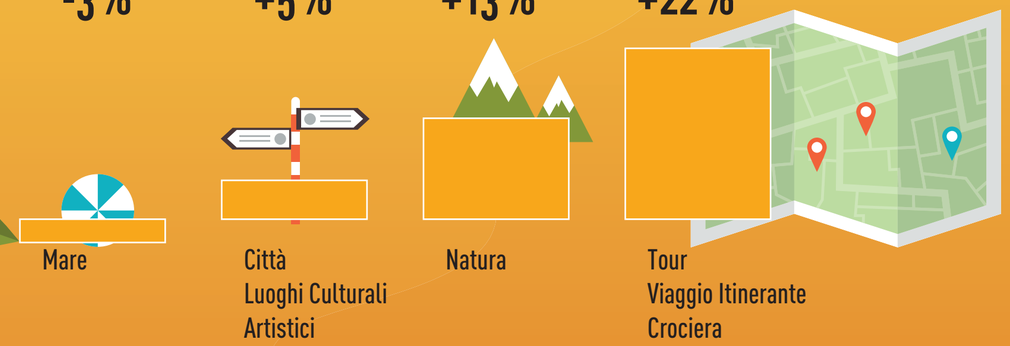
+19% All'estero

In Crescita	*Spagna*	*Grecia*	*Croazia*
Stabili	*Francia*	*Protogallo*	
In Calo	*Maldive*	*Thailandia*	*Egitto*

PIÙ NATURA E VACANZA "ON THE ROAD"

Come cambiano le destinazioni dei vacanzieri (previsioni 2017 vs 2018)

Mare	Città Luoghi Culturali Artistici	Natura	Tour Viaggio Itinerante Crociera
-3%	+5%	+13%	+22%



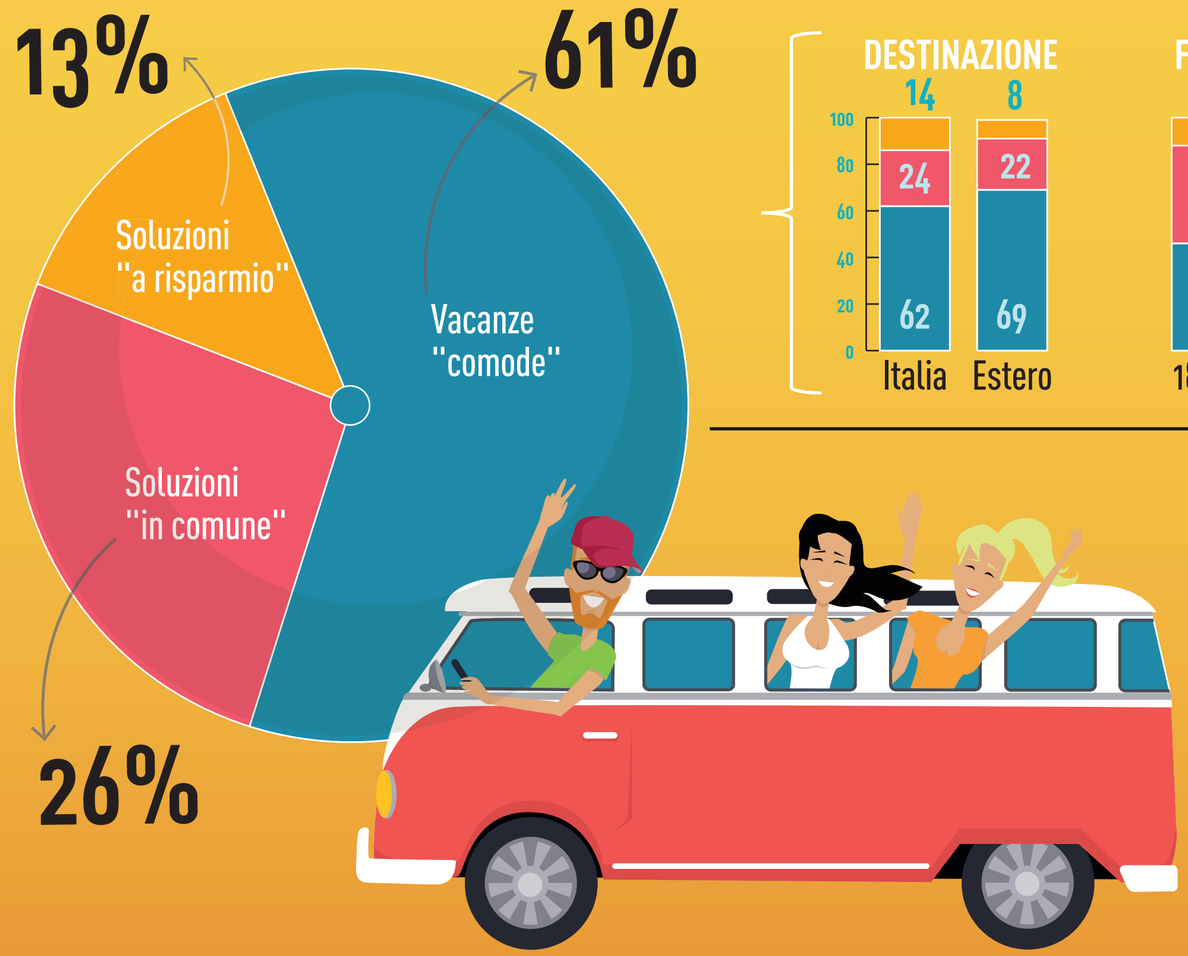
Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

