

INDAGINE ITALIANI.COOP - NOMISMA 2017

1.000 interviste su popolazione – metodologia Cawi – 15/21 dicembre 2017

Per lei qual è l'aggettivo che meglio descrive l'anno che verrà (% , Totale Campione)

Aggettivo	2016	2017	2018	Var. 2016/18	Var. 2017/18
Speranza	33,8	32,5	21,4	-12,4	-11,1
Ripresa	12,2	7,6	15,4	+3,2	+7,8
Cambiamento	14,3	11,9	15,1	+0,8	+3,2
Benessere	1,6	4,4	10,3	+8,7	+5,9
Novità	2,8	5,0	7,9	+5,1	+2,9
Soddisfazione	0,7	3,1	7,3	+6,6	+4,2
Timore	14,2	10,4	4,6	-9,6	-5,8
Crisi	8,5	7,6	4,5	-4,0	-3,1
Risparmio	3,3	4,0	4,0	+0,7	=
Rinuncia	2,6	2,2	2,5	-0,1	+0,3
Indebitamento	3,3	2,0	1,2	-2,1	-0,8

Per lei qual è l'aggettivo che meglio descrive il 2018 (% , Parametrica)

Aggettivo	Genere		Area Geografica			Totale
	Uomini	Donne	Nord	Centro	Mezzogiorno	
Speranza	17,7	24,8	22,2	21,3	20,3	21,4
Ripresa	15,0	15,8	13,6	15,3	18,0	15,4
Cambiamento	17,2	13,3	17,6	11,1	14,2	15,1
Benessere	11,2	9,5	9,3	11,6	11,0	10,3
Novità	7,4	8,4	8,6	6,9	7,6	7,9
Soddisfazione	6,9	7,7	7,2	8,0	7,0	7,3
Timore	7,3	4,2	3,6	7,1	7,8	4,6
Crisi	3,5	5,6	6,3	3,1	3,1	4,5
Risparmio	5,4	3,7	5,3	5,4	3,1	4,0
Rinuncia	3,9	4,0	3,7	4,6	4,0	2,5
Indebitamento	3,0	2,0	1,8	2,8	3,2	1,2

Aggettivo	Generazione				Totale
	Millennials (18-36anni)	GenX (37-52anni)	BabyBoomers (53-71anni)	Gen0 (71-80anni)	
Speranza	20,0	19,0	22,5	31,5	21,4
Ripresa	8,7	13,5	21,3	20,2	15,4
Cambiamento	16,1	17,6	13,1	11,0	15,1
Benessere	8,9	9,9	12,1	9,0	10,3
Novità	15,4	6,3	5,3	0,0	7,9
Soddisfazione	14,2	7,5	3,3	0,0	7,3
Timore	3,5	4,8	6,9	12,1	4,6
Crisi	2,7	4,4	5,4	8,8	4,5
Risparmio	2,0	7,9	3,4	5,4	4,0
Rinuncia	5,7	4,6	2,9	0,0	2,5
Indebitamento	2,3	3,2	2,1	2,0	1,2

INDAGINE ITALIANI.COOP - NOMISMA 2017

1.000 interviste su popolazione – metodologia Cawi – 15/21 dicembre 2017

Rispetto al 2017, prevede che nel 2018 la sua spesa per ciascuna categoria sarà ...
 (% , Totale Campione)

Categorie	Inferiore	Uguale o quasi	Superiore	Non saprei	Totale
Viaggi e Vacanze	12,6	56,4	23,3	7,6	100,0
Bollette e utenze	6,3	66,9	22,3	4,5	100,0
Servizi sanitari e spese per la salute	7,2	62,4	20,6	9,8	100,0
Carburante / altri costi per il trasporto	7,7	69,2	18,0	5,0	100,0
Abbigliamento e calzature	10,9	71,2	14,3	3,6	100,0
Spettacoli e cultura	14,3	64,2	13,0	8,5	100,0
Cibo e bevande	5,3	79,7	11,8	3,2	100,0
Ristoranti e altri locali	16,7	67,0	11,3	5,0	100,0
Cura della persona	13,0	73,2	9,8	4,0	100,0

Come è andata lo scorso anno - Rispetto al 2016, prevede che nel 2017 la sua spesa per ciascuna categoria sarà ... (% , Totale Campione)

