



EUROPEI DI CALCIO 2016

COSA SI MANGIA IN PIÙ DAVANTI ALLA TV

145 mln €



i consumi alimentari aggiuntivi se l'Italia arriva in finale



69 mln €

le vendite incrementalì della GDO



-50%

l'effetto se la Nazionale esce dalla competizione dalle fasi preliminari

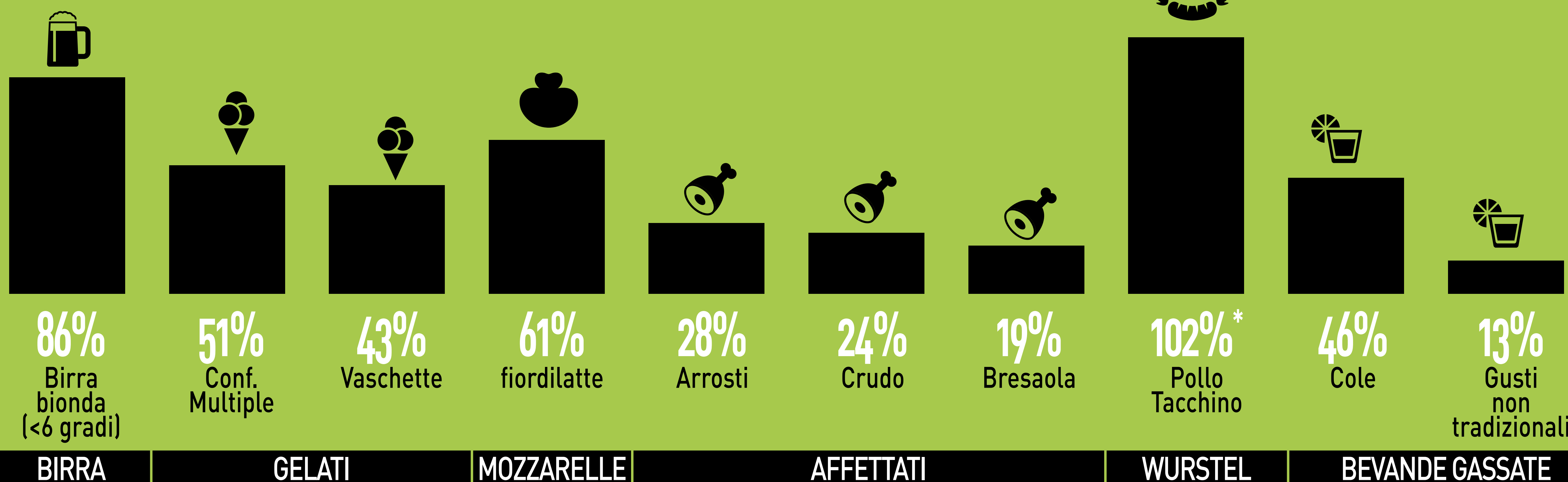
VENDITE AGGIUNTIVE NELLA GDO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA



V.A.	MILIONI DI EURO	%
Birra	18,6	27%
Gelati	15,9	23%
Affettati	6,2	9%
Bevande Gassate	6,2	9%
Mozzarelle	6,2	9%
Altri Prodotti	15,9	23%
Totale Vendite Incrementali	69,0	100%

VENDITE PRODOTTI SPECIFICI

% SPESA INCREMENTALE NELLA SPECIFICA CATEGORIA NEL PERIODO CONSIDERATO



(*): parte degli acquisti andrà in sostituzione del wurstel classico di carne suina

INCREMENTO VENDITE GDO DOVUTO AGLI EUROPEI

VOLUMI