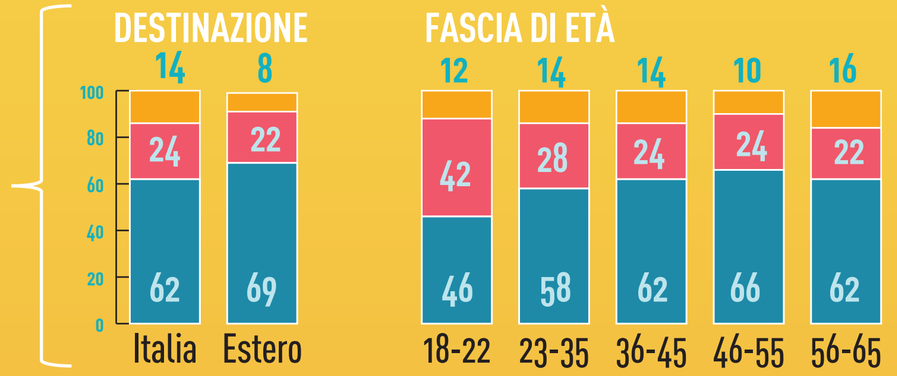
italiani.coop Robintur Travel Group

VINCE LA COMODITÀ

MA PER I PIÙ GIOVANI LA VACANZA È "IN COMUNE"

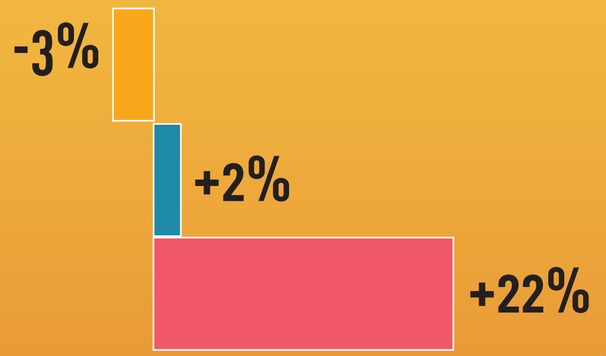
Italiani che andranno in vacanza (sicuramente o probabilmente) questa estate





CRESCE LA VOGLIA DI CONDIVISIONE

Confronto tra previsioni 2017 e previsioni 2018



Soluzioni "a risparmio"
(abitazione di proprietà / parenti / amici)

Vacanze "comode"
(alberghi / b&b / villaggi turistici / crociera)

Soluzioni "in comune"
(stanze / case in affitto / tenda / camper)