Categorie	Inferiore	Uguale o quasi	Superiore	Non saprei	Totale
Viaggi e Vacanze	16,9	55,5	20,8	6,8	100,0
Bollette e utenze	7,8	64,2	23,6	4,4	100,0
Servizi sanitari e spese per la salute	11,8	59,5	17,9	10,8	100,0
Carburante / altri costi per il trasporto	11,6	62,4	22,0	4,0	100,0
Abbigliamento e calzature	14,5	68,2	14,3	3,0	100,0
Spettacoli e cultura	18,5	62,0	11,5	8,0	100,0
Cibo e bevande	8,1	75,9	13,0	3,0	100,0
Ristoranti e altri locali	21,0	64,9	8,7	5,4	100,0
Cura della persona	15,3	71,6	9,4	3,7	100,0

Quali delle seguenti spese ha in programma di realizzare (per sé o la famiglia) nel 2018?
 (% , Totale Campione)

	Si, Forse	Si, Sicuramente	Totale Si
Smartphone/Tablet/Computer	49	15	64
Arredamento	46	13	59
Grandi elettrodomestici	41	12	53
Ristrutturare la casa in cui si vive	37	10	47
Abbonamento in palestra	27	13	40
Abbonamento a teatro, stadio ...	30	9	39
Abbonamento a Pay Tv	26	12	38
Auto (elettrica o ibrida)	26	5	31
Acquistare una nuova casa per se/famiglia/figli	19	6	25
Chirurgia Estetica	7	3	10

PREVISIONI RAPPORTO COOP 2017
ITALIA – QUADRO MACROECONOMICO

	Previsioni		
	2016	2017	2018
Variazioni % salvo diversa indicazione			
Prodotto interno lordo	0,9	1,5	1,3
Importazioni	2,9	5,0	4,5
Consumi finali nazionali	1,3	1,1	0,9
- spesa famiglie residenti	1,5	1,3	1,2
- spesa PA e ISP	0,6	0,6	0,4
Investimenti fissi lordi	2,8	1,9	4,1
Esportazioni	2,4	4,7	4,0
Prezzi al consumo [1]	-0,1	1,3	1,0
Tasso di disoccupazione	11,9	11,7	11,1
Dati in % del Pil			
Saldo partite correnti	2,8	2,8	2,7
Indebitamento netto	-2,5	-2,1	-2,0
Debito P.A.	132,0	131,8	130,9

Fonte: elaborazione REF Ricerche

PREVISIONI RAPPORTO COOP 2017 I CONSUMI DEGLI ITALIANI

(var. % medie annue a prezzi costanti)

	2011- 2013	2014- 2016	2017- 2019*	2016	2017	Previsioni	
						2018*	2019*
Alimentari e bevande non alcoliche	-2,4	0,6	0,4	0,9	0,5	0,5	0,3
Bevande alcoliche, tabacco, narcotici	-0,9	-0,2	-0,2	-1,0	0,0	-0,5	-0,1
Vestitario e calzature	-2,6	1,4	1,1	0,5	1,2	1,1	0,9
Abitazione	-0,1	0,3	0,5	1,2	0,6	0,5	0,4
Mobili elettrodomestici , manutenzione casa	-4,3	1,0	1,3	0,2	1,6	1,5	0,8
Sanità	-1,8	1,7	1,2	-0,9	1,3	1,2	1,0
Trasporti	-5,6	3,6	1,2	5,2	1,8	1,1	0,8
Comunicazioni	-0,1	2,6	1,7	-0,8	1,3	2,0	1,9
Ricreazione e cultura	-3,5	2,3	3,1	1,2	3,2	3,1	3,0
Istruzione	-1,9	-0,3	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3
Alberghi e ristoranti	-0,6	2,1	2,0	2,9	2,1	2,0	1,8
Beni e servizi vari	-1,1	1,8	1,7	1,4	1,8	1,8	1,6

(*) Previsioni

Fonte: elaborazione REF Ricerche per Ancc-Coop

PREVISIONI RAPPORTO COOP 2017 I CONSUMI DEGLI ITALIANI

I CONSUMI CHE CRESCERANNO DI PIÙ NEL 2018

(var. % medie annue a prezzi costanti)

