

ITALIA VS GERMANIA

DEMOGRAFIA

(Fonte World Bank, U.S. Central Intelligence Agency, United Nation)

Indicatore	Germania	Italia	Diff.
Popolazione Rurale (%)	24,7	31,0	-6,3
Popolazione Urbana (%)	75,3	69,0	6,3
Densità di popolazione (abitanti per km ²)	228,6	201	27,6
Popolazione 0-14(%)	12,8	13,7	-0,9
15-24(%)	10,1	9,7	0,4
25-54(%)	40,5	42,5	-2
55-64(%)	14,6	12,7	1,9
65+(%)	22,0	21,4	0,6
Età Mediana - Totale	46,8	45,1	1,7
Età Mediana - Maschi	45,7	44,0	1,7
Età Mediana - Femmine	47,9	46,2	1,7
Età media della madre alla nascita del primo figlio	29,4	30,3	-0,9
Tasso di natalità (nati per 1.000 abitanti)	8,6	8,6	0
Aspettativa di vita alla nascita	80,7	82,2	-1,5
Numero matrimoni (per 1.000 abitanti)	4,9	3,2	1,7
Numero divorzi (per 1.000 abitanti)	2,0	1,4	0,6
Popolazione Straniera (% su totale residenti)	10,5	8,3	2,2

MERCATO DEL LAVORO

(Fonte Eurostat)

Indicatore	Germania	Italia	Diff.
Tasso di attività* femminile 15-64enni (%)	73,6	55,2	-18,4
Tasso di attività* maschile 15-64enni (%)	82,2	74,8	-7,4
Tasso di attività* 15-24 anni (%)	49,2	26,6	-22,6
Tasso di disoccupazione femminile 15-64enni (%)	3,8	12,9	9,1
Tasso di disoccupazione maschile 15-64enni (%)	4,6	11,1	6,5
Tasso di disoccupazione 15-24 anni (%)	7,1	37,8	30,7

* rapporto tra le forze di lavoro e la corrispondente popolazione di riferimento

INTRATTENIMENTO E TEMPO LIBERO

(Fonte Zenith The Roi Agency, Unesco, World Bank)

Indicatore	Germania	Italia	Diff.
Utenze Telefonia Mobile (per 100 persone)	114,5	140,1	-25,6
Utenze Telefonia Fissa (per 100 persone)	53,7	33,1	20,6
Utenti Internet (per 100 persone)	89,6	61,3	28,3
Minuti medi giornalieri trascorsi a – leggere quotidiani	22	13	9
- leggere magazines	6	2	4
- guardare la tv	235	252	-17
- ascoltare la radio	178	26	152
- navigare su internet	110	55	55
Spettacoli cinematografici - Frequenza annua pro-capite	1,86	1,87	-0,01

CONSUMI PROIBITI

(Fonte Oecd, United Nations Office on Drugs and Crime)

Indicatore	Germania	Italia	Diff.	
Fumatori Quotidiani (% adulti)	20,9	21,1	-0,2	
Consumo di Alcool (Litri pro-capite per anno)	11,0	7,6	3,4	
Popolazione Obesa (% adulti)	16,5	10,3	6,2	
Consumo Anfetamine (% 15-34anni –almeno 1 volta ultimi 12mesi)	2,0	1,0	1	
Consumo Cannabis (% 15-34anni –almeno 1 volta ultimi 12mesi)	11,0	19,0	-8	
Consumo Cocaina (% 15-34anni –almeno 1 volta ultimi 12mesi)	2,0	2,0	0	
Consumo Ecstasy (% 15-34anni –almeno 1 volta ultimi 12mesi)	1,0	1,0	0	
Consultazione siti porno (variazioni % del traffico nelle festività rispetto alla media giornaliera dell'anno)	Giorno di Pasqua	-16	-15	-1
	Notte di Natale (24 dicembre)	-57	-47	-10
	Giorno di Natale (25 dicembre)	-5	-21	16
	Notte di San Silvestro	-63	-60	-3

CURA DELLA PERSONA

Indicatore	Germania	Italia	Diff
Interventi estetici effettuati in un anno (x1.000 abitanti)*	8,9	15,8	-6,9

*inclusi quelli non chirurgici

APPARTENENZA RELIGIOSA

(Fonte U.S. Central Intelligence Agency, Pew Research)

Indicatore	Germania	Italia	Diff
Persone che considerano molto importante la religione (%)	21,0	26	-5
Indice di diversità religiosa (da 0 a 1)	5,3	3,3	2

Italia	Germania
Christian 80% (overwhelmingly Roman Catholic with very small groups of Jehovah's Witnesses and Protestants), Muslim (about 800,000 to 1 million), atheist and agnostic 20%	Roman Catholic 29%, Protestant 27%, Muslim 4.4%, Orthodox Christian 1.9%, other 1.7%, none or members of unrecorded religious groups 36%

ECONOMICA

(Fonte Eurostat)

Indicatore	Germania	Italia	Diff.
Coefficiente di Gini	30,1	32,4	-2,3
Rischio di povertà ed esclusione sociale (% popolazione)	20,0	28,7	-8,7
Tasso di risparmio (% sul reddito disponibile)	17,0	10,5	6,5

*più è alto maggiore è la disuguaglianza di reddito nella popolazione

INCIDENZA DI ALCUNE VOCI DI SPESA SUI CONSUMI DELLE FAMIGLIE

(Fonte Oecd)

Area merceologica	Germania	Italia	Diff.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	10,5	14,2	-3,7
Alcolici e tabacco	3,2	4,2	-1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	24,0	24,4	-0,4
Trasporto	14,4	12	2,4
Ristorazione e ricettività	5,4	9,7	-4,3
Cultura e tempo libero	8,9	6,6	2,3
Abbigliamento e calzature	4,8	6,1	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,6	6,1	0,5
Comunicazione	2,8	2,3	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	5,4	3,3	2,1
Istruzione	0,8	1	-0,2
Altri beni e servizi	13,2	10	3,2

INDICATORI DI QUALITÀ DELLA VITA PER AREA

(Fonte Oecd)

Area	Indicatore	Germania	Italia	Diff.
Impegno civile	Affluenza alle urne (%)	71,5	75,2	-3,7
	Attivitisti* (%)	13,9	6,3	7,6
Soddisfazione	Soddisfazione per la vita nel complesso (voto 1-10)	7,0	5,8	1,2
Ambiente	Concentrazione PM2.5 città >100mila persone - microgrammi per m ³	15,4	18,3	-2,9
Istruzione	25-64enni che hanno conseguito almeno il diploma di secondo grado	86,9	59,3	27,6
	Skills degli studenti in letteratura, matematica e scienze (punteggio)	515,0	490,0	25
	Durata media dell'istruzione in anni	18,1	16,8	1,3
Percezione sicurezza	Sentirsi al sicuro camminando da soli la notte (%)	74,6	59,3	15,3
	Tasso di omicidio (Numero medio di omicidi per 100mila persone)	0,5	0,8	-0,3
	Armi per 1.000 abitanti	30	12	18
Equilibrio lavoro-vita	Dipendenti con giornata lavorativa molto lunga (+50ore sett.) (%)	5,0	3,8	1,2
	Tempo dedicato al tempo libero e alla cura della persona (ore/giorno)	15,6	14,9	0,7

*partecipazione a meeting, petizioni e altre attività legate al mondo politico e associativo

In caso di utilizzo dei dati, vi chiediamo gentilmente di citare: **“elaborazione italiani.coop su fonti varie “**