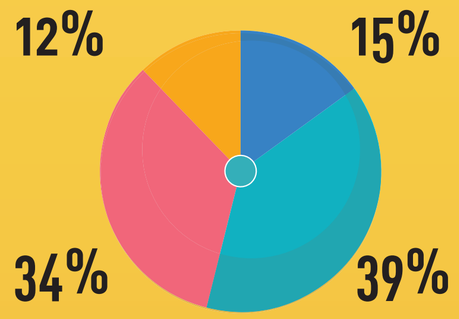
Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

italiani.coop Robintur Travel Group

HA GIÀ PRENOTATO PER L'ESTATE O LO FARÀ A BREVE

UN ITALIANO SU DUE

Prenotazione della vacanza per la prossima estate



- No sceglierà all'ultimo minute
- No ma lo farà almeno un mese prima della partenza
- No ma lo farà a breve
- Si lo ho già fatto

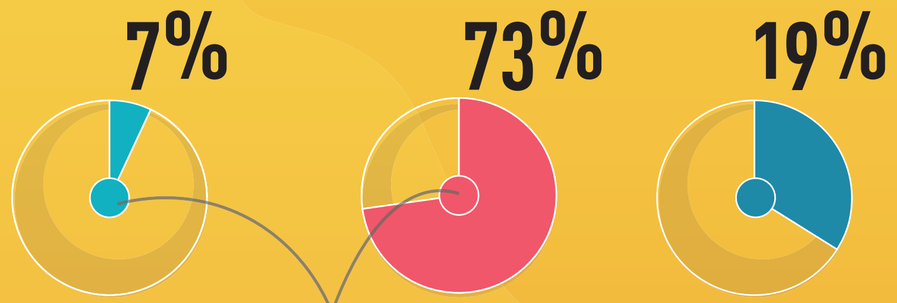
54%

(Base: Intervistati che alloggeranno in strutture ricettive a pagamento)

PRENOTAZIONI: VA DI MODA IL "FAI DA TE"

In che modo hanno prenotato/prenoteranno le vacanze per la prossima estate

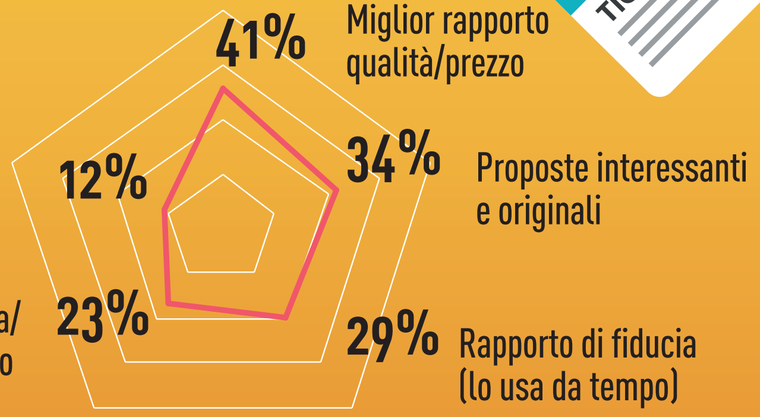
Base: Vacanzieri che hanno prenotato o lo faranno a breve

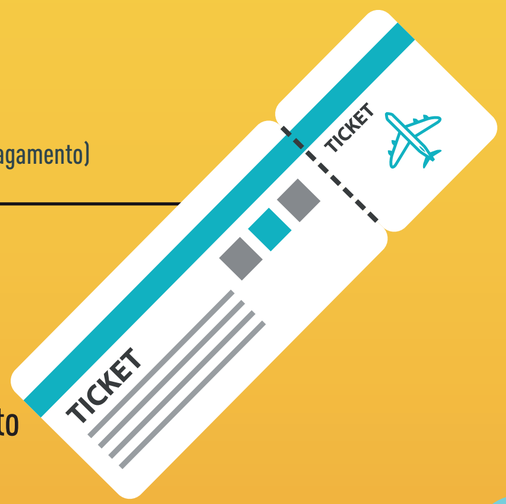


IN AGENZIA VINCONO LE OFFERTE E LA FIDUCIA

I driver di scelta di chi ha prenotato in agenzia di viaggi

Base: Vacanzieri che hanno prenotato o lo faranno a breve tramite agenzia di viaggio (in tutto o in parte)