	2011- 2013	2014- 2016	2017- 2019*	2016	2017	Previsioni	
						2018*	2019*
Articoli audiovisivi, fotografici computer ed accessori	1,0	7,2	8,4	3,0	8,7	8,5	8,2
Telefoni ed equipaggiamento	12,7	11,8	8,5	-1,8	7,2	7,8	8,1
Servizi ricreativi e culturali	-1,9	1,2	3,3	0,6	3,4	3,3	3,1
Piccoli elettrodomestici, inclusi accessori e riparazioni	-2,1	0,7	2,6	-4,8	3,1	3,0	1,7
Assicurazioni	0,2	4,6	3,0	4,4	3,1	3,0	2,8
Altri articoli ricreativi ed equipaggiamento	-3,3	2,5	2,6	0,6	2,8	2,7	2,5
Apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2	2,2	2,4	3,5	2,6	2,5	2,2
Acquisto mezzi di trasporto	-11,1	9,1	2,5	14	3,5	2,3	1,8
Generi alimentari n.a.c.	-1,8	3,0	2,0	5,7	2,1	2,1	1,9
Servizi domestici e per l'igiene	2,1	0,2	2,1	-0,9	2,2	2,1	2,0
Protezione sociale	-0,2	0,8	2,1	3,7	2,2	2,1	2,0
Apparecchi per la cottura, frigoriferi, lavatrici ed altri principali elettrodomestici, inclusi accessori e riparazioni	-2,9	0,6	1,7	-1,7	1,9	2,0	1,0

(*) Previsioni

Fonte: elaborazione REF Ricerche per Ancc-Coop

I CONSUMI DEGLI ITALIANI PREVISIONI RAPPORTO COOP 2017

I CONSUMI CHE CRESCERANNO DI MENO NEL 2018

(var. % medie annue a prezzi costanti)

	2011- 2013	2014- 2016	2017- 2019*	2016	2017	Previsioni	
						2018*	2019*
Manutenzione e riparazione dell'abitazione	-6,3	0,4	2	1,7	-1,8	-2,0	-2,2
Servizi telefonici, telegrafi e	-3,2	-1,5	-2,4	0,1	-2,8	-2,0	-2,3
Servizi postali	-2,3	-9,3	-1,9	-13,6	-1,8	-1,9	-2,1
Giornali, ed articoli di cancelleria	-10	-0,4	-1,5	1,7	-1,3	-1,5	-1,8
Libri	-8,2	-0,2	-1,0	1,9	-0,8	-1,0	-1,2
Tessuti per la casa	7,9	1,8	0,8	4,4	-0,6	-0,8	-1,0
Altri beni durevoli per la ricreazione e la cultura	-10,3	-4,8	-0,9	-13,3	-0,6	-0,8	-1,2
Oli e grassi	-3,7	0,1	-0,9	1,9	-0,9	-0,7	-1,0
Bevande alcoliche	-1,5	0,0	0,1	0,3	1,4	-0,5	-0,1
Tabacchi	-0,8	0,3	-0,3	-1,4	-0,3	-0,4	-0,1
Acque minerali, bevande gassate e succhi	-2,4	1,5	0,9	1,8	2,2	0,0	0,4
Combustibili e lubrificanti	-5,1	1,4	0,2	3,5	1,1	0,0	-0,3

(*) Previsioni

Fonte: elaborazione REF Ricerche per Ancc-Coop

PREVISIONI RAPPORTO COOP 2017 LE VENDITE DELLA GDO ITALIANA

(valori correnti, var. % su periodo corrispondente all'anno precedente, totale = LCC+ Fresco a peso variabile + Non Food, rete corrente)