FAI DA TE 9 SU 10 USANO INTERNET

1° Siti Aggregatori
2° Siti Compagnia/Struttura
3° Siti Sharing

Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

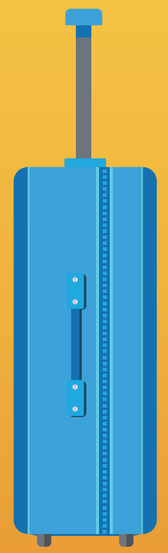
italiani.coop Robintur Travel Group

VADO IN VACANZA

... SE VINCO LA LOTTERIA

se vincesse 10 mila euro quanto spenderebbe per andare in vacanza

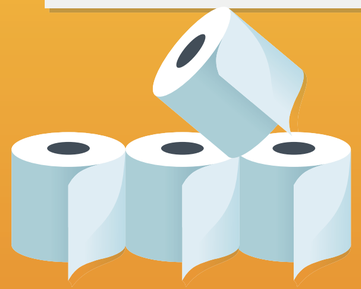
- **10%** MENO DI 1.000€
- **32%** 1.000 - 2.000€
- **32%** 2.000 - 4.000€
- **15%** 4.000 - 6.000€
- **4%** 6.000 - 8.000€
- **3%** OLTRE 8.000€
- **4%** NULLA



TOGLIETEMI (QUASI) TUTTO MA NON LA VACANZA !

Su cosa gli italiani sono disposti a risparmiare per finanziare la prossima vacanza

		UOMO	DONNA	DIFF.
76%	Pranzi/Cene fuori casa	75%	77%	-2%
69%	Cure per il corpo/Prodotti di bellezza	73%	64%	9%
68%	Pratica Sportiva	62%	74%	-12%
66%	Abbigliamento e Calzature	67%	66%	1%
59%	Cultura e tempo libero	55%	63%	-8%
56%	Trasporto privato	57%	55%	2%
42%	Istruzione/Corsi formazione prof.	43%	41%	3%
35%	Carrello della Spesa	35%	34%	1%



Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

italiani.coop Robintur Travel Group

COSA METTERANNO GLI ITALIANI IN VALIGIA

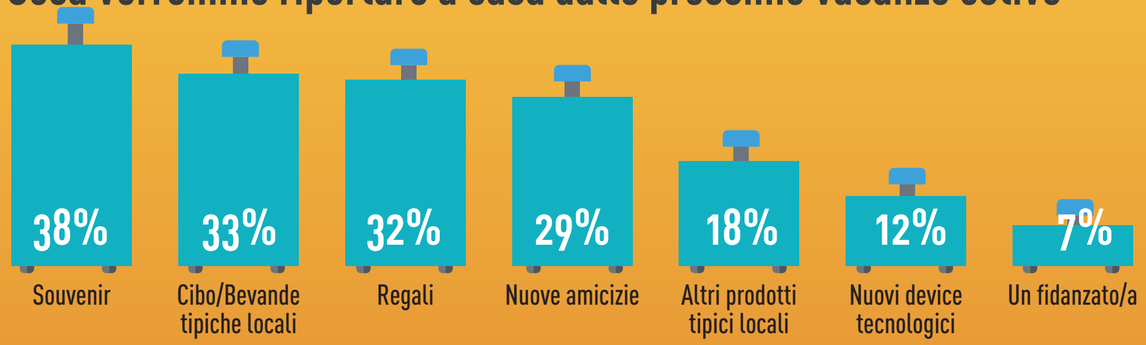
IN ESTATE CON NOI SALUTE E TECNOLOGIA

Cosa non potrà mancare nella valigia questa estate

UOMINI		DONNE
34%	Medicine	43%
38%	Macchina fotografica / Videocamera / action cam	33%
33%	Pc portatile / I-pad / Tablet	20%
21%	Libri / Lettori e-book	27%
5%	Cosmetici / Prodotti per la cura del corpo	28%
19%	Power bank	13%
6%	Abito elegante	12%
9%	Abiti per praticare sport	6%
10%	Preservativi	1%
7%	Compilation / Playlist di musica preferita	4%
4%	Cibo	3%

AL RITORNO POTREMMO AVER BISOGNO DI MOLTO PIÙ SPAZIO

Cosa vorremmo riportare a casa dalle prossime vacanze estive



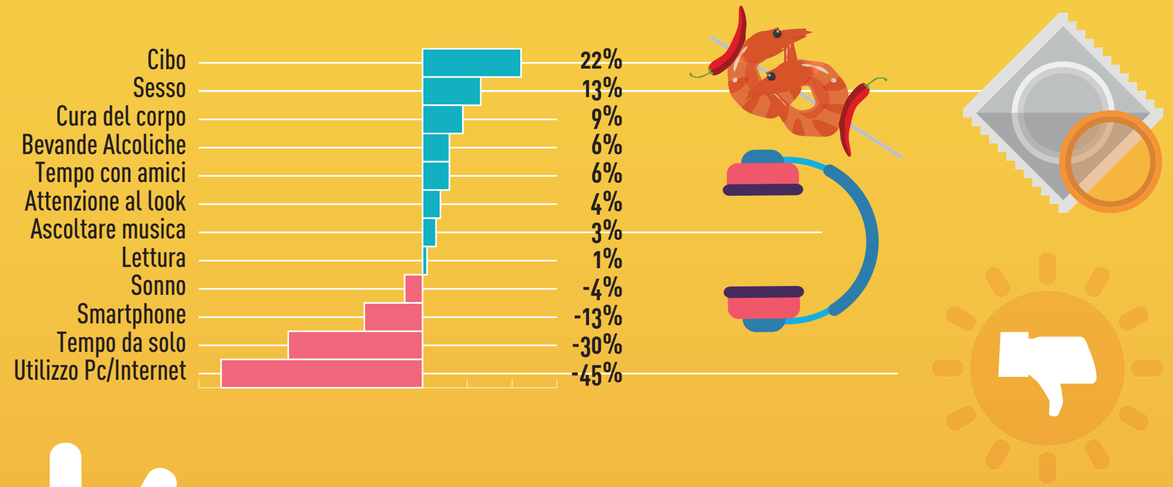
Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

italiani.coop Robintur Travel Group

IL LIFESTYLE DELL'ESTATE

PIÙ CIBO, SESSO E CURA DEL CORPO, MENO TECNOLOGIA E QUASI SEMPRE IN COMPAGNIA

Saldo tra chi dichiara di accentuare il comportamento e chi lo riduce



I 4 "PROFILI" COMPORTAMENTALI DEI VACANZIERI

Analisi cluster sulle abitudini di chi andrà in vacanza questa estate

Tech detox

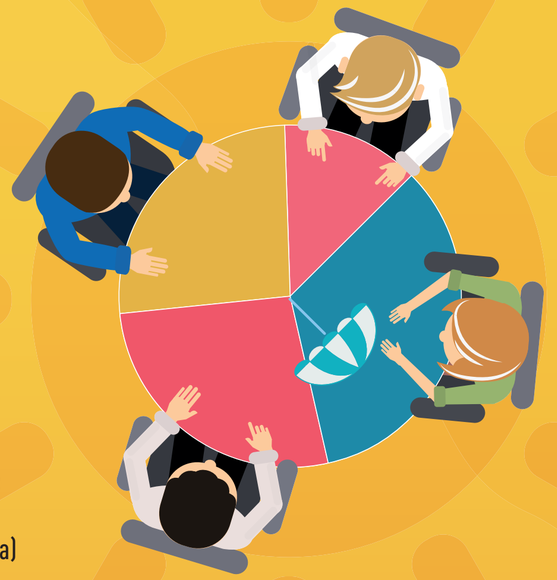
26%

Non cambiano abitudini, con la sola eccezione della tecnologia, da cui cercano di sfuggire (meno pc / tablet / smartphone)

A tutto relax

27%

Più cibo e più sonno, meno distrazioni tecnologiche (pc/internet/ smartphone) e passatempi (lettura e musica)



Pantofolai

13%

Tendono a non cambiare nessuna delle loro normali abitudini (in fatto di cibo, uso di device, look, sesso etc.)