	Pesi	2012	2013	2014	2015	2016	Gen-Ott 2017	2018* Rete corr.
Fatturato Totale								
Distribuzione Moderna	100%	0,1	-0,3	-0,9	0,7	0,1	2,3	1,0
di cui - Nord Ovest	33%	0,3	-0,1	0,0	1,0	0,1	2,3	1,2
Nord Est	22%	-0,3	1,4	-0,1	1,0	0,6	2,6	1,4
Centro	25%	0,0	0,0	-1,6	-0,2	-0,3	1,8	0,3
Sud	20%	0,5	-2,9	-2,6	0,8	0,4	2,7	0,9
Ipermercati	28%	-0,3	-1,0	-1,3	0,0	-0,6	1,3	0,9
Supermercati	39%	0,7	0,5	-0,8	0,9	-0,1	3,9	1,5
Libero Servizio	11%	-4,1	-8,0	-3,6	-2,4	-5,1	-3,5	-2,8
Discount	17%	5,8	8,7	1,5	2,0	6,7	3,5	2,2
Specialisti drug	4%	1,7	4,6	7,5	10,9	3,6	6,1	3,5
Distribuzione Moderna	100%	-1,0	-0,4	-0,7	0,0	-0,4	2,7	1,0
di cui - LCC	65%	0,5	-0,2	-0,6	1,5	0,8	2,8	1,3
Fresco a peso variabile	26%	0,3	-0,3	-4,1	-0,9	-0,6	3,1	1,6
Non Food	8%	-5,0	-3,5	-4,2	-4,3	-2,8	-3,7	-3,4

(*) Previsioni

Fonte: REF Ricerche su dati Nielsen per i consuntivi, REF Ricerche su dati IRI per le previsioni per reparto e per area geografica, REF Ricerche su dati Nielsen per le previsioni per formato distributivo

VENDITE GDO A NATALE IN ITALIA

Elaborazione Nielsen per Coop

TREND FATTURATI A PARITÀ DI RETE

TREND SETTIMANA DI NATALE	
Campania	+16,2
Molise	+15,7
Umbria	+15,5
Puglia	+15,2
Marche	+15,0
Trentino alto Adige	+15,0
Lazio	+14,8
Sardegna	+14,4
Abruzzo	+14,1
Toscana	+14,0
Liguria	+13,8
Friuli Venezia Giulia	+13,5
Emilia Romagna	+13,1
Piemonte	+13,0
Basilicata	+12,2
Lombardia	+11,7
Valle d' Aosta	+11,6
Veneto	+11,6
Calabria	+11,3
Sicilia	+10,7
Totale Italia	+13,1

TREND PROGRESSIVO DICEMBRE'17	
Umbria	+5,4
Trentino Alto Adige	+5,2
Toscana	+4,8
Campania	+4,3
Sardegna	+4,2
Lazio	+3,7
Friuli Venezia Giulia	+3,6
Liguria	+3,6
Veneto	+3,4
Emilia Romagna	+3,1
Piemonte	+3,1
Marche	+3,1
Puglia	+2,9
Molise	+2,8
Lombardia	+2,7
Abruzzo	+2,1
Calabria	+1,4
Sicilia	+1,2
Basilicata	+1,0
Valle d' Aosta	-0,2
Totale Italia	+3,2

TREND VENDITE A VALORE CORRENTE**IPER + SUPER - PROGRESSIVO DICEMBRE 2017**

PROGRESSIVO DICEMBRE 2017	+4,5
di cui	
Week 48	+1,5
Week 49	+0,8
Week 50	-0,2
Week 51 (SETTIMANA DI NATALE)	+15,6
di cui	
Fresco	+14,2
<i>Formaggi</i>	<i>+14,3</i>
<i>Frutta e verdura</i>	<i>+13,1</i>
<i>Gastronomia</i>	<i>+15,6</i>
<i>Macelleria/salumeria</i>	<i>+16,7</i>
<i>Pane e pasticceria</i>	<i>+17,5</i>
<i>Pescheria</i>	<i>+6,3</i>
Largo Consumo Confezionato	+17,2
<i>Bevande</i>	<i>+17,5</i>
<i>Cura casa</i>	<i>+12,3</i>
<i>Cura Persona</i>	<i>+13,7</i>
<i>Food Confezionato</i>	<i>+17,9</i>
<i>Freddo (gelati e surgelati)</i>	<i>+18,2</i>
<i>Fresco</i>	<i>+17,9</i>
<i>Pets</i>	<i>+14,5</i>
No Food	+9,7
<i>Bazar Leggero</i>	<i>+8,9</i>
<i>Bazar pesante</i>	<i>7,4</i>
<i>Tessile</i>	<i>18,4</i>