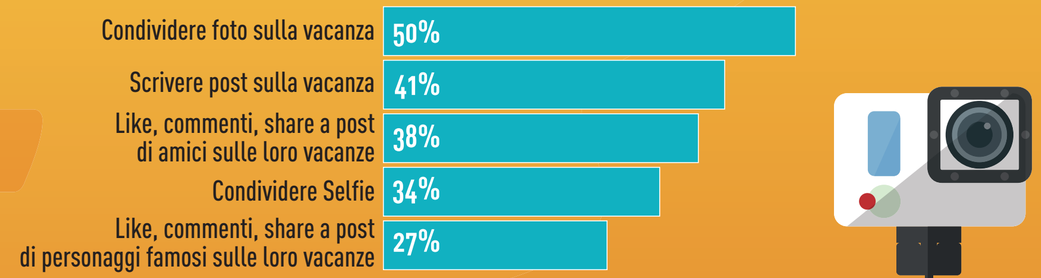
Pronti a tutto

34%

Più tempo in compagnia di amici, iperconnessi, impeccabili nel look con un buon libro e buona musica a fare da compagnia nei "pochi" momenti di relax

LA VACANZA "SOCIAL"

Frequenza con la quale chi è andato in vacanza la scorsa estate ha usato i social network tutti i giorni per...



Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

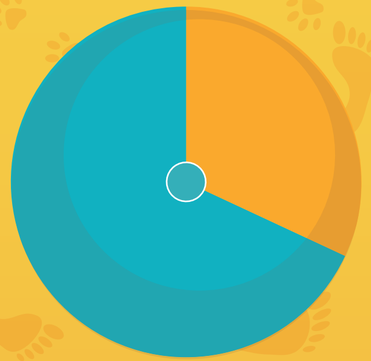
italiani.coop

Robintur Travel Group

UN VIAGGIO A 4 ZAMPE

ANCHE GLI ANIMALI IN VACANZA CON I PROPRIETARI 3 VOLTE SU 10

Vacanzieri che porteranno con sé i propri animali da compagnia questa estate



68% NO

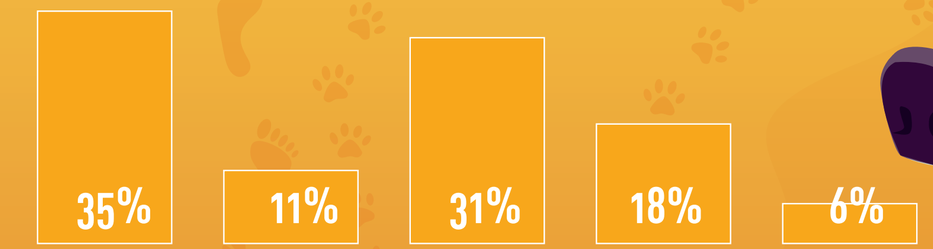
32% Sì

26% Gatti

45% Cani

DISPOSTI A SPENDERE DI PIÙ PER SERVIZI PET-FRIENDLY

Vacanzieri che porteranno con sé i propri animali e soggiorneranno in strutture a pagamento



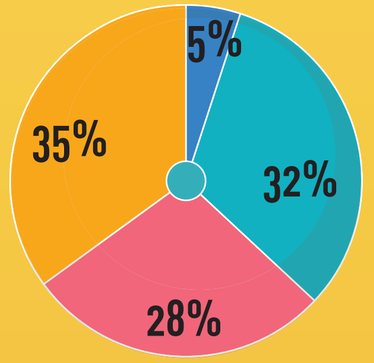
Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

italiani.coop Robintur Travel Group

INCOGNITE ESTIVE

LA VACANZA NON È SEMPRE COME TE L'ASPETTI...

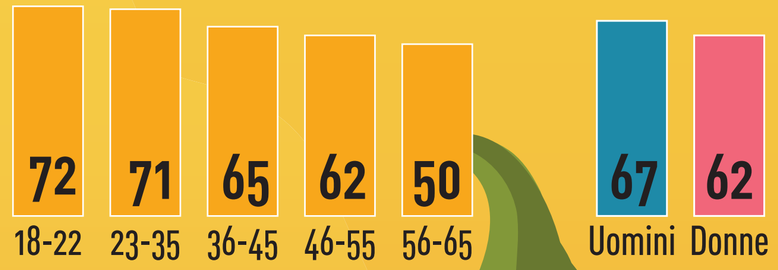
Delusione degli italiani rispetto alle reali condizioni trovate a destinazione rispetto a quanto promesso in fase di prenotazione



- No, Mai
- Si, Raramente
- Si, Qualche volta
- Si, Spesso

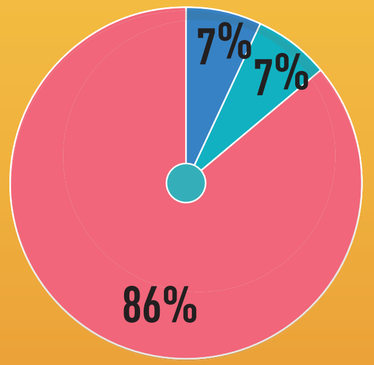
65

FASCIA DI ETÀ



...E TALVOLTA CI SI SENTE TRUFFATI

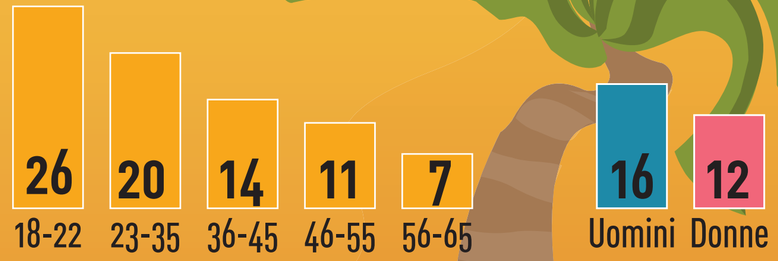
Italiani vittime di una vera e propria truffa turistica



- No, Mai
- Si, una sola volta
- Si, più volte

14

FASCIA DI ETÀ



Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

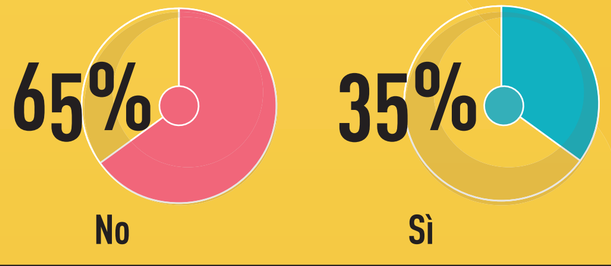
italiani.coop

Robintur Travel Group

NEXT GETAWAYS

UNA BREVE VACANZA IN ATTESA DELL'ESTATE

PENSA DI PRENDERSI UNA BREVE VACANZA PER IL PONTE DEL 25 APRILE E/O DEL 1 MAGGIO



VOGLIA DI MARE E CULTURA, MA UNO SU CINQUE FARÀ VISITA A PARENTI E AMICI

Destinazioni scelte da chi pensa di prendersi una breve vacanza per il ponte del 25 aprile e/o del 1 maggio

	18-22	23-35	36-45	46-55	56-65	Totale
Città d'arte/Grande città	24%	20%	23%	33%	36%	27%
Mare	41%	24%	36%	24%	15%	26%
Casa di amici e parenti	10%	19%	14%	15%	20%	17%
Montagna	14%	16%	14%	10%	13%	14%
Seconda casa di famiglia	7%	11%	8%	10%	8%	9%
Estero	3%	9%	2%	4%	4%	5%
Altro	0%	1%	2%	3%	4%	2%

Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Aprile 2018 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

italiani.coop Robintur Travel Group

italiani.coop

italiani.coop è lo strumento di ricerca e comunicazione dell'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori Coop. Nato dalla decennale esperienza del Rapporto Coop intende dare continuità allo sforzo di analisi e comunicazione sull'Italia (e gli italiani) di oggi e di domani. Infatti, esso si sofferma sui profondi mutamenti socio-economici ma soprattutto sui nuovi valori e gli stili di vita emergenti. Attraverso una adeguata presenza sul web, i social media ed i media tradizionali si propone come un punto di riferimento della ricerca e l'informazione sociale del nostro Paese dando ragione dei cambiamenti che contraddistinguono in particolare la vita quotidiana degli italiani. Con la consapevolezza che l'Italia (e gli italiani) sono un Paese che ha bisogno oggi di essere compreso e descritto e che rimane invece troppo spesso disconosciuto nelle sue caratterizzazioni più vere (e positive).
Interpretare il Paese a partire dalla vita quotidiana degli italiani è un modo nuovo per contribuire alla crescita culturale della nostra società.

www.italiani.coop @RapportoCoop facebook/italiani.coop